

## DAFTAR PUSTAKA

- Alivia, T., Sulistiya, A., Kustina, L., Apnil, R. N., Salsabilah, V. A. Q., & Sudadi. (2024). Strategi Komunikasi Humas di Era Digital Tiara. *Tolis Ilmiah : Jurnal Penelitian*, 6(1), 29–33.
- Damayanti, N. (2020). Digital Humas Pemerintah Dalam Menyampaikan Informasi Edukasi Pencegahan Covid - 19 di Indonesia. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 191–200.
- Darmawan, A., Siswanto, I. A., & Wahyuni, T. R. (2019). Perancangan buku katalog produk sebagai media promosi produsen mebel yasmieniture. *Jurnal Dasarupa: Desain dan Seni Rupa*, 01(3), 54–79.
- Erlistyarini, Y. (2018). Jurnal Universitas Airlangga 2018 Pr Online : Studi Tentang Strategi Public Relations Pada Kegiatan Media Online di Pemerintah. *Jurnal Universitas Airlangga*, 1–6.
- Fauzi, U. I. (2021). Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah. *Youth & Islamic Economic Journal*, 2(1), 42–47.
- Giyatno, Y. M. P. (2024). Strategi Branding Public Relations Perusahaan Adi TV di Era Digital. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 3(10), 2743–2752.
- Gradiano, J. V., & Andiansari, P. (2024). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @keretaapaikita Oleh Public Relations PT. Kereta. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(3), 713–729.
- Hafizah, E. (2021). Peran Media Dalam Pekerjaan Public Relations. *Jurnal Kaganga*, 5(2).
- Herlina, S. (2015). Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3), 493–500.
- IPRA. (2019). PR Definition. IPRA. <https://www.ipra.org/member-services/pr-definition/>
- Jeka, F., Jailani, M. S., Risnita, & Asrulla. (2023). Kajian Literatur dalam Menyusun Referensi Kunci, State Of The Art, dan Keterbaharuan Penelitian ( Novelty ). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 26466–26474.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen public relations*. Jakarta: Grafiti.
- Nasution, A. S., & Nurhayati. (2022). Analisis Penggunaan E-Catalog sebagai

- Penunjang Aktivitas UMKM Di Kantor Walikota Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 323–329.
- Novianti, P. P., & Balqiah, T. E. (2023). The Role of Community Benefits on Brand Loyalty in Automotive Social Media Brand Community. *Journal of Theoretical and Applied Management*, 16(1).
- Qisthiano, M. R., & Imron, A. (2024). Perancangan Sistem E-Katalog Cemerlang Komputer. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 1(2), 273–283.
- Rahmawati, D., Fanisyah, E., Chaeruman, U. A., & Wicaksono, D. (2022). Research Trends of Branding in The Context of education : A Bibliometric Analysis. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 14, 5933–5944. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i4.2101>
- Rizaldi, E. K. W. W. H. R. (2023). Strategi dan Peran Humas Dalam Meningkatkan Keterbukaan Pelayanan Informasi Publik Di Sekertariat Daerah Kota Pangkal Pinang. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan dan Sosial*, Vol 5 No 2 (2023): *Jurnal Publicio*, 104–112. <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/public/article/view/1512/1247>
- Rosyidah, H., & Fauziah, K. (2023). Strategi Public Relations Majalah Suara Muhammadiyah Dalam Mempertahankan Eksistensi Korporasi. *Al-Ittishol Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4, 115–124.
- Sakti, W., Irianto, G., Widiyaningtyas, T., Afnan, M., Syah, A. I., Hadi, A. A., Fuadi, A., & Malang, U. N. (2023). Digitalisasi Produk UMKM Berbasis E-Katalog untuk Meningkatkan Komersialisasi Pemasaran di Lingkungan Komunitas UMKM PADUKA. *Bulletin of Community Engagement*, 3(2).
- Sethy, S., & Dadhich, M. (2023). Adoption of QR Code Technology for Easy Access to Library and Management Information Services : A Comprehensive Analysis Adoption of QR Code Technology for Easy Access to Library and Management. *Library Philosophy and Practice (e-Journal)*.
- Sholikhah, F. S. (2016). Strategi Media Relations PT . Telekomunikasi Indonesia , Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal KOMUNIKATOR*, 8(2), 93–113.
- Sitorus, H. V. S. N., & Situmorang, R. P. (2019). Strategi Komunikasi Public Relation Untuk Meningkatkan Konsumen di Pronto Bar & Resto Medan. *Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 107–116.
- Sunarya, L., Lestari, K. S., & Cholishoh, Z. (2022). Desain Katalog Digital Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Sheen Production. *MAVIB Journal*, 3(1), 23–32.
- Wandanaya, A. B., Febriyanto, E., & Iswara, D. (2020). Perancangan Media

- Katalog Sebagai Penunjang Promosi dan Informasi Pada PT. Citra Surya Selaras. *Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, 1(1), 54–68.
- Wei, Z. (2022). Impact of Organizational Brand-Building Strategies on Organizational Brand Equity : A Moderating Role of Brand-Oriented Leadership. 13(July), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.919054>
- Yulianto, R., & Anam, C. (2022). Perancangan User Interface E-Katalog Produk UMKM di Banyuwangi Berbasis Mobile. *Seminar Nasional Corisindo*, 426–431.
- Daniel, M. Y., Trismaya, N., Pardede, R. M., & Handoko, A. (2023). Perancangan Ulang Desain Website CV. Multi Karya Indonesia. *Jurnal Desain-Kajian Bidang Penelitian Desain*, 3(1), 454-474.
- Putra, A. F. H., & Utomo, H. (2022). PEMBUATAN E-CATALOGUE PADA INSTAGRAM MENGGUNAKAN CANVA SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI PALM SNACK AND COOKIES MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 49-54.
- Regina, W.P., & Utomo, H. (2025). Pembuatan Katalog Produk Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi Pada UMKM Charisma Batik Sejahtera di Jombang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(3), 274-282.
- Basri, M., & Arsal, R. (2022). Pengaruh Efektivitas Dan Efisiensi Kerja Pegawai Terhadap Kinerja Organisasi Dinas Sosial Kota Kendari. *Journal Publicuho*, 5(4), 1127-1138.