



**PRODUKSI VIDEO REELS INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT
TENTANG KEPEMILIKAN KARTU IDENTITAS ANAK (KIA)
DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL
KABUPATEN CILACAP**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Cici Wijayanti

40020620650040

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025



**PRODUKSI VIDEO REELS INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT
TENTANG KEPEMILIKAN KARTU IDENTITAS ANAK (KIA)
DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL
KABUPATEN CILACAP**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Cici Wijayanti

40020620650040

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/ penjiplakan.

Nama : Cici Wijayanti

NIM : 40020620650040

Tanda Tangan :



Tanggal : 12 Desember 2025

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO REELS INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG KEPEMILIKAN KARTU IDENTITAS ANAK (KIA) DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN CILACAP

Oleh

CICI WIJAYANTI

40020620650040

Semarang, 12 Desember 2025

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Cici Wijayanti
NIM : 40020620650040
Program Studi : Informasi dan Humas
Tugas Akhir : Produksi Video Reels Instagram
Untuk Meningkatkan Pengetahuan
Masyarakat Tentang Kepemilikan Kartu
Identitas Anak (KIA) di Dinas Kependudukan
dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan
diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi
Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. ()
Penguji II : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()

Semarang, 12 Desember 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. Cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir. Mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

(Windah Basudara)

“Proses yang lambat bukan berarti gagal, tergesa-gesa juga belum tentu berhasil. Destiny will speak at the right time”

“Not all is well, but it ends well”

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri, orang tua, keluarga besar, dan orang-orang yang selalu mendukung serta memberikan pelajaran berharga kepada saya

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Video Reels Instagram Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang Kepemilikan Kartu Identitas Anak (KIA) di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap”** didasari dengan ilmu-ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan di program studi Informasi dan Humas pada konsentrasi *Public Relations*. Karya ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah Tugas Akhir dan memperoleh gelar sarjana terapan (STr.). Tugas akhir ini terbagi menjadi lima bab, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN, penulis menjelaskan konsep produksi video reels Instagram yang dilatarbelakangi dengan data-data pendukung pelayanan publik dan Kartu Identitas Anak (KIA) di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap. Selain itu, pada bab ini memuat informasi tentang rumusan masalah, tujuan, manfaat, dan luaran atau hasil setelah menyelesaikan Tugas Akhir ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, memuat kajian hasil karya ilmiah terdahulu yang sudah dianalisis oleh penulis dan konsep landasan teori yang akan digunakan sebagai rujukan dalam menulis Tugas Akhir ini.

BAB III METODE PENELITIAN, menjabarkan profil klien Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap, teknik pengumpulan data, metode pelaksanaan produksi, konsep penyusunan karya video, rancangan karya dalam bentuk naskah SSG, rancangan biaya dan anggaran yang digunakan selama pengerjaan proyek video reels ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, mendeskripsikan gambaran umum, analisis permasalahan, hasil konsep video reels, analisa hasil konten reels yang sudah diunggah, solusi, serta hambatan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, penulis memberikan penjelasan kesimpulan mengenai proyek Tugas Akhir serta saran-saran yang berkaitan dengan hasil proyek.

Penulis telah berusaha menyusun Tugas Akhir dengan sebaik mungkin dan masih menyadari terdapat banyak kekurangan dalam laporan ini. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Semarang, 12 Desember 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan ridha-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Reels Instagram Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Tentang Kepemilikan Kartu Identitas Anak (KIA) di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) dalam program studi Informasi dan Humas.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari progres yang panjang dan kerja keras. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan Tugas Akhir ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, diantaranya:

1. Yang pertama dan paling utama, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan baik jasmani maupun rohani, kesabaran, ketenangan, dan perlindungan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi STr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Ibu Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai dosen pembimbing penyusunan laporan magang dan Tugas Akhir yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan, perhatian, dan dengan sabar membimbing penulis hingga Tugas Akhir dapat selesai dengan baik.
4. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., yang telah menjadi dosen penguji I dan dosen wali, serta Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan

kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Semua dosen Sekolah Vokasi yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu pengetahuan dengan rasa ikhlas. Semoga ilmu yang penulis dapatkan di bangku perkuliahan dapat bermanfaat untuk masa depan.
6. Seluruh pegawai Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap, sebagai klien kegiatan magang dan Tugas Akhir yang telah mengizinkan dan memberikan bantuan penuh kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh pegawai Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap, sebagai klien kegiatan magang dan Tugas Akhir yang telah mengizinkan dan memberikan bantuan penuh kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Makmuri dan Ibu Sumiarti, sebagai orang tua, cinta pertama, panutan, dan pintu surga penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, ketulusan, dan kasih sayang kepada penulis hingga mampu memberikan jaminan pendidikan hingga bangku perkuliahan. Beliau memang tidak merasakan tetapi selalu mengusahakan dan mengerahkan usaha yang terbaik, tidak pernah lelah untuk terus mendoakan, memberikan perhatian, dukungan, dan bimbingan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar Sarjana Terapan (STr.). Menjadi suatu hal yang membanggakan memiliki orang tua hebat yang selalu memberikan dukungan atas pilihan anak-anaknya. Penulis menyadari bahwa sampai saat ini masih belum bisa memberikan yang terbaik dan berharap suatu saat nanti dapat memberikan sesuatu yang membanggakan. Penulis selalu mendoakan agar Bapak dan Ibu diberikan kesehatan, umur yang panjang, rezeki yang brkah dan terus mengalir, dan kebahagiaan.
9. Akhmad Rifa'i, sebagai adik kandung yang paling penulis sayangi karena sudah kebersamai, memmberikan doa, menguatkan, dan menghibur penulis saat merasa jenuh dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Keluarga besar Kasum Cilacap yang tidak pernah berhenti untuk mendukung,

menyemangati, dan mendoakan penulis selama progres penyusunan Tugas Akhir ini.

11. Keluarga besar Kasriyah Brebes yang senantiasa menyemangati dan meberikan nasihat agar penulis tidak menyerah dan berhasil mendapatkan gelar Sarjana.
12. Cingire Squad yang terdiri dari Iqbal, Anggita, Rafi, Adani, Sendi, Wildan, Vini, Yayang, Osa, dan Bila, selaku teman-teman penulis sejak kecil yang telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis sampai di titik ini. Penulis sangat berterima kasih karena berkat dukungan dan kalimat positif lainnya sehingga dapat menjadi salah satu kekuatan dan dorongan penulis hingga saat ini.
13. Andini, Duvit, Hanifa, Rista, dan Zaky, sebagai sahabat penulis sejak SMA yang selalu ada, menghibur, memberikan dukungan, dan mendoakan penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga kita dapat bersahabat hingga tua nanti.
14. Regu Gugus Tulip yang terdiri dari Azizah, Fatimah, Safira, dan Tsabitha, selaku sahabat seperjuangan penulis di bangku perkuliahan. Penulis sangat berterima kasih atas kehadiran mereka yang mampu memberikan pelajaran berharga, dukungan, pertolongan, dan motivasi. Semoga kita sukses bersama dan bertemu kembali di lain waktu.
15. Lembayung Hanum Mahasih, selaku sahabat penulis sejak KKN yang telah memberikan banyak penghiburan, pertolongan, kasih sayang, motivasi, dan ketulusan dalam menemani penulis. Semoga kita sukses bersama dan bertemu kembali di lain waktu
16. Mba Erna, Mba Ani, Azizah, Monica, dan Dita, selaku teman Kost Putri Gergaji yang menjadi keluarga kedua di Semarang. Terima kasih atas kebersamaan, kepedulian, dan dukungan dari kalian semua.
17. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu. Terima kasih telah

membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

18. Kepada diri saya sendiri. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini untuk meraih apa yang sudah lama dicita-citakan. Terima kasih karena sudah percaya pada diri sendiri. Terima kasih karena tidak merasa benar-benar ingin menyerah selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Terima kasih karena selalu merayakan hal sekecil apapun di hidup ini. Terima kasih karena tidak pernah berhenti untuk mencoba. Terima kasih karena mampu mengendalikan diri menghadapi semua yang ada. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri.
19. Dan yang terakhir, terima kasih kepada Youtuber Windah Basudara atas konten-konten streaming sehingga penulis dapat terhibur dan tidak merasa jenuh.

