

## ABSTRAK

Perusahaan merupakan badan hukum yang dalam menjalankan usahanya terdapat kegiatan produksi barang maupun jasa. Perusahaan memiliki tanggung jawab sosial bagi masyarakat dimana perusahaan berdiri. Tanggung jawab sosial perusahaan atau yang dikenal *Corporate Social Responsibility* (CSR), merupakan bentuk tanggung jawab dari perusahaan agar bisa berdampak baik bagi masyarakat sekitar dan ketentuan tersebut telah diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Terkhusus untuk PT Sweet Indo Lampung (PT SIL) yang bergerak dibidang produksi gula di provinsi lampung seyogyanya harus melaksanakan ketentuan CSR sesuai dengan aturan hukum yang berlaku.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menggambarkan kesesuaian pelaksanaan tanggung jawab sosial pada perusahaan PT. Sweet Indo Lampung berdasarkan Pasal 74 UU No.40 Tahun 2007 dan untuk menganalisis penyelesaian tanggung jawab sosial perusahaan yang tidak tepat sasaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis empiris. Spesifikasi penelitian ini dilaksanakan secara deskriptif analitis. Penelitian ini menggunakan jenis data primer dan ditunjang dengan data sekunder. Metode analisa data pada penelitian ini menggunakan analisa kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa proses pelaksanaan CSR di PT SIL telah dilaksanakan secara baik dan sesuai dengan ketentuan UU Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas dan PP No.47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseoran Terbatas. Selain itu belum terdapat tolak ukur pasti mengenai sasaran yang harus menjadi fokus kegiatan CSR saat ini, baik dilevel UU maupun peraturan pelaksana.

Kata Kunci: **Perseroan Terbatas, *Corporate Social Responsibility*, Tanggung Jawab Sosial.**

## ABSTRACT

Company is a legal entity that in carrying out its business activities to produce goods and services. Company has a social responsibility for the community where the company is established. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan or what is known as Corporate Social Responsibility (CSR), is a form of responsibility from the company so that it can have a good impact on the surrounding community and this provision has been regulated in Law of The Republic Indonesia No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. Especially for PT Sweet Indo Lampung (PT SIL), which is engaged in sugar production in Lampung province, it should carry out CSR provisions in accordance with applicable legal regulations.

This study aims to analyze and describe the suitability of the implementation of social responsibility at PT. Sweet Indo Lampung based on Article 74 of Law of Republic Indonesia No.40 of 2007 and to analyze the settlement of corporate social responsibility that is not suitable with the target. This study uses an empirical juridical approach. The specification of this research was carried out in a descriptive analytical manner. This study uses primary data and is supported by secondary data. The data analysis method in this study used qualitative analysis.

Based on the research results, it can be concluded that the CSR implementation process at PT SIL has been carried out properly and in accordance with the provisions of The Republic Indonesia's Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Government Regulation in Lieu of Law No.47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies. In addition, there are no definite benchmarks regarding the objects that must be focus of current CSR activities, both at the level of law and implementing regulations.

Key Note: **Limited Liability Company, Corporate Social Responsibility, Social Responsibility.**