

## DAFTAR PUSTAKA

- Audina, R. 2024. *Public Relations Digital: Teori dan Praktik Komunikasi di Era Media Baru*. Jakarta: Prenadabmedia Group.
- Cangara, H. 2016. *Komunikasi Digital: Konsep dan Aplikasi dalam Kehidupan Modern*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Digistar Telkom. 2024–2025. *LivinginTelkom & Digistar (profil program)*. <https://www.digistartelkom.id/>
- Kaplan, A. M. & Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1): 59–68. DOI: 10.1016/j.bushor.2009.09.003.
- Keller, K. L. & Swaminathan, V. 2022. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 5th ed. Harlow: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. 2021. *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Lestari, M. & Sasmita, R. 2020. Visual storytelling sebagai strategi komunikasi digital pada kampanye sosial. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(1): 45–60
- Maharani, A. & Farhan, T. 2022. Produksi video edukatif Instagram Reels sebagai media pengenalan komunitas kampus digital: Studi pada Digicamp Telkom University. *Jurnal Media Kreatif Kampus*, 8(2): 122–135
- Mangold, W. G. & Faulds, D. J. 2009. Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4): 357–365.
- Naz, F. & Mehmood, T. 2023. Storytelling in digital content: Enhancing brand recall and audience engagement. *International Journal of Digital Communication Studies*, 12(3): 101–118.

- Nurcandrani, F., Fitria, D. & Astuti, S. 2022. Pengaruh storytelling visual dalam video nstagram terhadap kesadaran masyarakat mengenai program sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Digitalisasi*, 10(1): 88–97.
- Pramudya, B. & Azizah, S. 2023. Strategi komunikasi digital melalui Instagram Reels untuk meningkatkan branding komunitas mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Media Sosial*, 6(2): 75–89.
- Puspita, N. D. 2021. Brand awareness mahasiswa terhadap komunitas digital berbasis Instagram di lingkungan perguruan tinggi. *Jurnal Komunikasi Interaktif*, 4(1): 33–45.
- Tuten, T. L. & Solomon, M. R. 2020/2023. *Social Media Marketing*. SAGE.
- Walker, R. 2023. *Digital Video Storytelling for Social Media Campaigns*. London: SAGE Publications.
- Warta Ekonomi. 2025. DigiHack 2025 Resmi Dibuka, Telkom Ajak Generasi Muda Jadi Agen Perubahan Digital.
- We Are Social & DataReportal. 2025. *Digital 2025: Indonesia (pembaruan)*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- We Are Social & Meltwater. 2024. *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- We Are Social Indonesia. 2024. *Digital 2024 (halaman ringkas)*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- We Are Social Indonesia. 2025. *Digital 2025 (pengumuman rilis lokal)*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/03/digital-2025-all-reports-out-now/>
- Wibowo, S. E., Aksenta, A. & Hartanto, S. 2024. The Strategic Role of Brand Storytelling in Enhancing Marketing Management and Brand Awareness on Social Media Platforms. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, 4(2): 343–348.