

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-buku

Abdulkadir Muhammad, *Hukum Pengangkutan Niaga*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1998).

Abdulkadir Muhammad, *Hukum Perusahaan di Indonesia*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2002).

Andi Fahmi Lubis dan kawan-kawan, *Hukum Persaingan Usaha antara Teks dan Konteks*, (Jakarta: ROV Creative Media, 2009).

Arie Siswanto, *Hukum Persaingan Usaha*, (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2004).

Arif Yusuf Hamali, S.S., M.M., *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).

Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007).

Budi Kagramanto, *Mengenal Hukum Persaingan Usaha*, (Sidoarjo: Laras, 2010).

Devi Meyliana Savitri Kumalasari, S.H., M.H., *Hukum Persaingan Usaha: Studi Konsep Pembuktian Terhadap Perjanjian Penetapan Harga dalam Persaingan Usaha*, (Malang: Setara Press, 2013).

Drs. Suharsil, S.H., M.H. dan Prof. Mohammad Taufik Makaro, S.H., M.H., *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*, (Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010).

Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006).

Hermansyah, S.H., M.Hum., *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2008).

Hermawan Kartajaya dan tim Redaksi Marketeers, *Citizen 4.0 Menjejakkan Prinsip-Prinsip Pemasaran Humanis di Era Digital*, (Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2017).

Jubilee Enterprise, *Panduan Memilih Koneksi Internet untuk Pemula*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010).

M. Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018).

Ningrum Natasya Sirait, *Ikhtisar Ketentuan Persaingan Usaha*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010).

Paulus Kurniawan dan Made Kembar Sri Budhi, *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015).

Prof. Dr. Suteki, S.H., M.Hum. dan Galang Taufani, S.H., M.H., *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori, dan Praktik*, (Depok: Rajawali Press, 2018).

Richard Whish dan David Bailey, *Competition Law (Seventh Edition)*, (New York: Oxford University Press, 2012).

Rivai Wirasasmita dan kawan-kawan, *Kamus Lengkap Ekonomi*, (Bandung: Pionir Jaya, 2002).

Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986).

B. Jurnal

Andika Wijaya, *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2016) sebagaimana dikutip dalam Zahra Zakiyya Mustaqima dan kawan-kawan, *Karakteristik Moda Angkutan Umum Berbasis Online di Jakarta Selatan*, (Jurnal Tata Kota dan Daerah Volume 10, Nomor 2, Desember 2018).

Arissetyanto Nugroho, “Peran Promosi Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ojek Online”, (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol. 4 No.3 November, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, 2018).

Baiq Setiani, *Prinsip-Prinsip Pokok Pengelolaan Jasa Transportasi Udara*, Jurnal Ilmiah WIDYA Volume 3 Nomor 2 September – Desember 2015 : 103 – 109.

Geistiar Yoga Pratama, *Perlindungan Hukum terhadap Data Pribadi Pengguna Jasa Transportasi Online dari Tindakan Penyalahgunaan Pihak Penyedia Jasa*

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Diponegoro Law Journal Vol. 5 No. 3 Tahun 2016.

Herlan Mulyana dan Maimunah, *Aplikasi Mobile Kamus Istilah Komputer Berbasis Android*, (Jurnal Penelitian Ilmu Komputer, System Embedded & Logic I(2) : 27-34, 2014).

Ibojo Bolanle Odunlami dan Temitope Emmanuel Akinruwa, “Effect of Promotion on Product Awareness (A Case Study of A Reputable Organization in the Brewery Sub-Sector of the Manufacturing Industry)”, (International Journal of Education and Research Vol. 2 No. 9 September 2014).

Ramsiah Tasruddin, *Strategi Promosi Periklanan yang Efektif*, Jurnal Al-Khitabah Vol. II No. 1 Desember 2015 : 107 – 116.

Selvy Normasari dan kawan-kawan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan”, (Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 6 No. 2 Desember 2013).

Tarmizi Abbas dan Win Konadi Manan, “Keterkaitan Antara Demokrasi Politik, Demokrasi Ekonomi, dan Sistem Ekonomi Kerakyatan”, (MIMBAR : Jurnal Sosial dan Pembangunan Vol. XXI No. 3 Juli – September 2005).

Tulandi Risy Anggia, dan kawan-kawan, “Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post”, (Jurnal EMBA Vol. 3 No. 2 Juni 2015), hal. 1041-1050.

Zahra Zakiyya Mustaqima, *Karakteristik Moda Angkutan Umum Berbasis Online di Jakarta Selatan*, Jurnal Tata Kota dan Daerah Volume 10 Nomor 2 Desember 2018.

