

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat

Alfamart merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyedia distribusi retail yang menyediakan bahan kebutuhan sehari-hari. Awal mula berdirinya Alfamart dilatar belakangi oleh Bapak Djoko Susanto yang menjual rokok dan barang-barang konsumsi pada tahun 1989, kemudian mayoritas kepemilikannya dijual kepada PT HM Sampoerna pada Desember 1989. Pada tahun 1994 struktur kepemilikannya berubah menjadi 70% dimiliki oleh PT HM Sampoerna Tbk dan 30% dimiliki oleh PT Sigmantara Alfindo yang merupakan keluarga Bapak Djoko Susanto. Kemudian pada tanggal 27 Juli 1999 PT Alfa Minimart Utama (AMU) didirikan dengan 51% saham dipegang oleh PT Alfa Retailindo Tbk dan 49% dipegang oleh PT Lancar Distrindo dengan membuka gerai Alfa Minimart pertama pada tanggal 18 Oktober 1999 berlokasi di Jalan Beringin Raya, Karawaci Tangerang.

Pada tanggal 27 Juni 2002, secara resmi PT HM Sampoerna Tbk merestrukturisasi kepemilikan sahamnya di PT Alfa Retailindo yang semula 54,4% dikurangi menjadi 23,4%. Pada tanggal 1 Agustus 2002, kepemilikan beralih ke PT. Sumber Alfaria Trijaya dengan pemegang saham PT. HM. Sampoerna Tbk sebesar 70% dan PT.Sigmantara Alfindo sebesar 30%. Kemudian nama Alfa Minimart diganti menjadi Alfamart pada tanggal 1 Januari 2003. Pada tahun 2005 Jumlah gerai Alfamart bertumbuh pesat menjadi 1.293 gerai hanya dalam enam tahun yang

semua tokonya masih berada di pulau Jawa. Awal tahun 2006 PT. HM Sampoerna Tbk menjual sahamnya, sehingga struktur kepemilikan menjadi PT. Sigmantara Alfindo (60%) dan PT. Cakrawala Mulia Prima (40%). Pertengahan 2007 Alfamart sebagai Jaringan Minimarket Pertama di Indonesia yang memperoleh Sertifikat ISO 9001:2000 untuk Sistem Manajemen Mutu. Jumlah gerai mencapai 2000 toko dan telah memasuki pasar Lampung. Awal 2009 menjadi perusahaan publik pada tanggal 15 Januari 2009 di Bursa Efek Indonesia disertai dengan penambahan jumlah gerai mencapai 3000 toko dan juga memasuki Pasar Bali. Berikut merupakan ringkasan sejarah Alfamart dari tahun 1989-2022:

- a. Tahun 1989, berdiri sebagai perusahaan dagang aneka produk oleh Djoko Susanto dan keluarga, yang kemudian menjual mayoritas kepemilikannya kepada PT HM Sampoerna Tbk pada bulan Desember 1989.
- b. Tahun 1994, struktur kepemilikan berubah menjadi 70% dimiliki oleh PT HM Sampoerna Tbk dan 30% PT Sigmantara Alfindo (keluarga Djoko Susanto).
- c. Tahun 1999, Alfa Minimart pertama mulai beroperasi di Jalan Beringin Raya, Karawaci, Tangerang.
- d. Tahun 2002, akuisisi 141 gerai Alfa minimart dan berganti nama menjadi Alfamart.
- e. Tahun 2005, jumlah gerai Alfamart bertumbuh pesat menjadi 1293 gerai berada di Pulau Jawa.
- f. Tahun 2006, PT HM Sampoerna Tbk menjual sahamnya, sehingga struktur kepemilikan menjadi 60% dipegang oleh PT Sigmantara Alfindo dan 40% oleh PT Cakrawala Mulia Prima.

