

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN GANJAR PRANOWO
DALAM ISU KEMISKINAN DI JAWA TENGAH PADA MEDIA
*ONLINE CNNINDONESIA.COM***



TESIS

**DISUSUN OLEH:
MUHAMMAD HAMID
14040123410036**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM PENDIDIKAN STRATA DUA (S2)**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hamid
Nomor Induk Mahasiswa : 14040123410036
Tempat/Tanggal Lahir : Sumenep, 28 Juli 1988
Program Studi/Jurusan : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa penelitian tesis yang saya susun dengan judul: **“Analisis Framing Pemberitaan Ganjar Pranowo dalam Isu Kemiskinan di Jawa Tengah pada Media Online CNNIndonesia.com”** adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil plagiasi atau jiplakan dari karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri, atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar magisternya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 30 Desember 2025

Pembuat Pernyataan



Muhammad Hamid

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN GANJAR PRANOWO DALAM ISU
KEMISKINAN DI JAWA TENGAH PADA MEDIA *ONLINE*
*CNNINDONESIA.COM***

TESIS

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom.)

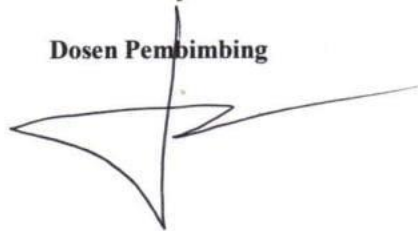
Disusun Oleh:

Muhammad Hamid

14040123410036

Telah disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Adi Nugroho, M.Si

NIP. 196510171993111001

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Analisis *Framing* Pemberitaan Ganjar Pranowo dalam Isu
Kemiskinan di Jawa Tengah pada Media *Online*
CNNIndonesia.com

Nama Penyusun : Muhammad Hamid

Nomor Induk Mahasiswa : 14040123410036

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Magister

Semarang, 31 Desember 2025

Ketua Program Studi


Dr. Yanuar Luqman S.Sos, M.Si
NIP. 197601302003121002

Dosen Pembimbing


Dr. Adi Nugroho, M.Si
NIP. 196510171993111001

Dosen Penguji Tesis:

1. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.S.i.


(.....)

2. Dr. Phil. Nuriyatul Lailiyah, S.Sos., M.I.Kom.


(.....)

3. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., M.A.


(.....)

MOTTO

Yang menguatkan manusia bukanlah realitas yang dihadapi, tetapi konstruksi makna yang ia pilih untuk luka, lelah, dan harapan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah menganugerahkan manusia akal, indera, dan hati, sebagai alat kemudi dalam menjalani proses dan dinamika kehidupan. Berkat rahmat dan anugerah-Nya pula, penulis akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir penelitian tesis ini.

Tidak ketinggalan pula selawat beserta salam tetap tumpahruahkan kepada junjungan kita Baginda Muhammad SAW, sosok tauladan yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju zaman pencerahan yang disinari cahaya ilmu pengetahuan.

Tesis berjudul *“Analisis Framing Pemberitaan Ganjar Pranowo dalam Isu Kemiskinan di Jawa Tengah pada Media Online CNNIndonesia.com”* ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Proses penyusunan tesis ini tentu tidak serta merta berjalan lancar. Penulis menemukan banyak kendala dan hambatan. Namun berkat tekad dan kerja keras, disertai dukungan, arahan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penelitian tesis ini.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Suharnomo, S.E., M.Si., Rektor Universitas Diponegoro Semarang
2. Dr. Dr.s Teguh Yuwono, M.Pol., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
3. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si dan Dr. Lintang Ratri Rahmiaji S.Sos., M.Si, Ketua dan Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro
4. Dr. Adi Nugroho, M.Si. dosen pembimbing yang dengan tulus dan terbuka membimbing dan mengarahkan penulis serta menjadi teman diskusi interaktif, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan baik
5. Segenap Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas

Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis selama proses perkuliahan

6. Seluruh Staf Akademik Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro yang telah banyak membantu mempermudah proses akademik penulis

7. Seluruh kawan-kawan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih atas kebaikan, dukungan, dan bantuan yang diberikan selama belajar di kampus.

