

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., Susanto, A., & Candrawira, E. (2023). Iklan Layanan Masyarakat Terkait Pentingnya Investasi Digital. *Jurnal Desain*, 10(3), 493–512. <https://doi.org/10.30998/jd.v10i3.14704>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan fitur Instagram sebagai sarana komunikasi pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176-182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Bazarah, J., Jubaidi, A., & Hubaib, F. (2021). Konsep Pelayanan Publik di Indonesia (Analisis Literasi Penyelenggaraan Pelayanan Publik di Indonesia). *Dedikasi*, 22(2), 105–122.
- Bernadhed, & Ihwanudin. (2021). Video Iklan Layanan Masyarakat Command Center dan Reserse Riminal di Polda DIY dengan Judul “Peningkatan Pelayanan Masyarakat melalui Optimalisasi Command Center.” *Jurnal Teknologi Informasi*, 16(3), 92–99.
- Caroline, A. D., & Sihidi, I. T. (2022). Strategi Humas Dalam Menjaga Citra Positif Pemerintah Kota Malang Di Era Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 12(2), 11–23.
- Darmawan, L. (2021). Instagram Sebagai Ruang Komunikasi Virtual Antara Pemimpin Daerah Dengan Publik Pada Saat Pandemi Covid-19. *Acta Diurna*, 17(1), 14–24.
- Dominica, Y. Y., Putri, S. N. R., & Musta'an. (2022). Media Relations Humas Pemerintah Kota Surakarta dalam Publisitas Kebijakan Pimpinan. *Komunitas: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 19–29.
- Effendi, E., Medvi, A., Rinaldi, A. D., Mufida, D. N., & Sugiharto, R. (2024). Strategi Public Relations Partai Persatuan Pembangunan dalam Membangun Citra Positif Masyarakat di Deli Serdang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4129–4137.

- Fitriani, D., & Indrawan, Y. (2022). Hubungan peletakan kamera (angle) dalam iklan berbentuk video. *Besaung: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 8(1), 15-28.
<https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/1456/1286>
- Gunawan, R., & Pahlevi, A. (2023). Analisis komponen visual pesan maskulinitas pada series Peaky Blinders season 6. *Kinesik: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 98-112.
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/download/511/296/>
- Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 170–179. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>
- Kartinawati, E. (2020). Pemanfaatan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) guna meningkatkan hasil penghimpunan dana organisasi nirlaba lembaga Amil Zakat (LAZ) Solo Peduli- Surakarta. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/5566/3759>
- Kartini, J., Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian tentang Instagram: Pemanfaatan, fitur-fitur, dan manfaat Instagram sebagai tempat promosi di perpustakaan.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140.
<https://doi.org/10.30656/lontar.v9i2.4071>
- Lestari, M., & Anwar, R. (2022). Pelayanan publik dalam good governance. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JUISPOL)*, 2(1), 45-58. *Journal Universitas Kristen Satya Wacana*.
<https://journal.uwks.ac.id/index.php/juispol/article/view/2134/1227>
- Mahanum. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY: Journal Of Education*, 1(2),

1–12. <https://lpppipublishing.com/index.php/alacrity/article/download/20/19>

Mauliq, R. (2021). Peran humas pemerintah sebagai sarana komunikasi publik (studi pada bagian humas dan protokol Pemerintah Kota Bogor). *UG Journal*, Universitas Gunadarma. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/download/4957/2303>

Megawati, Bakhtiar, & Sudirman. (2023, April). Implementasi kebijakan Kartu Identitas Anak (KIA) di Kabupaten Jeneponto: faktor pendukung dan penghambat. *SUPREMASI: Jurnal Pemikiran, Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Hukum, & Pengajarannya*, 18(1), 69-75. <https://ojs.unm.ac.id/supremasi/article/view/42976>

Monica, A., Lestari Theresia B., & Wilhelmus Hary, S. (2024). Perbedaan media edukasi video dan booklet terhadap peningkatan pengetahuan masyarakat tentang Long Covid Syndrome di Sumbermulyo Yogyakarta. *Carolus Journal of Nursing*, 6. <https://www.jurnal.stik-sintcarolus.ac.id/cjon/article/view/5>

Mulyadi, R., P. Sani, E., Nicholas, & Tamara. (2023). Pengaruh Fitur-Fitur Instagram Terhadap Pemasaran Supp.Id pada Platform Sosial Media Instagram. *Journal of Social Science and Digital Marketing (JSSDM)*, 3(1), 1–8.

