

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, S., & Purnamasari, H. (2024). Efektivitas Penyebaran Informasi Publik Melalui Instagram Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten karawang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 10(2), 334–350.
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peuwari: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2).
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora*, 2(1), 845–854.
<https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf>
- Cahyati, W., Rachman, R. S., Evert, D. E., Nugraha, I., & Dianti, D. (2020). Penggunaan Media Dalam Komunikasi Publik Juru Bicara pemerintah Republik Indonesia Khusus Covid 19 Dalam Penyampaian Pesan Kepada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 1(1), 80–91. <http://jurnal.usbykp.ac.id/index.php/buanakomunikasi>
- Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2024). *Data Kekerasan di Wilayah Kota Semarang*. ASIKK PAK. <https://ppt-dp3a.semarangkota.go.id/>
- Handayani, T., & Widiastuti, D. (2019). Peran Pengetahuan dalam Pencegahan Kekerasan dalam Rumah Tangga. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/jsr.v13i2.1904>
- Kabelen, N. W. (2020). Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVISA)*, 04(02), 2580–8753.
- Kusumaningrum, S. P. (2023). *Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Hak Perempuan dan Anak Pada Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Semarang* [Tugas Akhir]. Universitas Diponegoro.

- Lestari, W., & Kusuma, D. (2021). Pemahaman Masyarakat terhadap Kekerasan Non-Fisik dalam Rumah Tangga. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jsn.v7i1.33221>
- Loing, N. V. M., Himpong, M. D., & Kalesaran, E. R. (2020). Strategi Humas dalam Menangani Krisis Perusahaan di PT. Air Manado (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Mahakeret Barat Manado). *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- mdmedia. (2024, February 20). *Engagement Meningkatkan: Kunci Sukses Interaksi dengan Audience*. Mdmedia. <https://mdmedia.co.id/index.php/whatsup/100/artikel/engagement-meningkat-kunci-sukses-interaksi-denganaudience>
- Melia Milyane, T., Sutiapermana, A., Alfaramona Sumarezs Titahelu, J., Hendrayani, Y., Putu Sinta Dewi, N., Musfirowati Hanika, I., Mu, A., Irwansyah, R., Sri Dana Afriza, E., Triwardhani, D., Djalul Sembada, A., Safrida Harahap, V., & Dini Pravita, V. (2021). *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab Sosial)* (Masruroh Aas, Ed.; 1 ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1.
- Panggabean, A. D. (2024, Mei 29). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. RRI. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Prastowo, FX. A. A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PROfesi Humas*, 5(1), 45363.
- Putri, Y. M., Chidtian, A. S. C. R. El, & Ayuswantana, A. C. (2024). Perancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Instagram Kampanye Edukasi Pencegahan KDRT Untuk Perempuan Usia 21-20 Tahun. *Jurnal Education and development Institut Pendidikan Tapanuli*, 12(2), 205. <https://doi.org/10.37081/ed.v12i2.5863>

- Qamaria, R. S., Zahro, F., Na'mah, U., Agnia, I. N., Sya'nana, A. A., Syahid, H. R., Rohmi, L. N., & Anindhita, A. (2022). Edukasi Stop KDRT Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram. *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 113–121. <https://doi.org/10.55506/arch.v1i2.37>
- Rahmawati, F. (2020). Kekerasan Psikologis dan Verbal dalam Rumah Tangga: Studi Kasus dan Implikasinya terhadap Psikologi Korban. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Penyuluhan*, 18(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jikp.v18i2.26740>
- Rosyidah, M., Wisudawati, N., Masruri, A., Fijra, R., Apriani, L., Keysa, A., & Anggraini, D. (2021). Edukasi Informasi Adaptasi Era New Normal Bagi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 123–130. https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi
- Sari, RA. P. M. (2020). Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra PT. Prudential Life Assurance. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 159–166. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Situmorang, W. R., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Tirta, T., Chandra, E., & Rustan, S. (2022). Perancangan Visual Kampanye Sosial “Cegah Tindak Kekerasan Dalam Rumah Tangga.” *Jurnal Rupaka*, 4(2). <https://journal.untar.ac.id/in>
- Wulandari, A., Dara, ;, Aulia Lekeisha, A., Spania, N., Anggraeni, P., Quamilla, ;, & Khairunnisa, A. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Humas Digital dalam Menciptakan Interaksi Dengan Followers di Instagram @bloomka_id. *Jurnal Ilmu Komunikasi Jurnal Communicology*, 10(1). <http://journal.unj.ac.id/>
- Yuliana, L. (2020). Kekerasan dalam Rumah Tangga Selama Pandemi COVID-19 dan Upaya Perlindungan Korban. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 10(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jsh.v10i2.29296>