

PENGALAMAN INTERAKTIF DALAM MEMELIHARA KUCING: SEBUAH STUDI FENOMENOLOGIS

Nabila Adhistry Harmedaziwa
15000119130213

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
Jl. Prof. MR. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275
nabilaharmedaziwa@students.undip.ac.id

ABSTRAK

Keberadaan hewan peliharaan merupakan suatu hal yang prominen dalam kehidupan manusia, namun saat ini, aktivitas pemeliharaan telah mengalami pergeseran paradigma yang signifikan. Memelihara hewan tidak lagi sekedar ditujukan untuk pengambilan manfaat seperti yang lazim dilakukan tetapi dipelihara sebagai hewan pendamping (*companion animal*) dan menjadikannya substitut hubungan sosial. Fenomena ini dapat terjadi karena kebutuhan akan *sense of belonging* yang tidak dapat terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk menggali pengalaman-pengalaman psikologis yang terjadi dari interaksi antara pemelihara dan kucing peliharaannya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian fenomenologi deskriptif dengan metode wawancara semi terstruktur pada empat partisipan dan dilakukan sebanyak dua kali. Hasil penelitian ini menemukan lima tema pokok: (1) Personifikasi dan substitut hubungan sosial, (2) Indikasi keterikatan emosional, (3) Efek penyangga stres (*buffer*), (4) Motivasi eksternal, dan (5) Beban pengasuhan (*caregiver burden*). Interaksi dengan kucing peliharaan umumnya memberikan pengalaman psikologis yang membantu keadaan mental pemelihara menjadi lebih positif. Namun di balik manfaat positif tersebut, pengalaman psikologis dari interaksi dengan kucing peliharaan ini juga mengandung paradoks berupa beban pengasuhan yang memberikan efek negatif pada kondisi psikologis.

Kata kunci : pengalaman psikologis, *human-animal bond*, kucing peliharaan

INTERACTIVE EXPERIENCES IN CAT OWNERSHIP: A PHENOMENOLOGICAL STUDY

Nabila Adhisty Harmedaziwa
15000119130213

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
Jl. Prof. MR. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275
nabilaharmedaziwa@students.undip.ac.id

ABSTRACT

The existence of pets is a prominent feature of human life, but currently, pet ownership has undergone a significant paradigm shift. Pets are no longer kept solely for practical purposes, as was commonly the case in the past, but are now kept as companion animals and serve as a substitute for social relationships. This phenomenon can occur because of an unfulfilled need for a sense of belonging. This study aims to explore the psychological experiences that arise from the interaction between owners and their pet cats. The research method used is descriptive phenomenological research with a semi-structured interview method on four participants and conducted twice. This study identified five main themes: (1) Personification and substitution of social relationships, (2) Indications of emotional attachment, (3) Stress buffering effects, (4) External motivation, and (5) Caregiver burden. Interaction with pet cats generally provides psychological experiences that help improve the mental state of the owner. However, behind these positive benefits, the psychological experience of interacting with pet cats also contains a paradox in the form of caregiver burden, which has a negative effect on the cat owner's psychological condition.

Keywords: psychological experiences, human-animal bond, cat