

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Tugas akhir ini telah berhasil mencapai tujuan, yaitu memproduksi 2 video konten *UGC* dan *KOL* serta 2 Sesi *Online Event Marketing* untuk meningkatkan afeksi positif untuk Nyalanesia serta membuat modul HKI (Hak Kelayakan Intelektual) dengan judul “Buku Panduan Pelaksanaan Kegiatan Digital Marketing Produk Jasa Teknologi Edukasi (Studi Kasus Program Sekolah Literasi Nasional)”.

1. Telah memproduksi 2 Online Event dan 2 Konten *Reels* dengan baik.
2. Telah berhasil membuat modul HKI (Hak Kelayakan Intelektual) dengan judul “Buku Panduan Pelaksanaan Kegiatan *Digital Marketing* Produk Jasa Teknologi Edukasi (Studi Kasus Program Sekolah Literasi Nasional)”.
3. Menghasilkan jumlah pendaftaran Sekolah Literasi Nasional selama proses pelaksanaan proyek dengan 31 Sekolah menjadi Peserta Program Sekolah Literasi Nasional dalam rentang Oktober 2024 hingga Februari 2025

Dengan demikian, Tugas Akhir ini telah berhasil mencapai tujuannya dan dapat digunakan sebagai acuan dalam pembuatan *online event* dan konten *reels* untuk *Key Opinion Leader* dan konten bersifat *UGC* untuk peningkatan jumlah pendaftaran program Sekolah Literasi Nasional.

1.2. Saran

Setelah melaksanakan proyek Tugas Akhir ini, adapun beberapa hal yang dapat dilakukan Nyalanesia untuk mengoptimalkan hasil dari karya bidang ini diantaranya:

1. Nyalanesia dapat mengoptimalkan fungsi eskalasi dari *database* presensi yang sudah *dicollect* dengan melaksanakan *event* yang lebih variatif untuk menarik lebih besar minat *audience*. Bisa dengan *event* yang melibatkan *user* dan pihak tim secara langsung. dengan skema misalkan seperti temu dengan *costumer* dengan Pelatihan Gratis Perencanaan Program Literasi yang diimplementasikan dengan P5 dan Kurikulum.
2. Nyalanesia juga bisa mengoptimalkan konten testimoni atau *UGC* ini menjadi sebuah *campaign* berhadiah dengan tagar tertentu. Ini juga dapat membantu

Nyalanesia mendapatkan lebih banyak “Bank Konten” sekaligus memiliki semacam “Affiliator Gratis” yang memberikan *feedback* gratis kepada Nyalanesia secara lebih masif.

3. Nyalanesia dapat membuat *plan marketing* dan konten yang lebih terarah lagi dan fokus dengan memperhatikan kembali hasil - hasil riset yang sudah dilakukan.