8. Seluruh pihak yang telah membantu dan menemani penulis dalam belajar, berproses, dan menempa diri di Universitas Diponegoro maupun universitas kehidupan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu

Karya tulis ini hanyalah sebagian kecil dari apa yang sudah penulis dapatkan selama proses belajar di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang. Tentunya penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sekalian. Selanjutnya, penulis berharap semoga penelitian tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian, baik secara teoritis, praktis, maupun bagi kehidupan sosial.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Semarang, 30 Desember 2025



Muhammad Hamid

NIM: 14040123410036

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Signifikansi Penelitian	13
1.5.1. Signifikansi Teoritis	13
1.5.2. Signifikansi Praktis	14
1.5.3. Signifikansi Sosial	14
1.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	15
1.6.1. Paradigma Penelitian	15
1.6.2. <i>State of The Art</i>	16
1.6.3. <i>Novelty</i> (Kebaruan)	19
1.6.4. Teori Komunikasi Massa	20
1.6.5. <i>Agenda Setting</i>	23
1.6.6. <i>Framing Media</i>	26

1.6.7. Analisis Framing Pan & Kosicki	29
1.6.8. Konstruksi Realitas Sosial	33
1.6.9. Media <i>Online</i>	36
1.7. Asumsi Penelitian	39
1.8. Operasionalisasi Konsep	40
1.9. Metode Penelitian	41
1.9.1. Desain Penelitian	41
1.9.2. Objek Penelitian	43
1.9.3. Subjek Penelitian	44
1.9.4. Jenis dan Sumber Penelitian	45
1.9.5. Teknik Pengumpulan Data	46
1.9.6. Teknik Analisis Data	48
1.9.7. Batasan Penelitian	49
1.9.8. Keterbatasan Penelitian	49
BAB II: PROFIL MEDIA DAN PERSOALAN KEMISKINAN DI JAWA	
TENGAH PADA ERA GUBERNUR GANJAR PRANOWO	51
2.1. Profil Media <i>CNNIndonesia.com</i>	51
1.2.1. Sejarah Singkat <i>CNNIndonesia.com</i>	51
1.2.2. Visi dan Misi <i>CNNIndonesia.com</i>	53
1.2.3. Rubrik-rubrik <i>CNNIndonesia.com</i>	54
2.2. Persoalan Kemiskinan di Jawa Tengah Pada Era Ganjar Pranowo	57
BAB III: <i>FRAMING</i> PEMBERITAAN GANJAR PRANOWO DALAM ISU	
KEMISKINAN DI JAWA TENGAH PADA MEDIA <i>ONLINE</i>	
<i>CNNINDONESIA.COM</i>	64
3.1. Analisis Struktur Framing Pemberitaan Ganjar Pranowo dalam Isu Kemiskinan di	
Jawa Tengah Pada Media <i>Online CNNIndonesia.com</i>	64
3.1.1. Berita 1: Jejak Kemiskinan Jateng di Tangan Capres PDIP Ganjar Pranowo ...	66
3.1.2. Berita 2: PR Besar Ganjar Pranowo di Jateng: Konflik Wadas hingga	
Kemiskinan	73

3.1.3. Berita 3: Kader Demokrat Banten Sentil Ganjar Soal Kemiskinan Ekstrem di Jateng	84
3.1.4. Berita 4: Tekan Angka Kemiskinan, Ganjar Evaluasi 17 Kabupaten Termasuk Klaten	92
3.1.5. Berita 5: Pakar UMJ Ragu Ganjar Bisa Tekan Angka Kemiskinan 2,5 Persen, Sindir Jateng.....	101
3.2. Ragam Framing Pemberitaan Ganjar Pranowo dalam Isu Kemiskinan di Jawa Tengah Pada Media <i>Online CNNIndonesia.com</i>	110
BAB IV: KONSTRUKSI REALITAS MEDIA <i>ONLINE CNNINDONESIA.COM</i> TENTANG GANJAR PRANOWO DALAM ISU KEMISKINAN DI JAWA TENGAH	117
4.1. Sikap <i>CNNIndonesiacom</i> terhadap Ganjar Pranowo dan Persoalan Kemiskinan di Jawa Tengah.....	120
4.1.1. Menyoroti Kinerja Ganjar Pranowo Sebagai Gubernur Jawa Tengah.....	121
4.1.2. Ganjar Pranowo Responsif dalam Menangani Kemiskinan di Jawa Tengah ..	122
4.13. Kemiskinan di Jawa Tengah Menjadi Isu Politik, Bukan Ekonomi.....	122
4.14. Kemiskinan di Jawa Tengah Penentu Nasib Ganjar Pranowo pada Pilpres 2024.....	122
4.2. Implikasi Teoritis	123
4.3. Implikasi Praktis	132
4.4. Implikasi Sosial	135
BAB V: PENUTUP	141
5.1. Kesimpulan	141
5.2. Saran	143
5.2.1. Saran Teoritis	143
5.2.2. Saran Praktis	144
5.2.3. Saran Sosial	145
5.4. Keterbatasan Penelitian	146
DAFTAR PUSTAKA	147

LAMPIRAN	151
-----------------	-----