



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**RANCANG BANGUN FRONT-END SISTEM INFORMASI DISTRIBUSI
PRODUK PADA PT ANUGERAH EMAS HIJAU (AEHA)
MENGUNAKAN REACTJS**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik

ALYA ZAHRA FATIKHA

21120120140056

FAKULTAS TEKNIK

DEPARTEMEN TEKNIK KOMPUTER

SEMARANG

2024

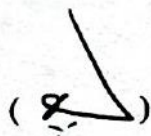
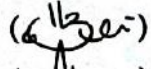
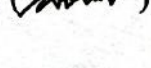
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alya Zahra Fatikha
NIM : 21120120140056
Departemen : Teknik Komputer
Judul Tugas Akhir : Rancang Bangun *Front-End* Sistem Informasi Distribusi
Produk pada PT Anugerah Emas Hijau (AEHA)
Menggunakan ReactJS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Departemen Teknik Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing I	: Adnan Fauzi, S.T., M.Kom.	()
Pembimbing II	: Bellia Dwi Cahya Putri S.T., M.T.	()
Ketua Penguji	: Rinta Kridalukmana, S.Kom., M.T., Ph.D.	()
Anggota Penguji	: Patricia Evericho Mountaines, S.T., M.Cs.	()

Semarang, 25 Maret 2024

Ketua Departemen Teknik Komputer



Prof. Dr. Adian Fatchur Rochim S.T., M.T.

NIP. 197302261998021001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alya Zahra Fatikha

NIM : 21120120140056

Tanda Tangan : 

Tanggal : Semarang, 19 Februari 2024

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Zahra Fatikha
NIM : 21120120140056
Departemen : TEKNIK KOMPUTER
Fakultas : TEKNIK
Jenis Karya : TUGAS AKHIR

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

Rancang Bangun *Front-End* Sistem Informasi Distribusi Produk pada PT Anugerah Emas Hijau (AEHA) Menggunakan ReactJS beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 19 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Alya Zahra Fatikha)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Rancang Bangun *Front-End* Sistem Informasi Distribusi Produk pada PT Anugerah Emas Hijau (AEHA) Menggunakan ReactJS**”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan di Departemen Teknik Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih ini Penulis berikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adian Fatchur Rochim S.T., M.T. selaku Ketua Departemen Teknik Komputer Universitas Diponegoro.
2. Bapak Adnan Fauzi, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan, dan waktu kepada Penulis selama pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Bellia Dwi Cahya Putri, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan, dan waktu kepada Penulis selama pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Joko Rusdianto selaku Direktur Produksi pada PT AEHA yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk melaksanakan Tugas Akhir.
5. Seluruh dosen di Jurusan Teknik Komputer yang telah memberikan ilmunya kepada Penulis.
6. Seluruh Staf Tata Usaha dan/atau Tenaga Kependidikan Departemen Teknik Komputer yang telah bekerja dengan baik.
7. Teman satu tim capstone Penulis yaitu Adivia Khusnul Aisha dan Salsha Nabilla Putri yang telah bekerja sama, saling mendukung, dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir dengan sangat baik.

8. Teman-teman Jurusan Teknik Komputer angkatan 2020 yang turut serta memberikan dukungan dan menemani selama proses kuliah hingga Tugas Akhir ini.
9. Kedua orang tua, saudara, serta keluarga terdekat yang selalu mendukung Penulis.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis berharap pembaca memberikan kritik dan saran yang baik dan bersifat membangun agar tulisan ini dapat menjadi lebih baik lagi.

Semarang, 19 Februari 2024



(Alya Zahra Fatikha)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Sistem Informasi	10
2.2.2 <i>Unified Modelling Language</i>	11
2.2.3 ReactJS	11
2.2.4 REST API	11
2.2.5 HTML	12
2.2.6 Tailwind CSS.....	12
2.2.7 Metode <i>Waterfall</i>	12
2.2.8 Pengujian Lighthouse	13
BAB III PERANCANGAN SISTEM	14