ABSTRAK

Pelaksanaan pelayanan penerbitan Kartu Identitas Anak (KIA) di Disdukcapil Kabupaten Cilacap dimulai sejak tahun 2016 hingga saat ini. Akan tetapi, tahun 2024 tercatat bahwa pelaksanaan pelayanan KIA masih belum maksimal karena kurangnya pengetahuan masyarakat dan keterbatasan Instansi untuk terus mengadakan kegiatan sosialisasi. Dengan demikian, perlu adanya upaya lain agar dapat mendorong tingkat pengetahuan masyarakat dan menyebarluaskan informasi tentang KIA yaitu dengan pemanfaatan sosial media Instagram @disdukcapilkabcilacap. Produksi konten reels yang singkat dan dikemas dengan kreatif berisikan informasi tentang KIA dapat menarik minat masyarakat untuk menonton serta memahami isi konten. Tahapan pelaksanaan hasil karya reels meliputi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil akhir projek ini berupa 7 video reels Instagram berdurasi 80 – 163 detik, yakni Mitos atau Fakta KIA, 5 UPTD Yanduk Capil Untuk Urus KIA, KIA atau KTP: Mana Yang Lebih Unggul, Hal-Hal Penting Saat Urus KIA, KIA Hilang? Jangan Panik!, KIA Kolektif, dan Suara Mereka Tentang Pelayanan KIA. Hasil 7 konten reels tersebut menunjukkan 64% sangat memahami sehingga terbukti mampu meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang kepemilikan KIA dan mendorong pemanfaatan Instagram sebagai wadah penyebaran informasi

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Kartu Identitas Anak, Reels, Disdukcapil Kabupaten Cilacap

ABSTRACT

The implementation of the Child Identity Card (KIA) issuance service at the Cilacap Regency Disdukcapil began in 2016 until now. However, in 2024, it is recorded that the implementation of KIA services is still not optimal due to the lack of public knowledge and the limitations of the Agency to continue to hold socialization activities. Thus, there needs to be other efforts to encourage the level of public knowledge and disseminate information about KIA, namely by utilizing @disdukcapilkabcilacap Instagram social media. The production of short and creatively packaged reels content containing information about KIA can attract public interest to watch and understand the content. The stages of implementing reels work include the pre-production, production, and post-production stages. The final result of this project is in the form of 7 Instagram video reels with a duration of 80 – 163 seconds, namely KIA Myths or Facts, 5 UPTD Yanduk Capil to Manage KIA, KIA or KTP: Which Is Superior, Important Things When Managing KIA, KIA Lost? Don't Panic!, KIA Collective, and Their Voices About KIA Services. The results of the 7 reels content showed that 64% were very understanding so that it was proven to be able to increase public knowledge about KIA ownership and encourage the use of Instagram as a forum for disseminating information

Keywords: Knowledge Level, Children's Identity Card, Reels, Disdukcapil Cilacap Regency

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL.....	xxiii
LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan	17
1.4 Manfaat	18
1.5 Luaran	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Karya Terdahulu.....	20
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Public Relations Gonverment.....	23
2.2.2 Pelayanan	24
2.2.3 Kartu Identitas Anak	26
2.2.4 Pengetahuan.....	28
2.2.5 Video	30
2.2.6 Video Edukasi.....	34
2.2.7 Media Sosial Instagram	35
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	41
3.1 Klien Karya Bidang	41
3.1.1 Profil Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap.....	41
3.1.2 Profil Bidang Pelayanan Publik Disdukcapil Kabupaten Cilacap	45
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.1 Studi Pustaka	47
3.2.2 Observasi.....	47
3.2.3 Wawancara	48
3.2.4 Kuesioner	50

