

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, ruang lingkup, dan sistematika penulisan tugas akhir. Latar belakang dimaksudkan untuk menjelaskan alasan mengapa masalah dalam penelitian ingin diselesaikan, pentingnya permasalahan, dan pendekatan yang digunakan untuk menyelesaikan masalah tersebut baik dari sisi teori dan praktek. Tujuan digunakan untuk menjabarkan hal-hal yang dicapai dalam proses pelaksanaan penelitian tugas akhir.

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam industri kuliner yang terus berkembang, tingkat persaingan semakin tinggi dari waktu ke waktu. Para pelaku usaha di sektor ini harus terus berinovasi dan meningkatkan efisiensi operasional agar tetap relevan di pasar yang kompetitif. Selain itu, pemberian pengalaman pelanggan yang memuaskan juga menjadi kunci keberhasilan. Dalam menghadapi tantangan ini, pemanfaatan teknologi terkini menjadi suatu keharusan. Melalui integrasi teknologi, seperti sistem pemesanan online, analisis data pelanggan, dan aplikasi pembayaran digital, pelaku usaha dapat memberikan layanan yang lebih cepat, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan (Bagale et al., 2023).

Meskipun Sistem *Point of Sale* (POS) telah menjadi tulang punggung dalam berbagai industri, terdapat keterbatasan yang perlu diatasi. Saat ini, banyak sistem POS mencapai batas fungsionalitasnya, mengakibatkan sejumlah kendala yang dapat mempengaruhi efisiensi bisnis. Salah satu masalah utama yang dihadapi adalah manajemen inventaris, dimana keterlambatan atau ketidakakuratan informasi stok dapat menyebabkan gangguan dalam rantai pasokan (Sarkar & Kumar, 2015). Selain itu, aspek pelaporan mungkin terbatas, menyulitkan pemilik bisnis untuk mendapatkan wawasan yang mendalam tentang performa mereka. Kemampuan sistem untuk beradaptasi dengan perubahan bisnis yang cepat juga menjadi masalah karena beberapa sistem mungkin sulit diubah atau diperbarui.

Dalam era yang terus berubah dengan preferensi pelanggan yang dinamis adaptabilitas menjadi kunci sukses bagi pelaku usaha (Teece, 2007). Kebutuhan pelanggan dapat berubah secara tiba-tiba dan oleh karena itu, para pengusaha perlu memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat. Dalam konteks ini, sistem *Point of Sale* (POS) yang fleksibel memegang peranan penting. Dengan memiliki sistem POS yang dapat dengan mudah disesuaikan para pelaku usaha dapat menyesuaikan menu, harga, dan strategi penjualan mereka sesuai dengan perubahan kebutuhan pelanggan (Pantano & Viassone, 2014). Kemampuan responsif ini tidak hanya memungkinkan pelaku usaha untuk tetap relevan di pasar yang berubah dengan cepat, tetapi juga membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan melalui penyediaan layanan yang sesuai dengan ekspektasi dan preferensi mereka.

Tren aksesibilitas dan mobilitas memainkan peran krusial dalam transformasi industri, terutama dalam konteks sistem *Point of Sale* (POS) (Luna et al, 2023). Kehadiran POS berbasis *web* telah membuka pintu bagi fleksibilitas akses dari berbagai lokasi. Hal ini memungkinkan manajemen untuk mengawasi operasional kafe atau bisnis kuliner lainnya bahkan dari jarak jauh. Kelebihan ini menjadi sangat penting mengingat tren mobilitas yang semakin meningkat di lingkungan bisnis saat ini.

Neja Café merupakan sebuah kafe yang berlokasi di Jalan Raya Hankam No. 39A, Kota Bekasi, Jawa Barat. Kafe ini mengusung konsep modern dan nyaman, menjadikannya tempat ideal untuk bekerja, bersantai, dan bertemu teman atau rekan kerja. Neja Café menyediakan pengalaman menikmati kopi dengan cita rasa terbaik yang diolah dari biji kopi pilihan. Dengan konsep yang matang dan strategi pemasaran yang efektif, Neja Café bertujuan untuk menjadi kafe pilihan utama bagi Warga Bekasi dan wisatawan yang ingin menikmati kopi berkualitas dalam suasana yang nyaman.