3.1	Tahap Menentukan Kebutuhan Sistem	14
3.1.1	Fungsi Utama Produk	14
3.1.2	Kebutuhan Fungsional	15
3.1.3	Kebutuhan Non-Fungsional.....	17
3.1.4	Karakteristik Pengguna.....	18
3.2	Tahap Pembuatan Desain Sistem	19
3.2.1	<i>Use Case Diagram</i>	19
3.2.2	<i>Use Case Scenario</i>	21
3.2.3	<i>Activity Diagram</i>	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....		37
4.1	Implementasi Aplikasi	37
4.1.1	Admin Utama.....	37
a.	Halaman Autentikasi	38
b.	Halaman <i>Dashboard</i>	38
c.	Halaman Produk	39
d.	Halaman Daftar Distributor.....	42
e.	Halaman Status Pesanan.....	44
f.	Halaman Riwayat Pesanan	45
g.	Halaman <i>Stock Opname</i>	47
h.	Halaman Omzet	47
i.	Halaman Kelola <i>User</i>	48
4.1.2	Admin Pembayaran	51
a.	Halaman Autentikasi	51
b.	Halaman <i>Dashboard</i>	51
c.	Halaman Produk	52
d.	Halaman Riwayat Pembayaran	53
e.	Halaman Riwayat Pengiriman	54
f.	Halaman Omzet	54
4.1.3	Admin Logistik.....	55
a.	Halaman Autentikasi	55
b.	Halaman <i>Dashboard</i>	56

	c.	Halaman Produk	57
	d.	Halaman Riwayat Pengiriman	57
4.1.4		Distributor	58
	a.	Halaman Autentikasi	58
	b.	Halaman <i>Dashboard</i>	59
	c.	Halaman Produk Distributor	60
	d.	Halaman Katalog Perusahaan	61
	e.	Halaman Keranjang	63
	f.	Halaman Pesanan dan Pengiriman	63
	g.	Halaman Riwayat Penjualan	65
4.1.5		Owner	65
	a.	Halaman Autentikasi	65
	b.	Halaman <i>Dashboard</i>	66
	c.	Halaman Riwayat Pesanan	68
	d.	Halaman Omzet	69
4.2		Implementasi REST API	69
4.2.1		REST API Autentikasi	70
4.2.2		REST API Produk	71
4.2.3		REST API Distributor	75
4.2.4		REST API Kategori	79
4.2.5		REST API Produk Distributor	80
4.2.6		REST API Keranjang	82
4.2.7		REST API Pesan	83
4.2.8		REST API Verifikasi Pesanan	84
4.2.9		REST API Data Order	87
4.2.10		REST API <i>History</i>	90
4.2.11		REST API <i>Stock Opname</i>	90
4.2.12		REST API <i>User</i>	92
4.3		Pengujian <i>Website</i>	95
4.3.1		Pengujian <i>Black Box</i>	95
	4.3.1.1	Admin Utama	96

a.	Pengujian Autentikasi	96
b.	Pengujian Fitur <i>Dashboard</i>	96
c.	Pengujian Fitur Distributor	97
d.	Pengujian Fitur Produk	100
e.	Pengujian Fitur Status Pesanan	102
f.	Pengujian Fitur Riwayat Pesanan	102
g.	Pengujian Fitur <i>Stock Opname</i>	103
h.	Pengujian Fitur Omzet	104
i.	Pengujian Fitur Kelola <i>User</i>	104
4.3.1.2	Admin Pembayaran	105
a.	Pengujian Autentikasi	105
b.	Pengujian Fitur <i>Dashboard</i>	106
c.	Pengujian Fitur Produk	106
d.	Pengujian Fitur Riwayat Pembayaran	107
e.	Pengujian Fitur Riwayat Pengiriman	107
f.	Pengujian Fitur Omzet	108
4.3.1.3	Admin Logistik	108
a.	Pengujian Autentikasi	108
b.	Pengujian Fitur <i>Dashboard</i>	109
c.	Pengujian Fitur Produk	110
d.	Pengujian Fitur Riwayat Pengiriman	110
4.3.1.4	Distributor	111
a.	Pengujian Autentikasi	111
b.	Pengujian Fitur <i>Dashboard</i>	111
c.	Pengujian Fitur Produk	112
d.	Pengujian Fitur Katalog	113
e.	Pengujian Fitur Keranjang	113
f.	Pengujian Fitur Pesanan dan Pengiriman	114
g.	Pengujian Fitur Riwayat Penjualan	115
4.3.1.5	Owner	116
a.	Pengujian Autentikasi	116