- g. Tahun 2007, Alfamart sebagai jaringan Minimarket Pertama di Indonesia yang memperoleh Sertifikat ISO 9001:2000 untuk Sistem Manajemen Mutu dan pada saat itu jumlah gerai mencapai 2000 toko hingga ke pasar Lampung.
- h. Tahun 2009, menjadi perusahaan public pada tanggal 15 Januari di Bursa Efek Indonesia dan jumlah gerai mencapai 3000 toko hingga ke pasar Bali.
- i. Tahun 2012, mendirikan anak perusahaan PT Sumber Indah Lestari yang bergerak di bidang perdagangan eceran kosmetik.
- j. Tahun, 2013, mendirikan anak perusahaan Alfamart Retail Asia Pte. Ltd.
- k. Tahun 2014, usaha patungan melalui anak perusahaan Alfamart Retail Asia Pte. Ltd., mendirikan Alfamart Trading Philippines Inc. yang berkedudukan di Filipina.
- l. Tahun 2015, Mendirikan PT Sumber Trijaya Lestari.
- m. Tahun 2016, Meluncurkan AlfaMind, virtual store pertama di Indonesia dengan teknologi Augmented Reality.
- n. Tahun 2017, 13.500+ gerai beroperasi di Indonesia.
- o. Tahun 2018, 500 gerai beroperasi di Filipina.
- p. Tahun 2019, launching Alfagift; Alfagift merupakan aplikasi dari Alfamart yang memungkinkan pengguna untuk selalu up-to-date promosi dan mendapatkan penawaran khusus yang hanya tersedia di aplikasi.
- q. Tahun 2020, 15.400+ gerai beroperasi di Indonesia dan 1.000+ gerai beroperasi di Filipina dengan total 3 gudang.
- r. Tahun 2021, Memasuki pasar Papua dengan membuka 22 gerai dan 1.945 Toko SAPA (Siap Antar Pesanan Anda).

- s. Tahun 2022, 1.400+ gerai Perseroan beroperasi di Filipina dan mengelola 3.003 Toko SAPA (Siap Antar Pesanan Anda).

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

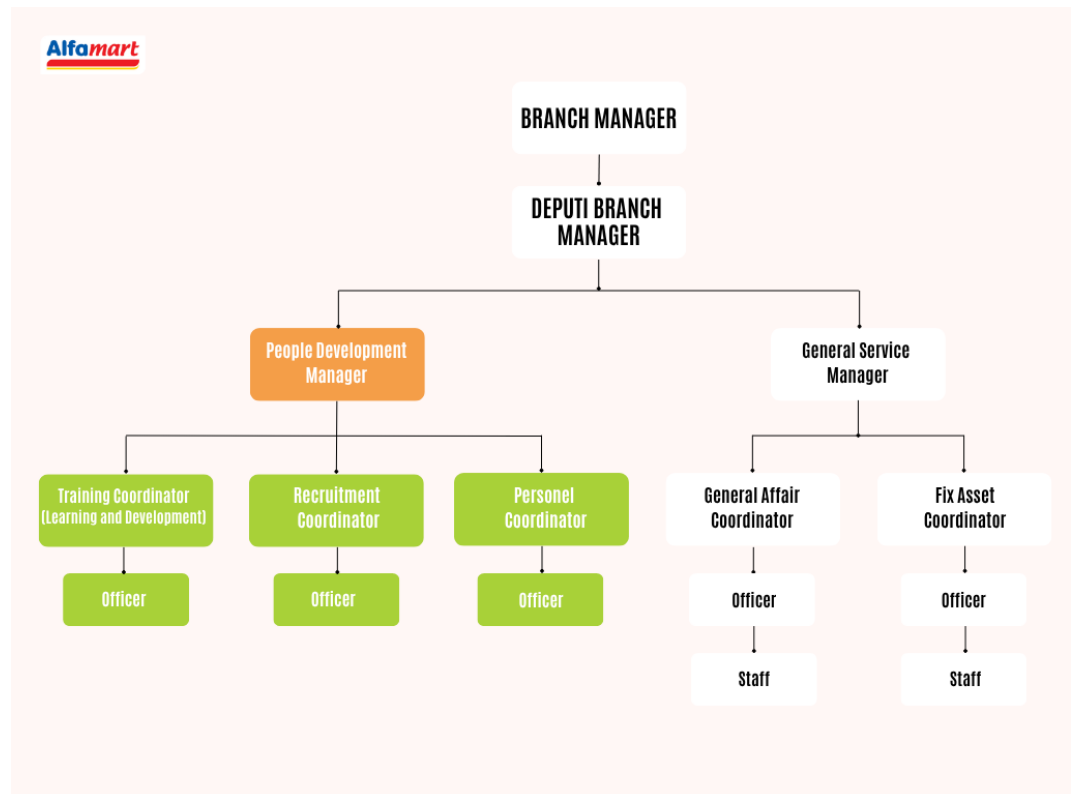
a. Visi Alfamart

Menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global.

b. Misi Alfamart

- 1) Memberikan kepuasan pelanggan/konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul.
- 2) Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku/etika bisnis yang tertinggi.
- 3) Ikut berpartisipasi dalam membangun negara dengan menumbuh-kembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha.

