

ABSTRAK

Penerapan Metode Design Thinking dalam Perancangan Desain Kemasan untuk Produk Pembersih Rumah Tangga Ramah Lingkungan (Studi Kasus: Universitas Diponegoro). Perkembangan terhadap era industri di Indonesia berpengaruh sangat banyak terhadap produk-produk yang dihasilkan dalam negeri. Fokus pengembangan terhadap produk hijau juga menuntut banyak perusahaan untuk meninggalkan produk-produk yang kurang ramah lingkungan dan berfokus pada pengembangan produk yang ramah lingkungan. Universitas Diponegoro melihat hal ini sebagai suatu kesempatan untuk dapat turut berkontribusi dalam pengembangan produk hijau, yakni dengan turut memproduksi produk pembersih rumah tangga yang ramah lingkungan. Produk pembersih rumah tangga Universitas Diponegoro setelah diproduksi masih memiliki merek dan kemasan yang dirasa kurang oleh pemangku kepentingan dan juga oleh pengguna. Penelitian ini dilakukan untuk memperbaiki kemasan dan juga melakukan perancangan ulang terhadap merek. Metode pemikiran desain digunakan untuk menghasilkan banyak kreativitas terkait dengan desain kemasan yang baru serta untuk merancang merek yang baru. Melalui metode pemikiran desain tahap empati dan definisi, didapatkan keinginan dari pemangku kepentingan dan pengguna yakni perancangan terhadap merek, desain logo, desain stiker, serta desain kemasan primer yakni berupa botol pompa dan desain kemasan sekunder yakni berupa kemasan kantong. Metode pemikiran desain tahap ideasi menghasilkan ide-ide baru terkait dengan perancangan lima komponen yang diinginkan oleh pemangku kepentingan dan pengguna yang kemudian dibuat menjadi prototipe pada metode pemikiran desain tahapan prototipe. Hasil akhir yang diperoleh adalah rancangan merek, tiga desain logo, tiga pencetakan prototipe stiker, tiga prototipe pencetakan 3D botol pompa, dan tiga pencetakan prototipe kantong.

Kata Kunci: Pemikiran Desain, Merek, Produk Ramah Lingkungan, Desain Kemasan, Prototipe