b. Pengujian Fitur <i>Dashboard</i>	116
c. Pengujian Fitur Riwayat Pesanan	117
d. Pengujian Fitur Omzet	118
4.3.2 Pengujian Lighthouse	119
BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode <i>Waterfall</i> [3].....	12
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i>	20
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan Distributor.....	30
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pesanan Distributor	31
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pembayaran Pesanan Distributor.....	32
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pengiriman Pesanan Distributor	33
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Verifikasi Pesanan Distributor Diterima	34
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Pengelolaan Produk, Distributor, <i>Stock Opname</i> , dan <i>User</i>	35
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Pemantauan Data Produk, Distributor, dan Omzet..	36
Gambar 4.1 Komponen Modal Sukses	37
Gambar 4.2 Komponen Modal Gagal	37
Gambar 4.3 Halaman Autentikasi Admin Utama	38
Gambar 4.4 Halaman <i>Dashboard</i> Admin Utama.....	39
Gambar 4.5 Halaman Daftar Produk Perusahaan	40
Gambar 4.6 Halaman Detail Produk	41
Gambar 4.7 Halaman Riwayat Produk	41
Gambar 4.8 Halaman Daftar Distributor.....	42
Gambar 4.9 Detail Distributor.....	42
Gambar 4.10 Daftar Produk Distributor.....	43
Gambar 4.11 Halaman Daftar Riwayat Pesanan Distributor	43
Gambar 4.12 Riwayat Distributor	44
Gambar 4.13 Halaman Status Pesanan.....	45
Gambar 4.14 Halaman Riwayat Pesanan	46
Gambar 4.15 Halaman <i>Stock Opname</i>	47
Gambar 4.16 Halaman Omzet.....	48
Gambar 4.17 Halaman Kelola <i>User</i>	49
Gambar 4.18 Modal Tambah <i>User</i>	49
Gambar 4.19 Modal Reset <i>Password User</i>	50

