

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2011). Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi Digital dalam Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 65–72.
- Brennan, S. &. (2016). *Digitalization In The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. Wiley-Blackwell.
- Davis, G. B., & Olson, M. H. (1984). *Management Information Systems: Conceptual Foundations, Structure, and Development* (2 ed.). United States: McGraw-Hill.
- Indrajit, R. E. (2000). *Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, K. C. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (15th ed). Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondy, R. W. (2005). *Human Resource Management* (9th ed). Prentice Hall.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Robbins, S. P. (2006). *Organizational Behavior* (12th ed). Pearson Prentice Hall.
- Sugiharto, B. (2016). *Strategi Transformasi Digital untuk Dunia Usaha*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tapscott, D. (1996). *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. McGraw-Hill.
- Turban, E. V. (2015). *Information Technology for Management* (10th ed). Wiley.