

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari tugas akhir perancangan katalog produk PT Prima Djaya Alkesindo, dapat disimpulkan bahwa pembuatan katalog bertujuan untuk dapat memberikan pengaruh yang efisien bagi PT Prima Djaya Alkesindo untuk mempromosikan dan menginformasikan produk. Berdasarkan hasil analisis SWOT pada PT Prima Djaya Alkesindo menunjukkan hasil menggunakan Strategi SO (Strength-Opportunity), memanfaatkan kekuatan internal yang sudah dimiliki untuk memanfaatkan peluang.

Katalog digunakan baik dalam bentuk cetak dan digital, sudah digunakan untuk kegiatan pameran alat kesehatan dan presentasi produk yang dilakukan PT Prima Djaya Alkesindo. Sebelumnya, PT Prima Djaya Alkesindo harus mencetak brosur untuk kegiatan pameran mereka dimana informasi produk tidak menyeluruh, dan ada biaya mencetak pada setiap kegiatan yang diikuti. Setelah penggunaan katalog PT Prima Djaya Alkesindo mencetak katalog hanya untuk diletakan dan dibaca pada stan mereka, sehingga dapat digunakan kembali pada kegiatan promosi lain. Katalog dalam bentuk digital juga dapat diunduh melalui QR Code sehingga dapat menghemat waktu, tenaga dan biaya. Berdasarkan hasil tersebut katalog produk dapat membantu PT Prima Djaya Alkesindo untuk mempromosikan produk mereka secara efisien baik itu dalam bentuk cetak maupun digital.

5.2 Saran

Setelah diterapkannya tugas akhir berupa katalog produk milik PT Prima Djaya Alkesindo, dibawah ini adalah saran yang dapat penulis berikan diantaranya:

1. Perlu adanya pembaruan baik itu produk dan desain yang menyesuaikan dengan kebutuhan perusahaan, sehingga dibutuhkan pekerja yang mampu mengkontrol bidang tersebut.
2. Produk yang ditampilkan pada katalog dapat dibeli langsung melalui katalog.
3. Gambar produk pada katalog bisa lebih ditingkatkan kembali, baik kualitas gambar serta latar belakang dari gambar sehingga lebih rapih.