



**PERANCANGAN KATALOG PRODUK SEBAGAI
SARANA PROMOSI PT PRIMA DJAYA ALKESINDO**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Akmal Falih

40020619650189

**PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Akmal Falih
NIM : 40020619650189
Tanda Tangan :



Tanggal : 7 November 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KATALOG PRODUK SEBAGAI SARANA PROMOSI
PT PRIMA DJAYA ALKESINDO**

Oleh

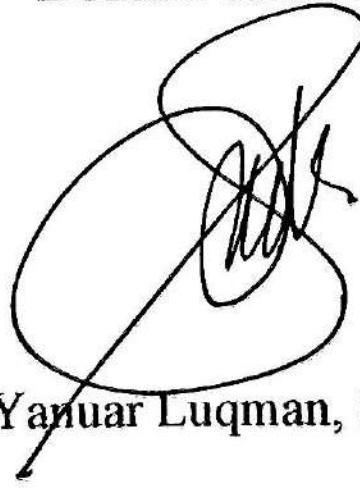
Akmal Falih

40020619650189

Semarang, 7 November 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'Y' and 'L' intertwined, with a horizontal line crossing through the middle.

Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si.

NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Akmal Falih

NIM 40020619650189

Program Studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Produk Sebagai Sarana
Promosi PT Prima Djaya Alkesindo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si.
NIP. 197601302003121002

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.
NIP. 196201311987032001

Penguji II : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

()
()
()

Semarang 7 November 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Feoriyani,
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar.”

(QS. Al Baqarah : 153)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Ibu saya yang telah mengorbankan segalanya untuk saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Any, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Katalog Produk Sebagai Sarana Promosi PT Prima Djaya Alkesindo”. Tidak lupa sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Shalallahu ‘Alaihi Wasallam keluarga, sahabat dan umatnya sampai akhir zaman.

Projek tugas akhir ini membahas mengenai tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi pembuatan katalog produk. Output dari projek ini diharapkan mampu mendukung promosi produk dari PT Prima Djaya Alkesindo. Projek tugas akhir ini juga menjadi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Pembahasan tugas akhir ini terdiri atas lima bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini, penulis membahas mengenai latar belakang masalah promosi dari PT Prima Djaya Alkesindo yang belum efisien. Selanjutnya, didapatkan rumusan masalah untuk menciptakan output produk tugas akhir berupa katalog produk dalam upaya efisiensi promosi yang dilakukan PT Prima Djaya Alkesindo.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Pada bab ini berisikan kajian pustaka terdahulu yang relevan dengan pembahasan dalam project tugas akhir, dan terdapat pula beberapa teori yang menguatkan dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Berisikan tahap-tahap produksi karya bidang yang dibagi menjadi 3 tahapan yaitu, tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Serta, dijelaskan pula anggaran biaya dan timeline pelaksanaan projek.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bab ini berisikan penjelasan mengenai hasil analisis, pembahasan dari tahapan – tahapan proses pembuatan katalog dan review dari klien setelah katalog digunakan.

BAB V PENUTUP. Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran terhadap instansi dari hasil penciptaan karya bidang yang telah diproduksi.

ABSTRAK

PT Prima Djaya Alkesindo adalah perusahaan alat kesehatan yang mengalami ketidakefisienan dalam promosi produk. Mereka menggunakan Instagram dengan informasi yang tidak terstruktur serta tidak terjadi interaksi, dan brosur yang terbatas pada kegiatan secara langsung. Tujuan proyek tugas akhir ini adalah promosi melalui katalog produk sebagai sarana promosi yang efisien. Sebelum pembuatan katalog, terlebih dahulu dilakukan analisis SWOT yang menunjukkan hasil kuadran 1, sehingga katalog dibuat dengan memanfaatkan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Hasil tugas akhir ini menunjukkan bahwa katalog produk berhasil memberikan efisiensi bagi perusahaan. Katalog dibuat versi cetak dan digital yang dapat diakses melalui QR code ataupun link untuk jangkauan, kemudahan aksesnya, serta terdapat informasi lengkap kontak perusahaan dan akses ke situs LKPP untuk pembelian. Berdasarkan review dari PT Prima Djaya Alkesindo, katalog ini berhasil memudahkan akses informasi dan akses pembelian produk dalam satu tempat, membantu konsumen memahami produk dan membandingkan produk dengan lebih baik dan cepat, menghemat waktu, tenaga, dan biaya perusahaan. Katalog terbukti menjadi solusi dari ketidakefisienan perusahaan dalam promosi produk dengan informasi yang lengkap, akses mudah, dan dapat digunakan pada kegiatan seperti pameran maupun kegiatan online.

