

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

E-booklet interaktif terbukti meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap JDIH Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Tengah, ditunjukkan dengan peningkatan skor rata-rata tes dari 4,22 pada *pretest* menjadi 8,31 pada *posttest*. Peningkatan ini menunjukkan bahwa *e-booklet* interaktif berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi sekaligus media edukasi yang efektif dalam memberikan pemahaman kepada publik. Hal ini sejalan dengan pandangan Howard Bonham (dalam Musfira Rosalinda, 2022) yang menyatakan bahwa *public relations* merupakan seni menciptakan pemahaman publik sekaligus memperkuat kepercayaan terhadap organisasi. Salah satu bentuknya adalah melalui media *public relations*, sebagaimana ditegaskan oleh Haris (2023) bahwa media *public relations* berperan penting dalam memperluas publikasi agar produk, jasa, maupun citra organisasi lebih dikenal masyarakat. Selain itu, pada periode 8–14 Agustus tercatat *e-booklet* interaktif memperoleh 142 kali klik, yang mencerminkan percepatan penyebaran informasi melalui media digital. Temuan ini sesuai dengan teori Difusi Inovasi Rogers (2003) yang menjelaskan bahwa media digital interaktif dapat mempercepat proses penerimaan informasi oleh masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis hasil pascaproduksi *e-booklet* interaktif JDIH Sekretariat DPRD Provinsi Jawa Tengah, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Mengoptimalkan aspek teknis *e-booklet* interaktif agar tidak mengalami loading lama, misalnya dengan kompresi media dan penggunaan format yang lebih ringan sehingga akses lebih cepat dan nyaman bagi pengguna.

2. Melakukan pembaruan konten *e-booklet* secara berkala, baik dari sisi materi hukum maupun tampilan visual, agar informasi tetap relevan dan menarik. Selain itu, memperluas distribusi melalui berbagai platform digital seperti *website* resmi dan media sosial lainnya untuk meningkatkan jangkauan audiens secara digital.
3. Melakukan pengembangan menjadi video *profile* yang memadukan narasi, visual, dan audio untuk meningkatkan daya tarik serta mempermudah pemahaman masyarakat terhadap informasi yang disampaikan