Gambar 4.20 Modal Ganti <i>Password</i> Admin.....	50
Gambar 4.21 Halaman Autentikasi Admin Pembayaran	51
Gambar 4.22 Halaman <i>Dashboard</i> Admin Pembayaran.....	52
Gambar 4.23 Halaman Produk.....	53
Gambar 4.24 Halaman Riwayat Pembayaran	53
Gambar 4.25 Halaman Riwayat Pengiriman.....	54
Gambar 4.26 Halaman Omzet.....	55
Gambar 4.27 Halaman Autentikasi Admin Logistik.....	56
Gambar 4.28 Halaman <i>Dashboard</i> Admin Logistik.....	56
Gambar 4.29 Halaman Produk.....	57
Gambar 4.30 Halaman Riwayat Pengiriman.....	58
Gambar 4.31 Halaman Autentikasi Distributor	59
Gambar 4.32 Halaman <i>Dashboard</i> Distributor.....	60
Gambar 4.33 Halaman Produk Distributor	60
Gambar 4.34 Halaman Detail Produk Distributor.....	61
Gambar 4.35 Halaman Katalog Perusahaan.....	62
Gambar 4.36 Gambar Detail Katalog.....	62
Gambar 4.37 Halaman Keranjang.....	63
Gambar 4.38 Halaman Pesanan dan Pengiriman	64
Gambar 4.39 Halaman Riwayat Penjualan	65
Gambar 4.40 Halaman Autentikasi <i>Owner</i>	66
Gambar 4.41 Halaman <i>Dashboard Owner</i>	67
Gambar 4.42 Halaman Daftar Distributor.....	67
Gambar 4.43 Halaman Daftar Produk.....	68
Gambar 4.44 Halaman Riwayat Pesanan	68
Gambar 4.45 Halaman Omzet.....	69
Gambar 4.46 Pengujian Lighthouse	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Kebutuhan Fungsional	15
Tabel 3.2 Kebutuhan Non-fungsional	18
Tabel 3.3 Hak dan Akses Pengguna.....	18
Tabel 3.4 <i>Use Case Scenario Login</i>	21
Tabel 3.5 <i>Use Case Scenario</i> Kelola Data Produk	21
Tabel 3.6 <i>Use Case Scenario</i> Memesan Produk	23
Tabel 3.7 <i>Use Case Scenario</i> Verifikasi Pemesanan	23
Tabel 3.8 <i>Use Case Scenario</i> Verifikasi Pembayaran Pesanan	24
Tabel 3.9 <i>Use Case Scenario</i> Verifikasi Pengiriman.....	25
Tabel 3.10 <i>Use Case Scenario</i> Melihat Jumlah Produk Terjual	25
Tabel 3.11 <i>Use Case Scenario</i> Kelola Data Distributor	26
Tabel 3.12 <i>Use Case Scenario</i> Melihat Jumlah Distributor.....	27
Tabel 3.13 <i>Use Case Scenario</i> Kelola Stock Opname	27
Tabel 3.14 <i>Use Case Scenario</i> Kelola User	28
Tabel 3.15 <i>Use Case Scenario</i> Melihat Omzet Penjualan Produk.....	29
Tabel 4.1 Fungsi Pemanggilan API Autentikasi	70
Tabel 4.2 Fungsi Pemanggilan API Produk.....	71
Tabel 4.3 Fungsi Pemanggilan API Distributor	75
Tabel 4.4 Fungsi Pemanggilan API Kategori	79
Tabel 4.5 Fungsi Pemanggilan API Produk Distributor	80
Tabel 4.6 Fungsi Pemanggilan API Keranjang.....	82
Tabel 4.7 Fungsi Pemanggilan API Pesan	83
Tabel 4.8 Fungsi Pemanggilan API Verifikasi Pesanan	85
Tabel 4.9 Fungsi Pemanggilan API Data Order.....	87
Tabel 4.10 Fungsi Pemanggilan API <i>History</i>	90
Tabel 4.11 Fungsi Pemanggilan API <i>Stock Opname</i>	91
Tabel 4.12 Fungsi Pemanggilan API Pengelolaan <i>User</i>	93
Tabel 4.13 Pengujian Autentikasi Admin	96

Tabel 4.14 Pengujian Fitur <i>Dashboard</i> Admin.....	97
Tabel 4.15 Pengujian Fitur Distributor Admin	97
Tabel 4.16 Pengujian Fitur Produk Admin	100
Tabel 4.17 Pengujian Fitur Pesanan dan Pengiriman Admin	102
Tabel 4.18 Pengujian Fitur Riwayat Pesanan Admin	103
Tabel 4.19 Tabel Pengujian Fitur <i>Stock Opname</i>	104
Tabel 4.20 Pengujian Fitur Omzet Admin	104
Tabel 4.21 Pengujian Fitur Kelola User.....	105
Tabel 4.22 Pengujian Autentikasi Admin Pembayaran	105
Tabel 4.23 Pengujian Fitur <i>Dashboard</i> Admin Pembayaran	106
Tabel 4.24 Pengujian Fitur Produk Admin Pembayaran	107
Tabel 4.25 Pengujian Fitur Riwayat Pembayaran Admin Pembayaran.....	107
Tabel 4.26 Pengujian Fitur Riwayat Pengiriman Admin Pembayaran	108
Tabel 4.27 Pengujian Fitur Omzet Admin Pembayaran	108
Tabel 4.28 Pengujian Autentikasi Admin Logistik.....	108
Tabel 4.29 Pengujian Fitur <i>Dashboard</i> Admin Logistik	109
Tabel 4.30 Pengujian Fitur Produk Admin Logistik.....	110
Tabel 4.31 Pengujian Fitur Riwayat Pengiriman Admin Logistik.....	110
Tabel 4.32 Pengujian Autentikasi Distributor.....	111
Tabel 4.33 Pengujian Fitur <i>Dashboard</i> Distributor	112
Tabel 4.34 Pengujian Fitur Produk Distributor.....	112
Tabel 4.35 Pengujian Fitur Katalog Distributor.....	113
Tabel 4.36 Pengujian Fitur Keranjang Distributor.....	114
Tabel 4.37 Pengujian Fitur Pesanan dan Pengiriman Distributor	114
Tabel 4.38 Pengujian Fitur Riwayat Penjualan Distributor	115
Tabel 4.39 Pengujian Fitur Autentikasi <i>Owner</i>	116
Tabel 4.40 Pengujian Fitur <i>Dashboard</i> <i>Owner</i>	117
Tabel 4.41 Pengujian Fitur Riwayat Pesanan <i>Owner</i>	118
Tabel 4.42 Pengujian Fitur Omzet <i>Owner</i>	119
Tabel 4.43 Pengujian Metrik Performa pada Lighthouse	120
Tabel 4. 44 Pengujian Metrik Aksesibilitas pada Lighthouse	120