Neja Café menghadapi beberapa kendala signifikan yang berakar pada keterbatasan efisiensi operasional mereka terutama dalam hal proses penjualan dan manajemen stok barang. Sistem yang sedang digunakan saat ini belum mampu secara optimal memenuhi kebutuhan kafe saat ini. Selain itu, ketidakakuratan data dan pelaporan menjadi masalah serius yang dapat mengakibatkan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan bisnis. Data penjualan yang tidak akurat menghambat kemampuan Neja Café untuk merespon dinamika pasar dengan cepat dan efektif. Selanjutnya, keterbatasan aksesibilitas dari sistem *Point of Sale* (POS) yang ada

menciptakan hambatan bagi manajemen dalam memantau dan mengelola operasi kafe dari lokasi yang berbeda. Dalam era dimana mobilitas dan akses menjadi kunci dalam mengelola bisnis, solusi yang memastikan ketersediaan informasi secara *real-time* menjadi suatu kebutuhan mendesak bagi Neja Café untuk meningkatkan efektivitas operasional mereka.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibutuhkannya sistem POS berbasis *web*. Dengan adanya sistem POS berbasis *web*, manajemen dapat dengan mudah mengakses data penting seperti laporan penjualan, inventaris, dan performa karyawan dari perangkat apa pun yang terhubung ke internet. Hal ini memberikan kebebasan yang lebih besar kepada para pemilik bisnis untuk mengelola operasional mereka secara efektif, bahkan ketika tidak berada di lokasi fisik bisnis. Kemampuan ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan responsif terhadap perubahan pasar dan tren konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan yang dihadapi pada penelitian skripsi ini adalah :

1. Bagaimana membangun aplikasi *Point of Sale* (POS) berbasis *web* yang dapat digunakan untuk membantu proses transaksi penjualan dan melaporkan hasil penjualan setiap bulannya.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari skripsi ini adalah:

1. Mengembangkan sistem *Point of Sale* (POS) berbasis *web*
Menciptakan aplikasi POS berbasis *web* yang dapat diakses dari berbagai perangkat untuk meningkatkan fleksibilitas dan aksesibilitas dalam pengelolaan transaksi penjualan.
2. Optimalisasi efisiensi operasional
Meningkatkan efisiensi operasional Neja Café dengan otomatisasi proses penjualan, manajemen inventaris, dan pelaporan untuk mengurangi waktu yang diperlukan untuk tugas - tugas rutin.

Manfaat yang diharapkan dari skripsi ini adalah:

1. Akurasi data dan pelaporan

Menyediakan sistem POS yang dapat menghasilkan data penjualan dan inventaris yang akurat serta menyediakan laporan secara *real-time* untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik

2. Kemudahan pengelolaan menu dan harga

Memungkinkan Neja Café dengan mudah mengelola menu, menyesuaikan harga, dan mengimplementasikan perubahan bisnis dengan cepat dan tanpa kesulitan

1.4 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup masalah skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Aplikasi POS

Desain, pengembangan, dan implementasi sistem POS berbasis *web* yang mencakup fungsionalitas penjualan, manajemen inventaris, dan pelaporan secara menyeluruh

2. Manajemen Inventaris

Integrasi modul manajemen inventaris untuk melacak stok barang secara *real-time*, mengelola penambahan dan pengurangan stok, serta memberikan notifikasi ketika stok mencapai titik minimum

3. Sistem Penjualan dan Pembayaran

Implementasi fitur penjualan yang mendukung proses transaksi, pengelolaan diskon, dan pilihan pembayaran yang beragam termasuk metode pembayaran digital jika diperlukan

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan skripsi ini mulai dari BAB I sampai dengan BAB V penjabaran setiap Bab dapat dilihat sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab pendahuluan, penulisan dimulai dengan gambaran umum tentang Neja Café sebagai latar belakang konteks proyek. Selanjutnya akan diuraikan latar belakang masalah yang memotivasi pengembangan sistem *Point of Sale* (POS) berbasis *web*.

Selanjutnya menggambarkan ruang lingkup proyek, merinci masalah yang akan diselesaikan serta tujuan yang ingin dicapai. Terakhir bab ini berakhir dengan menyajikan sistematika penulisan yang akan diikuti pada bab-bab berikutnya.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini fokus diberikan pada literatur dan penelitian terkait yang mendukung pengembangan sistem POS berbasis *web*. Diskusi melibatkan konsep-konsep penting, metode pengembangan yang relevan, dan implementasi dalam industri kuliner terkait penggunaan teknologi informasi.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan pendekatan dan metode yang digunakan dalam pengembangan sistem POS berbasis web di Neja Café. Mulai dari pemilihan metode pengembangan *Rapid Application Development* (RAD) hingga langkah-langkah implementasi dan pengujian. Bab ini memberikan panduan rinci terkait proses pengembangan.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Analisis dan perancangan sistem menjadi fokus pada bab ini. Analisis mencakup pemahaman lebih dalam terhadap kebutuhan Neja Café, sedangkan perancangan sistem mencakup rancangan antarmuka pengguna, struktur *database*, dan elemen-elemen teknis lainnya yang akan diimplementasikan dalam sistem POS.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab kesimpulan berisi penutup yang berisi kesimpulan dari laporan skripsi yang telah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya dan saran bagi pembaca sebagai bahan masukan untuk penelitian berikutnya