

DAFTAR PUSTAKA

Kategori Buku dan Modul:

- Dhamotharan, M. (2009). *Handbook on integrated community development: Seven D approach to community capacity development*. Tokyo, Japan: Asian Productivity Organization.
- Handayani, R. (2018). *Partisipasi masyarakat dalam pembangunan berbasis komunitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Pedoman Desa Wisata*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pakpahan, Helena T., et al. (2024). *Konsep Pemberdayaan Masyarakat*. Padang: CV Publishing Indonesia. Hal 24-28.
- Soetomo. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat: Mungkinkah Muncul Antitesisnya?*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. (1). Hal 65.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hal 205-219.
- Suharto, Edi. (2004). *Pendekatan Pekerjaan Sosial dalam Pemberdayaan Masyarakat Miskin: Konsep, Indikator, dan Strategi*. Bandung: STKS.
- World Bank. (2005). *Empowerment: A Framework for Analysis and Action*. Washington, D.C: World Bank.

Kategori Jurnal:

- Adira, P., Herlambang, S., & Wipranata, B. I. (2022). Studi keberhasilan pengelolaan pada desa wisata berbasis masyarakat (objek studi: desa wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(2), 3127-3140.
- Arba'a, S., & Wijayanto. (2019). Analisis keberlanjutan program kampung tematik (Studi kasus: Kampung Pelangi di Kelurahan Randusari Kota Semarang). *Journal of Politic and Government Studies*, 8(3), 251-260.

- Brodie, R. J., Hollebeek, L. D., Jurić, B., & Ilić, A. (2011). Customer engagement: Conceptual domain, fundamental propositions, and implications for research. *Journal of Service Research*, 14*(3), 252–271. <https://doi.org/10.1177/1094670511411703>
- Calder, B. J., Isaac, M. S., & Malthouse, E. C. (2016). How to capture consumer experiences: A context-specific approach to measure engagement. *Journal of Advertising Research*, 56*(1), 39–52. <https://doi.org/10.2501/JAR-2015-028>
- Di Gangi, P. M., & Wasko, M. M. (2016). Social media engagement theory: Exploring the influence of user engagement on social media usage. *Journal of Organizational and End User Computing*, 28*(2), 53–73. <https://doi.org/10.4018/JOEUC.2016040104>
- Dolan, R., Conduit, J., Fahy, J., & Goodman, S. (2016). Social media engagement behaviour: A uses and gratifications perspective. In R. J. Brodie, L. D. Hollebeek, & J. Conduit (Eds.), *Customer engagement: Contemporary issues and challenges* (pp. 102–123). Routledge.
- Etzioni, A. (1967). Mixed-scanning: A "third" approach to decision-making. *Public Administration Review*, 27(5), 385–392.
- Filantropi, B., & Bella, P. A. (2022). Studi keberhasilan pengelolaan desa wisata berbasis community based tourism (studi kasus: Desa nglanggeran, kecamatan patuk, kabupaten gunungkidul, yogyakarta). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(1), 571-584.
- Fitriani, F., & Wijaya, H. B. (2023). Peran Masyarakat dalam Eksistensi Desa Kota (Studi Kasus: Kampung Pelangi Kota Semarang). *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 12(2), 134–147.
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan desa wisata melalui pendekatan pemberdayaan masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355-369.
- Hollebeek, L. D., Glynn, M. S., & Brodie, R. J. (2014). Consumer brand engagement in social media: Conceptualization, scale development and validation. *Journal of Interactive Marketing*, 28*(2), 149–165. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2013.12.002>

