

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU**

- Agustina, Rosa, *Perbuatan Melawan Hukum*. (Pasca Sarjana FH Universitas Indonesia, 2003).
- Bertens, Kees, *Pengantar Eika Bisnis*, (Yogyakarta: Kanisius, 2000).
- Fuady, Munir, *Hukum Kontrak (dari sudut pandang hukum bisnis)*, (Bandung:Citra Aditya Bakti, 1999).
- Hanitijo Sumitro, Ronny, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*,(Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982)
- Harianto, Dedi,*Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- H. Simatumpang, Taufik, *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004).
- Kansil, C.S.T, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989).
- Kriyantono, Rachmat, *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, Ed 1, Cet ke 2, Jakarta: Kencana, 2008).
- Liliweri,Alo, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, (Bandung:PT. Citra Aditya Bakti, 1992).
- Lee, Monly dan Johnson, Carla, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, (Jakarta: Prenada Media, 2004).
- Mertokusumo, Sudikno, *Mengenal Hukum*, (Yogyakarta: Liberty, 1999).

Miru Ahmad dan Yodo Sutarman, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004).

Moriarty, Sandra, dkk, *Advertising*, (Jakarta: Kencana, 2009).

M. Hadjon, Philipu, *Perlindungan Bagi Rakyat diIndonesia*, (Surabaya: PT.Bina Ilmu, 1987).

Nasution, Az, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diadit Media, 2006).

Nasution,Az,*Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Diadit Media, 2007).

Pujiyanto, *Iklan Layanan Masyarakat*, (Yogyakarta: Andi, 2013).

Shimp, Terence A, *Periklanan Promo aspek tambahan komunikasi Terpadu*, Jilid I Edisi ke 5, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003).

Sidabalok, Janus, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*,( Bandung: Citra Aditya Bakti,2010).

Sidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, (Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia, 2006).

Sidharta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, (Jakarta: PT Grasindo, 2000).

Simatumpang, Taufik, H., *Aspek Hukum Periklanan dalam Prespektif Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Citra Adittya Bakti, 2004).

Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986)

Soekanto, Soerjono dan Mamudji, Sri, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004)

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta:CV Andi Offset, 2008).

Tri Siwi Kristiyanti, Celina, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).

Patrik, Purwahid, *Dasar-dasar Hukum Perikatan*, (Bandung: Mandar Maju, 1994).

Rahardjo, Satjipto, *Ilmu hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, Cetakan ke-V, 2000)

Wirjodiatmodjo, Soejono, *Konsepsi Marketing Modern dan Tempat Advertising di Dalamnya*, (Jakarta: PPPI, 1997).

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2013).

## **JURNAL**

Admin, *Apa itu Endorsement dalam Pemasaran Online dan Apa Kelebihannya*, dalam <https://www.maxmanroe.com/arti-endorse.html>. Diakses pada 8 Mei 2019.

Beales, Howard, Richard Craswell, and Steven C. Salop, "The Efficient Regulation of Consumer Regulation", dalam Inosentius Samsul (Kumpulan Artikel), (Jakarta: PPS-FHUI, 2000)

Christiawan, Rio, *Tanggung Jawab Endorser*, SWA, 2019, Diakses tanggal 10 Juni 2019 pukul 18.00 WIB.

Ulya, Fiqrotul, *Fenomena Endorse Selebgram*, <http://www.kompasiana.com>, diakses pada tanggal 9 Mei 2019, pukul 21.45 WIB.

Natalia, Sheyren dan Leonid Julivan Rumambi, *Analisa Prediksi /Penilai Efektivitas Penggunaan Selebritis sebagai Brand Endorser untuk Membangun Brand Image*, Jurnal Manajemen pemasaran (Online), VOL.1, No. 1, (2013), Diakses 8 mei 2019.

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Kitab Undang – Undang Hukum Perdata (KUH Perdata);

Undang – Undang Nomor 23 Tahun 1992 tentang Kesehatan;

Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen;

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 386/Menkes/sk/iv/1994  
tentang Pedoman Periklanan;

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Nomor 18  
Tahun 2015 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.