

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdulkadir Muhammad, 2001, *Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Abdullakadir Muhammad, 1994, *Hukum Harta Kekayaan*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Achmad Zen Umar Purba, 2005, *Hak Kekayaan Intelektual Pasca TRIP's Edisi Pertama, Cetakan ke-1*, Bandung: PT. Alumni.

AIPO, 1997, *Brochur Trademark Application*, Sydnei, Australia.

Andi Fahmi Lubis et. Al., 2009, *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks dan Konteks*, Jakarta: ROV Creative Media.

Andrian Sutedi, 2009, *Hak Atas Kekayaan Intelektual*, Jakarta: Sinar Grafika.

Budi Agus Riswandi dan M. Syamsudin, 2004, *Hak Kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Casavera, 2009, *15 Kasus Sengketa Merek Di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sintinjak, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia.

Eddy Damian, 2005, *Hukum Hak Cipta, Edisi Kedua*, Bandung: PT. Alumni.

Emmy Pangaribuan S, 1998, *Aspek Yuridis dan cara Penanggulangan Persaingan Curang dalam Temu Wicara Penanggulangan Persaingan Perbuatan Curang*, Yogyakarta: Alumni.

Emmy Yuhassarie, 2005, *Hak Kekayaan Intelektual dan Perkembangannya*, Jakarta: Pusat Pengkajian Hukum.

Esmi Warassih, 2013, *Pranata Hukum Sebuah Telaah Sosiologis*, Semarang: PT. Suryandanu Utama.

Hariyani, Iswi, 2010, *Prosedur Mengurus HAKI yang Benar*, Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.

Insan Budi Maulana, Ridwan Khairandy dan Nur Jihad, 2009, *Kapita Selekta Hak Kekayaan Intelektual*, Yogyakarta: Pusat Studi Hukum UII.

Insan Budi Maulana, 1997,*Sukses Bisnis Melalui Merek, Paten dan hak Cipta*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Janita Ike Dewi, 2005,*Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*, Yogyakarta: Penerbit Amara Books.

Julius Rizaldi, 2009,*Perlindungan kemesan Produk Merek terkenal*, Bandung : Alumni.

Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec, 2006,*Desain Kemasan*, Jakarta: Erlangga,

Kotler dan Keller, 2009,*Manajemen Pemasaran, Jilid I. Edisi ke 13*, Jakarta: Erlangga.

Muhammad Djumhana dan R. Djubaedillah, 1993,*Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Praktek di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Muhammad Djumhana, 2006,*Perkembangan Doktrin dan Teori Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Mustafa Kamal Rokan, 2012,*Hukum Persaingan Usaha Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

OK Saidin, 2015,*Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Philip Kotler, 1997,*Dasar-Dasar Pemasaran-Principles of marketing*, Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler, 2000,*Manajemen Pemasaran, jilid 1, cet 13*, Jakarta: Erlangga.

Pindyck, Robert S dan Daniel L., 1998,*Rubinfeld, Micro Economics*, USA: Prentice Hall International.

R. Soebekti dan R. Tjitrosudibio, 1986, *Kitab Undang-undang Hukum Perdata*, Jakarta: Pradnya paramita.

Rachmadi Usman, 2013, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika.

Rahayu Hartini, 2006, *Hukum Komersial*, Malang: UMM Press.

Rahmi Janed, 2013,*Interface Hukum kekayaan Intelektual dan Hukum Persaingan*, Jakarta : Raja Grafindo Rajawali Press.

Rahmi Jened, 2000,*Implikasi Persetujuan TRIPs Bagi Perlindungan Merek di Indonesia*, Surabaya : Yuridika.

Ronny Hanitijo Soemitro, 1990, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sanusi Bintang dan Dahlan, 2000, *Pokok-pokok Hukum Ekonomi dan Bisnis*, Bandung; PT. Citra Aditya Bhakti.

Schuit, Steven R, 2009,*Dutch business law*, U.S.A., Kluwer Law and Taxation.

Sjahdeini, Sutan Remy, 1993, *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan Seimbang bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit di Indonesia*, Jakarta: Institut Bankir Indonesia.

Soerjono Soekanto, 1984, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press.

Sudargo Gautama dan Rizwanto Winata, 1998, *Konvensi-konvensi Hak Milik Intelektual Baru Untuk Indonesia*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Sutrisno Hadi, 1993, *Metodologi Research Jilid 1*, Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.

Syopiansyah Jaya Putra dan Yusuf Durrachman, 2009, *Etika Bisnis dan Hak kekayaan Intelektual*, Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta.

Tatang M. Amirin, 1995, *Menyusun Rencana Penelitian, Cet.3*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Temporal et al., 2002, *Hi-Tech Hi-Touch Branding (Anastasia's Translation)*, Jakarta: Salemba Empat.

Tim Lindsey, 2005, *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Alumni.

Titik Triwulan Tutik, 2014, *Hukum Perdata dalam sistem Hukum Nasional. Cetakan ke 4*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Tomi Suryo Utomo, 2010, *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Era Global*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

WIPO, 2008, *Intellectual Property Handbook : policy, Law and Use*, Switzerland : WIPO Publication.

Artikel :

Djuhaendah Hasan, *Pembangunan Hukum Bisnis Dalam Pembangunan Hukum Indonesia*, ditulis dalam acara memperingati 70 tahun, Prof. Dr. Djuhaendah Hasan, SH. Guru Besar Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran.

Laina Rafianti, *Perkembangan Hukum Merek di Indonesia*, Fiat Justitia Jurnal Ilmu Hukum Volume 7 No. 1 Januari-April 2013

Peraturan Perundang-undangan :

Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945

UU No 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis

Peraturan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 67 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Merek