- Istiyanti, D. (2020). Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan desa wisata di Desa Sukawening. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(1), 53-62.
- KURNIAWATI, T., & MAHFUDZ, M. (2022). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN DESA WISATA ALAM (Studi Kasus pada Desa Wisata Alam Kandri Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Lestari, G., Armawi, A., & Muhamad, M. (2016). Partisipasi pemuda dalam mengembangkan pariwisata berbasis masyarakat untuk meningkatkan ketahanan sosial budaya wilayah (Studi di Desa Wisata Pentingsari, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, DI Yogyakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 22(2), 137-157.
- Maryatun & Lasa, HS. (2009). Pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (Studi Kasus: Kecamatan Turi Dan Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman). *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, (5), Hal 23.
- Mentari, F. P., Soewarni, I., & Gai, A. M. (2023). Analisis Faktor-Faktor Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Desa Wisata Berdasarkan Kepuasan Wisatawan di Desa Wisata Tetebatu, Kecamatan Sikur, Kabupaten Lombok Timur, Provinsi NTB. *Journal Urban and Regional Planning (Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota)*, 3.
- Nabiila, A. S., Wipranata, B. I., & Santoso, S. (2022). STUDI Keberhasilan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Community Based Tourism (Objek Studi: Desa Wisata Cibuntu, Kecamatan Pasawahan, Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(2), 3101-3114.
- Oktadesia, R. A., & Bela, P. A. (2020). “Studi Keberhasilan Pengelolaan Objek Wisata Pantai Pandawa Oleh BUMDA Kutuh”. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(1), 1123- 1136.
- Prasetyo, A. (2019). Penataan lingkungan dan pemberdayaan masyarakat dalam program Desa kota. *Jurnal Perencanaan Wilayah*, 15(2), 113–124.
- Putra, D. P. B. P. (2020). Pengembangan Desa Wisata Carangsari Dan Partisipasi Masyarakat Lokal. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 22(2), 1-15.

- Rachmawati, T. A., & Sutikno, F. R. (2022). Keberlanjutan aset penghidupan Desa tematik terkait program pengentasan kemiskinan pada permukiman kumuh. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 11(2), 183-192.
- Rizal, C., & Zen, M. (2023). Optimalisasi Promosi Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Desa Sei Limbat. *Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat (JURIBMAS)*, 2(2), 78-83.
- Saputri, A. Y., & Setiyono, B. (2019). Analisis Stakeholders Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Desa Tematik Kota Semarang (Studi Kasus: Desa Tematik Jajan Pasar, Kelurahan Gajahmungkur). *Journal of Politic and Government Studies*, 8(04), 201-210.
- Setiawan, B. (2020). Desa tematik sebagai strategi branding kota. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 45–58.
- Shahbaznezhad, H., Dolan, R., & Rashidirad, M. (2021). The role of social media content format and platform in users' engagement behavior. **Journal of Interactive Marketing*, 53*, 47–65. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>
- Sukowati, R. T. (2022). Program Kampung Tematik: Problematika perubahan ruang kampung kota menjadi destinasi wisata. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, 7(3), 27-43.
- Suryani, L. (2021). Model pemberdayaan masyarakat berbasis Desa tematik. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 6(3), 201–214.
- Treimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskis, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259–271.
- Trunfio, M., & Della Lucia, M. (2019). Conceptualising and measuring social media engagement: A systematic literature review. **Italian Journal of Marketing*, 2021*(3), 267–292. <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00033-4> (versi PMC: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8354841/>)
- Voorveld, H. A. M., van Noort, G., Muntinga, D. G., & Bronner, F. (2018). Engagement with social media and social media advertising: The differentiating role of platform type. **Journal of Advertising*, 47*(1), 38–54. <https://doi.org/10.1080/00913367.2017.1405754>

- Wawuru, J. W., & Aryaningtyas, A. T. (2024). Pemberdayaan Masyarakat melalui Keterampilan Lokal dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Pariwisata di Kampung Pelangi Semarang. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(1), 133–142.
- Widhiastuti, R., Rahmaningtyas, W., Farliana, N., & Kusumaningtias, D. E. (2022). Pemberdayaan perempuan di Desa Tematik Jamrut melalui kreativitas berbasis ecoprint. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 7(2), 237-250.
- Wulandari, T. (2020). Pemberdayaan ekonomi kreatif melalui pengembangan Desa tematik. *Jurnal Ekonomi Kerakyatan*, 12(1), 77–88.

Kategori Website:

- Gourdon, J., & Cassotti, J. (2025). *Tourism in the age of TikTok and Instagram: How social media has transformed vacations*. Le Monde. Diakses pada 23 januari 2026 https://www.lemonde.fr/en/economy/article/2025/05/10/tourism-in-the-age-of-tiktok-and-instagram-how-social-media-has-transformed-vacations_6741113_19.html
- Mannion, F. (2024). *How Social Media is Defining Travel & Tourism in 2024*. Benoit Properties International. diakses pada 23 Januari 2026. <https://www.benoitproperties.com/news/social-media-travel-industry/>
- Martiny, J. (2023). *How Instagram changed the tourism industry*. DW (Deutsche Welle). Diakses pada 23 Januari 2026. <https://www.dw.com/en/how-instagram-changed-the-tourism-industry/a-65348690>