Tabel 4.45 Pengujian Metrik Praktik Terbaik pada Lighthouse	121
---	-----

ABSTRAK

Sistem informasi distribusi produk menjadi kunci kesuksesan perusahaan seperti PT Anugerah Emas Hijau (AEHA). Perusahaan memerlukan sistem untuk mengelola data stok dan pendistribusian produk, namun saat ini masih mengandalkan Microsoft Excel yang dikelola secara independen oleh satu admin dan proses pelaporan yang dilakukan melalui chat pribadi dengan distributor, menyebabkan belum optimal dan rentan terhadap kesalahan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi dengan antarmuka pengguna yang interaktif dan mudah digunakan untuk memfasilitasi interaksi pengguna dengan sistem. Untuk mengatasi tantangan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun front-end sistem informasi distribusi produk pada PT Anugerah Emas Hijau (AEHA) menggunakan ReactJS.

Rancang bangun front-end sistem ini dilakukan dengan metode waterfall yang menggunakan teknologi ReactJS serta Tailwind CSS untuk merancang front-end sistem yang dinamis dan responsif. Sistem ini dirancang untuk 5 pengguna, yaitu admin utama, admin pembayaran, admin logistik, distributor, dan owner.

Hasil dari penelitian ini adalah terciptanya front-end dari Sistem Informasi Distribusi Produk pada PT Anugerah Emas Hijau (AEHA) yang dapat membantu PT Anugerah Emas Hijau (AEHA) dalam mengelola stok produk dan pendistribusian produk. Hasil pengujian menggunakan metode usability testing menunjukkan bahwa sistem memiliki acceptability range acceptable, grade scale B, dan adjective ratings excellent, serta percentile rank mendapatkan grade A. Selanjutnya, metode black box menunjukkan bahwa semua fungsi pada website berjalan dengan baik. Pengujian menggunakan Lighthouse menunjukkan bahwa website memperoleh skor performa 98, aksesibilitas 92, dan praktik terbaik 95.

Kata Kunci: *Sistem Informasi Distribusi Produk, PT Anugerah Emas Hijau (AEHA), ReactJS, Tailwind CSS, Front-end*

ABSTRACT

The product distribution information system is key to the success of companies like PT Anugerah Emas Hijau (AEHA). Companies require a system to manage stock data and product distribution, but currently rely on Microsoft Excel managed independently by one admin and reporting processes conducted through private chats with distributors, leading to suboptimal performance and vulnerability to errors. Therefore, a system with an interactive and user-friendly user interface is needed to facilitate user interaction with the system. To address this challenge, this research aims to design and develop the front-end of the product distribution information system at PT Anugerah Emas Hijau (AEHA) using ReactJS.

The design and development of this system's front-end are conducted using the waterfall method, employing ReactJS technology along with Tailwind CSS to create a dynamic and responsive front-end system. This system is designed for 5 users: main admin, payment admin, logistics admin, distributor, and owner.

The result of this research is the creation of the front-end of the Product Distribution Information System at PT Anugerah Emas Hijau (AEHA), which can assist the company in managing product stock and distribution. Usability testing using the usability testing method shows that the system has an acceptable acceptance range, a grade scale of B, and excellent adjective ratings, with a percentile rank of A. Furthermore, the black box method indicates that all functions on the website are functioning properly. Testing using Lighthouse shows that the website obtains a performance score of 98, accessibility of 92, and best practices of 95.

Keywords: *Product Distribution Information System, PT Anugerah Emas Hijau (AEHA), ReactJS, Tailwind CSS, Front-end*