3.2.5 Dokumentasi	50
3.3 Metode Pelaksanaan.....	51
3.3.2 Pra Produksi	51
3.3.3 Produksi	52
3.3.4 Pasca Produksi.....	54
3.4 Konsep Karya Bidang.....	54
3.4.1 Standar Sequence Guide Iklan Layanan Masyarakat “Mana Yang Lebih Unggul Antara KTP dengan KIA?”	56
3.4.2 Standar Sequence Guide Iklan Layanan Masyarakat “Apa Saja Sih Hal-Hal yang Harus Diperhatikan Ketika Mengurus KIA?”	59
3.4.3 Standar Sequence Guide Iklan Layanan Masyarakat “Urus KIA? Ya 10 Menit Aja”	62
3.4.4 Standar Sequence Guide Iklan Layanan Masyarakat “KIA HILANG? JANGAN PANIK!”	66
3.4.5 Standar Sequence Guide Iklan Layanan Masyarakat “Pengurusan KIA Kolektif”	70
3.4.6 Standar Sequence Guide Iklan Layanan Masyarakat “Kisah Nyata dari Cilacap”	73
3.4.7 Standar Sequence Guide Iklan Layanan Masyarakat “Dimana Bisa Urus Berkas KIA?”	75
3.5 Anggaran Dana.....	78
3.6 Rincian Waktu Produksi	79

3.7 Rincian Peralatan Shooting	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum.....	82
4.2 Analisis Masalah.....	83
4.3 Analisis Pelaksanaan	84
4.3.1 Tahap Pra Produksi	84
4.3.2 Tahap Produksi	108
4.3.3 Tahap Pasca Produksi.....	111
4.4 Pembahasan	118
4.4.1 Analisis Hasil Karya.....	118
4.4.2 Publikasi Konten	129
4.4.3 Hasil Analisis Interaksi Konten Instagram.....	130
4.4.4 Hasil Analisis Post Projek.....	133
4.5 Hambatan.....	139
4.6 Solusi.....	140
BAB V PENUTUP	142
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	152

Lampiran 1.1 Surat Izin Pengambilan Data Penelitian.....	152
Lampiran 1.2 Catatan Pinggir Disdukcapil Kabupaten Cilacap	153
Lampiran 1.3 Kuesioner Pra Projek	154
Lampiran 1.4 Kuesioner Post Projek	154
Lampiran 1.5 Serah Terima Produk Projek Tugas Akhir	155
Lampiran 1.6 Surat Keterangan Bebas Plagiasi Perpustakaan.....	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Salah Satu Banner Informasi di Pintu Masuk (sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap)	3
Gambar 1.2 Instagram @disdukcakilcabilacap periode 24 Januari 2025 (sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap)	7
Gambar 1.3 Facebook Disduk Capil Cilacap periode 24 Januari 2025 (sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap).....	8
Gambar 1.4 Twitter @DindukcapilClcp periode 24 Januari 2025 (sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap)	8
Gambar 1.5 Youtube @disdukcakilcabilacap4642 periode 24 Januari 2025 (sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap)	9
Gambar 1.6 Presentase Sumber Informasi Masyarakat Tentang Pelayanan KIA (sumber: dokumentasi hasil kuesioner pra proyek)	11
Gambar 1.7 Presentasi Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Fungsi dan Manfaat KIA (sumber: dokumentasi hasil kuesioner pra proyek)	12
Gambar 1.8 Presentase Pengetahuan Masyarakat Tentang Persyaratan dan Tata	13
Gambar 1.9 Presentase Pelaksanaan Pelayanan KIA Oleh Masyarakat (sumber: dokumentasi hasil <i>kuesioner pra proyek</i>).....	14
Gambar 1.10 Presentase Media Informasi Yang Digunakan Masyarakat (sumber: dokumentasi hasil kuesioner pra proyek)	14
Gambar 1.11 Presentase Bentuk Penyampaian Informasi Publik yang Diharapkan Masyarakat (sumber: dokumentasi hasil kuesioner pra proyek)	15
Gambar 2.1 Data Pengguna Instagram di Bulan April 2024 (sumber: https://napoleoncat.com).....	36
Gambar 3.1 Logo Kabupaten Cilacap (sumber: https://cilapkab.go.id).....	41
Gambar 3.2 Lokasi Kantor Disdukcakil Kabupaten Cilacap dalam peta (sumber: https://disdukcakil.cilacap.go.id).....	42
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Disdukcakil Kabupaten Cilacap dalam Peraturan	