2.3 Struktur Organisasi



Sumber: PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (2024)

Gambar 2.1 Struktur Organisasi *Departement Human Capital*

2.4 Job Description

Adapun *job description* pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Cabang Rembang sebagai berikut:

a. *Branch Manager*

Mengawasi operasional cabang, memimpin pemasaran, memonitor manajemen, dan mengembangkan kegiatan operasional.

b. Deputy Branch Manager

Merencanakan target penjualan, mengevaluasi pencapaian, serta berkoordinasi dengan pusat dan cabang lain.

c. People Development Manager

Mengidentifikasi kebutuhan pelatihan dan merancang program pengembangan.

d. General Service Manager

Mengelola kebutuhan non-dagang lintas departemen dan mengontrol biaya operasional.

e. Training Coordinator and Trainer Officer

Mengelola dan melaksanakan pelatihan bagi karyawan baru dan existing.

f. Recruitment Coordinator and Officer

Mengelola perekrutan, seleksi, dan pemetaan jabatan karyawan baru.

g. Personel Coordinator and Officer

Mengelola administrasi kepegawaian seperti kontrak, BPJS, gaji, dan keputusan kerja.

h. Fix Asset Coordinator, Officer, and Staff

Mengelola asset kantor dan toko, termasuk pencatatan, pemusnahan, dan monitoring aset.

2.5 Jaringan Usaha Kegiatan

PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk “SAT” adalah suatu perseroan terbatas terbuka yang didirikan dan diatur berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Republik Indonesia, berkedudukan di Kota Tangerang dan berkantor pusat di Gedung Alfa Tower Lantai 12, Jalan Jalur Sutera Barat Kav. 9, Alam Sutera, Kelurahan Panunggangan Timur, Kecamatan Pinang, Kota Tangerang, Provinsi Banten, 15143 dengan dasar hukum pendirian sebagai berikut:

- a. Didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 21 tanggal 22 Februari 1989.
- b. Dibuat di hadapaj Gde Kertayasa, S.H., Notaris di Jakarta.
- c. Disahkan oleh Menteri Kehakiman RI melalui SK No. C2-7158.HT.01.01.TH.89 tanggal 7 Agustus 1989.
- d. Didaftarkan pada Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Utara No. 11/LEG/1999 tanggal 12 Juli 1999.
- e. Diumumkan dalam Berita Negara RI No. 59, Tambahan No. 5514 tanggal 23 Juli 1999.

Adapun perubahan terakhir terhadap Anggaran Dasar PT SAT adalah sebagai berikut:

- a. Berdasarkan Akta Pernyataan Sebagian Keputusan RUPS Tahunan No. 44 tanggal 16 Mei 2024.
- b. Dibuat oleh Sriwi Bawana Nawaksari, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang. Disetujui oleh Menteri Hukum dan HAM RI melalui SK No. AHU-0034520.AH.01.02.TAHUN 2024 tanggal 11 Juni 2024.

Kegiatan usaha utama yang dilakukan PT SAT meliputi:

- a. Bergerak di bidang industry ritel, khususnya produk Fast Moving Consumer Goods (FMCG).
- b. Produk yang dijual antara lain: beras, minyak goreng, gula pasir, susu, makanan/minuman, permen, rokok.
- c. Menggunakan format minimarket sebagai model distribusi.

Dalam rangka mengembangkan jaringan usahanya, PT SAT melakukan ekspansi dan kerja sama melalui beberapa langkah berikut:

- a. PT SAT mengembangkan jaringan melalui kerja sama dengan mitra investor.
- b. Memberikan hak eksklusif waralaba untuk mendirikan, menggunakan, dan mengelola gerai Alfamart.
- c. Bentuk kerja sama dituangkan dalam suatu perjanjian waralaba.

2.6 Kinerja Usaha Terkini

Alfamart selalu meningkatkan performa kinerja untuk mencapai target yang sudah ditetapkan. Upaya tersebut membuahkan hasil tidak hanya melalui tingkat penjualan yang naik, akan tetapi dibuktikan juga dengan perolehan penghargaan. Berikut penghargaan yang diperoleh oleh Alfamart pada tahun 2023-2024:

Tabel 2.1 Penghargaan Alfamart

Tahun	Penghargaan
2024	Bisnis Indonesia Award (BIA) 2024 kategori Perdagangan Ritel Barang Primer Terbaik.
2023	The Most Innovative CIO 2023 dari iCIO Award 2023.
	Top 50 emiten dengan kapitalisasi pasar terbesar (Big Cap PLCs) dari IICD 2023.
	Retail Convenience Store of The Year dari Hippindo 2023.
	Indonesia WOW Brand 2023: Gold Champion Category Convenience Store dari Indonesia WOW Brand 2023.
Sumber: PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (2024)	