NapoleonCat. (2024, April). Instagram users in Indonesia [Statistik]. NapoleonCat. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/04/>

Pandita, P. L. G. M., & Pertiwi, V. I. (2023). Implementasi Program Kartu Identitas Anak dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan di Kelurahan Kalijudan Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 6(2), 241–248. <http://ojs.stiami.ac.id>

Putra, J. K., & Panuju, R. (2020). Analisis Tanggapan Masyarakat Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Dinas Dukcapil Kota Madiun (Studi Pada Kasus Channel Youtube Iklan Program Pelayanan Mobil Keliling). *Jurnal*

- Dinamika Sosial Budaya*, 22(2), 202–221.
<http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Putri, H. P., Andara, F., & Sufyan, D. L. (2021). Pengaruh edukasi gizi berbasis video terhadap peningkatan pengetahuan remaja putri di Jakarta Timur. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 4.
<https://doi.org/10.24912/jbmi.v4i2.11608>
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 2 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 137 Tahun 2015 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. Jakarta: Kementerian Dalam Negeri.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/248391/permendagri-no-2-tahun-2016>
- Ridwan, M., Sukri, A., & Badarussyamsi. (2021). Studi analisis tentang makna pengetahuan dan ilmu pengetahuan serta jenis dan sumbernya. *Jurnal Geuthèè: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 31-54.
<https://journal.geutheeinstitute.com/index.php/JG/article/view/96/125>
- Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024. Andi.link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Sama, H., & Wilson, K. (2023). Implementasi video promosi dengan teknik motion graphic pada Games in Your Area. In *Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1).
- Sakti H. G. (2022). Sosialisasi penggunaan video edukatif pada sikap tanggung jawab siswa SMP Negeri 3 Sakra Timur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Cahaya Mandalika (Abdimandalika)*, 3(2). Retrieved from <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/abdimandalika/article/view/1208/1002>
- Sayuti, S., Almuhammad, A., Sofiyetti, & Puspita Sari. (2022). Efektivitas edukasi kesehatan melalui media video terhadap tingkat pengetahuan siswa dalam penerapan protokol kesehatan di SMPN 19 Kota Jambi. *Jurnal Kesmas*

Jambi (JKMJ), 6. <https://doi.org/10.22437/jkmj.v6i2.20624>

- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ puskesmascilincing). *Jurnal Lugas*, 4(1), 9–16. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Silmi, I. (2019). Kualitas Pelayanan Administratif di Kantor Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6(3), 23–34.
- Sururama, R., & Permana, A. F. B. (2021). Pelayanan Administrasi Kartu Identitas Anak (KIA) Secara Online di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang. *Jurnal Media Demokrasi*, 3(2), 64–79. <https://www.kompasiana.com/>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common>
- Syafri, M., & Atmazaki. (2023). Bentuk Dan Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Melalui Instagram. *Ta'rim: Jurnal Pendidikan Dan Anak Usia Dini*, 4(1), 56–64. <http://journal.staiypiqaubau.ac.id/index.php/Tarim>
- Tiara, Z. M., & Marsudi. (2020). Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Alternatif untuk Pencegahan Dampak Stunting di Mojokerto. *Jurnal Barik*, 1(3), 64–79. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Umar, K. P., Safruddin, & Sudarman. (2021). Pengaruh edukasi terhadap pemahaman masyarakat dalam upaya pencegahan COVID-19 di ruang pelayanan Kantor Camat Panakkukang. *Window of Nursing Journal*, 2, 156–164. <http://jurnal.fkm.umi.ac.id/index.php/won/article/view/won2210>
- Widodo, & Irwansyah, I. (2023). Strategi Peningkatan Pelayanan Publik di Kota

Bekasi dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi, 6(1), 86-94.
<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/transparansi/article/view/3455/1760>