Kata kunci : PT Prima Djaya Alkesindo, Katalog Produk, Alat Kesehatan

ABSTRACT

PT Prima Djaya Alkesindo is a medical device company that experienced inefficiencies in product promotion. They used Instagram with unstructured information and no interaction occurred, while brochures were limited to direct events. The objective of this final project is to promote products through a catalog as an efficient promotional tool. Prior to creating the catalog, a SWOT analysis was conducted, which revealed quadrant I results, so the catalog was designed to leverage strengths and capitalize on opportunities. The results of this final project demonstrate that the product catalog successfully improved the company's efficiency. The catalog was developed in both printed and digital versions, accessible via QR code or link for broader reach and ease of access, and includes complete company contact information and direct access to the LKPP website for purchasing. Based on feedback from PT Prima Djaya Alkesindo, the catalog successfully streamlined access to information and product purchasing in one place, helping consumers understand and compare products more effectively and quickly, while saving the company time, effort, and costs. The catalog has proven to be a solution to the company's promotional inefficiencies by providing comprehensive information, easy access, and usability in both exhibition events and online activities.

Keywords: *PT Prima Djaya Alkesindo, Product Catalog, Medical Devices*

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Luaran.....	6
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	7
2.2 Strategi Public Relations.....	9
2.3 Peran Humas Perusahaan.....	11
2.4 Media Public Relations.....	12
2.5 Unsur Desain.....	13
2.6 Katalog.....	16
2.7 E-Katalog.....	16
2.8 Promosi.....	17
2.8.1 Jenis Promosi.....	18
BAB IIIMETODE PELAKSANAAN.....	20
3.1 Profil Klien.....	20
3.2 Metode.....	20
3.3 Metode Pelaksanaan	21
3.3.1 Pra Produksi.....	21
3.3.2 Produksi.....	22
3.3.3 Pasca Produksi.....	22

3.4	Sasaran.....	22
3.5	Konsep Karya Bidang.....	23
3.5.1	Katalog.....	23
3.5.2	Rancangan Karya.....	23
3.6	Timeline Pelaksanaan.....	27
3.7	Rancangan Anggaran.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Analisis SWOT.....	28
4.2	Proses Pembuatan Karya.....	30
4.2.1	Pra Produksi.....	30
4.2.2	Produksi.....	32
4.2.3	Pasca Produksi.....	33
4.3	Pembahasan Hasil.....	34
4.3.1	Hasil Karya Bidang.....	34
4.3.2	Hasil Review Katalog.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Halaman Instagram PDAmMed.....	2
Tabel 3.1 Desain Karya.....	26
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	27
Tabel 3.3 Rancangan Anggaran.....	27
Tabel 4.1 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	28
Tabel 4.2 EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	29
Tabel 4.3 Hasil Karya Bidang.....	35
Tabel 4.4 Sebelum dan Sesudah Katalog.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman Instagram PDAmед.....	2
Gambar 3.1 Logo PDAmед	20
Gambar 3.2 Logo yang Digunakan Dalam Perancangan Katalog	24
Gambar 3.3 Bentuk Huruf Sans Serif Regular.....	25
Gambar 4.1 Diagram SWOT	30
Gambar 4.2 Proses Memasukan Detail Produk	32
Gambar 4.3 <i>Flipbook</i> E-Katalog	33