C. Peraturan Perundang-Undangan

Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KP 348 Tahun 2019 tentang Pedoman Perhitungan Biaya Jasa Penggunaan Sepeda Motor yang Digunakan untuk Kepentingan Masyarakat yang Dilakukan Dengan Aplikasi.

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2011 tentang Pedoman Pasal 20 (Jual Rugi) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Peraturan Menteri Perhubungan Nomor PM 12 Tahun 2019 tentang Perlindungan Keselamatan Pengguna Sepeda Motor yang Digunakan untuk Kepentingan Masyarakat.

Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM 118 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Angkutan Sewa Khusus.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2009 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

D. Internet

Arif Budiansyah, “Investor Ini Kritik Aksi Bakar Uang Ojol Gojek dan Grab”,
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200131074357-37-134154/investor-ini-kritik-aksi-bakar-uang-ojol-gojek-grab> diakses pada 18 Maret 2020.

Bernhart Farras, “Kalah Saing Dengan Grab & Gojek, Startup Ini Bangkrut”,
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190515135446-37-72665/kalah-saing-dengan-grab-gojek-startup-ini-bangkrut/2> diakses pada 3 Oktober 2019.

CNN Indonesia, “Mau Dihapus, Sopir Keluhkan Pengaturan Diskon Ojek Online”,
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190611135000-384-402375/mau-dihapus-sopir-keluhkan-pengaturan-diskon-ojek-online>, diakses pada 2 Oktober 2019.

CNN Indonesia, “Tarif Ojek Online Naik, Penumpang Andalkan Promo”,
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190325160403-20-380498/tarif-ojek-online-naik-penumpang-andalkan-promo> diakses pada 9 Januari 2020.

Dwi Hadya Jayani, “Praktik Predatory Pricing di Ojek Online”, <https://katadata.co.id/berita/2019/06/26/praktik-predatory-pricing-di-ojek-online> diakses pada 9 Januari 2020.

Fajar Anjungroso, “Pemerintah Diminta Larang Promo Berlebihan Ojek Online”, <https://www.tribunnews.com/bisnis/2019/05/20/pemerintah-diminta-larang-promo-berlebihan-ojek-online> diakses pada 20 Oktober 2019.

Intan Pratiwi, “KPPU: Ada Indikasi Predatory Pricing Dalam Diskon Ojol”, <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/19/06/12/psyo3h284-kppu-ada-indikasi-predatory-pricing-dalam-diskon-ojol> diakses pada 29 Maret 2020.

Kompasiana, “Penerapan Perkembangan TIK dalam Transportasi Online”, <https://www.kompasiana.com/apradell045608/5b4e299a6ddcae64c7258282/penerapan-perkembangan-tik-dalam-transportasi-online?page=all#sectional%201> diakses pada 1 Oktober 2019.

Mawa Kresna, “Matinya Ojek Online Bermodal Cekak”, <https://tirto.id/matinya-ojek-online-bermodal-cekak-clKL> diakses pada 1 April 2020.

Mochamad Januar Rizki, “Menyoroti Diskon Ojek Online yang Mengarah Predatory Pricing”, <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5d08b351e6a51/menyoroti-diskon-ojek-online-yang-mengarah-i-predatory-pricing-i/> diakses pada 8 Januari 2020.

Rahajeng Kusumo Hastuti, “Diskon Tarif Ojek Online Dilarang, Pengguna Merasa Dirugikan”, <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190611141943-37-77612/diskon-tarif-ojek-online-dilarang-pengguna-merasa-dirugikan> diakses pada 30 Maret 2020.

Rinaldi Mohammad Azka, “Pengamat: Aksi Promo Bakar Uang Ojek Online Harus Diatur”, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190618/98/935099/pengamat-aksi-promo-bakar-uang-ojek-online-harus-diatur> diakses pada 29 Maret 2020.

Selfie Miftahul Jannah, “Tarif Taksi Online yang akan Berlaku Juni 2019 Masih Dievaluasi”, <https://tirto.id/tarif-taksi-online-yang-akan-berlaku-juni-2019-masih-dievaluasi-dhPc> diakses pada 29 Februari 2020.

Ulfa Arieza, “Persaingan Usaha dan Tarik Ulur Aturan Tarif Ojek Online”, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190613122548-92-402976/persaingan-usaha-dan-tarik-ulur-aturan-tarif-ojek-online> diakses pada 29 Februari 2020.

Wilfridus Setu Embu, “Grab Bantah Dugaan Predatory Pricing dalam Diskon Tarif Ojol”, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3988951/grab-bantah-dugaan-predatory-pricing-dalam-diskon-tarif-ojol> diakses pada 18 Maret 2020.