

ABSTRAK

Medical tourism atau wisata kesehatan merujuk pada aktivitas perjalanan dengan tujuan memperoleh layanan kesehatan. Banyak warga negara Indonesia (WNI) yang memilih untuk berobat ke luar negeri karena industri kesehatan di Indonesia dinilai kurang optimal. Kondisi ini berdampak pada penurunan pendapatan negara, khususnya di sektor kesehatan dan pariwisata. Artikel ini ditulis untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat berkunjung kembali masyarakat Indonesia dalam memilih pengobatan ke luar negeri, dengan harapan dapat memberikan masukan kepada rumah sakit di Indonesia agar mampu bersaing ditengah pesatnya perkembangan *medical tourism* di Asia Tenggara. Pendekatan metode SEM PLS digunakan untuk menguji pengaruh dari variabel-variabel tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas layanan kesehatan merupakan faktor rebesar yang dapat memengaruhi kepuasan pasien yang nantinya dapat membuat pasien memiliki niat untuk berkunjung Kembali. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pasien terhadap layanan kesehatan memengaruhi niat berkunjung kembali, baik di Indonesia maupun di negara lain. Penelitian ini dapat menjadi dasar dalam merancang strategi peningkatan kualitas layanan kesehatan di Indonesia agar dapat bersaing dengan rumah sakit di negara lain.

Kata kunci: *Medical Tourism, Infrastruktur Pariwisata Medis, Biaya Pariwisata Medis, Kualitas Layanan Kesehatan, Kepuasan pasien, Niat Mengunjungi Kembali.*

ABSTRACT

Medical tourism or health tourism refers to travel activities for the purpose of obtaining health services. Many Indonesian citizens (WNI) choose to seek treatment abroad because the health industry in Indonesia is considered less than optimal. This condition has an impact on reducing state revenues, especially in the health and tourism sectors. This article is written to analyze the factors that influence the intention to revisit Indonesian people in choosing treatment abroad, with the hope of providing input to hospitals in Indonesia in order to be able to compete amid the rapid development of medical tourism in Southeast Asia. The SEM PLS method approach was used to test the influence of these variables. The results of the analysis show that the quality of health services is a major factor that can affect patient satisfaction which in turn can make patients have the intention to revisit. The findings of this study showed that the perception of patients using health services regarding medical tourism services based on medical tourism in Indonesia and other country. It can be used as a basis in designing strategies to improve the quality of health services in Indonesia in order to compete with hospitals in other countries.

Keywords: *Medical Tourism, Medical Tourism Infrastructure, Medical Tourism Cost, Healthcare Service Quality, Patient Satisfaction, Revisit Intention.*