Bupati No 150 tahun 2021 (sumber: https://disdukcabil.cilacap.go.id).....	45
Gambar 4.1 Tabel Anggaran Produksi.....	107
Gambar 4.2 Salah Satu Produksi Scene Reels Menggunakan Teknik Long Shot	111
Gambar 4.3 Proses Editing Color Correction (sumber: dokumentasi penulis).....	112
Gambar 4.4 Proses Editing Logo dan Tagline Instansi (sumber: dokumentasi penulis	113
Gambar 4.5 Proses Editing Latar Musik (sumber: dokumentasi penulis)	114
Gambar 4.6 Proses Editing Subtitle (sumber: dokumentasi penulis)	115
Gambar 4.7 Color Pallete Disdukcabil Kabupaten Cilacap (sumber: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Cilacap)	115
Gambar 4.8 Thumbnail dan Credit Title Video (sumber: dokumentasi penulis)	116
Gambar 4.9 Unggah Video di Google Drive (sumber: dokumentasi penulis)	117
Gambar 4.10 Publikasi Video Reels 1 “Mitos atau Fakta KIA” (sumber: @disdukcabilkabcilacap).....	118
Gambar 4.11 Komentar Audience Pada Video “Mitos atau Fakta KIA” (sumber: @disdukcabilkabcilacap).....	119
Gambar 4.12 Publikasi Video “5 UPTD Yanduk Cabil Untuk Urus KIA” (sumber: @disdukcabilkabcilacap).....	119
Gambar 4.13 Komentar Audience Pada Video “5 UPTD Yanduk Cabil Untuk Urus KIA” (sumber: @disdukcabilkabcilacap)	120
Gambar 4.14 Publikasi Video Reels “KIA atau KTP, Mana Yang Lebih Unggul?” (sumber: @disdukcabilkabcilacap)	121
Gambar 4.15 Komentar Audience Pada Video “KIA atau KTP, Mana Yang Lebih Unggul” (sumber: @disdukcabilkabcilacap).....	121
Gambar 4. 16 Publikasi Video ILM “Hal-Hal Penting Saat Urus KIA” (sumber: @disdukcabilkabcilacap).....	122
Gambar 4. 17 Komentar Audience Pada Video “Hal-Hal Penting Saat Urus KIA” (sumber: @disdukcabilkabcilacap).....	123
Gambar 4.18 Publikasi Video Reels “KIA Hilang? Jangan Panik!” (sumber:	

@disdukcapiilkabcilacap).....	124
Gambar 4.19 Komentar Audience Pada Video “KIA Hilang? Jangan Panik!” (sumber: @disdukcapiilkabcilacap).....	125
Gambar 4.20 Publikasi Video Reels “KIA Kolektif” (sumber: @disdukcapiilkabcilacap).....	126
Gambar 4.21 Komentar Audience Pada Video ILM “KIA Kolektif” (sumber: @disdukcapiilkabcilacap).....	127
Gambar 4.22 Publikasi Video Reels ILM “Suara Mereka Tentang Pelayanan KIA” (sumber: @disdukcapiilkabcilacap).....	127
Gambar 4.23 Komentar Audience Pada Video ILM “Suara Mereka Tentang Pelayanan KIA” (sumber: @disdukcapiilkabcilacap).....	128
Gambar 4.24 Tingkat Pengetahuan dan Pemahaman Responden Tentang Fungsi serta Manfaat KIA (sumber: dokumentasi hasil post projek).....	134
Gambar 4.25 Tingkat Pengetahuan dan Pemahaman Responden Tentang Syarat serta Tata Cara Penerbitan KIA (sumber: dokumentasi hasil post projek)	135
Gambar 4.26 Tingkat Pengetahuan dan Pemahaman Responden Tentang 5 UPTD Yanduk Capil (sumber: dokumentasi hasil post projek)	136
Gambar 4.27 Tingkat Pengetahuan dan Pemahaman Responden Tentang Perbedaan KTP dengan KIA (sumber: dokumentasi hasil post projek).....	137
Gambar 4.28 Tingkat Pengetahuan dan Pemahaman Responden Tentang Hal- Hal Penting Ketika Urus KIA (sumber: dokumentasi hasil post projek)	137
Gambar 4.29 Tingkat Kejelasan Informasi Yang Disampaikan dalam 7 Video Reels Tentang KIA (sumber: dokumentasi hasil post projek)	138
Gambar 4. 30 Tingkat Kesesuaian Penyajian Konten Reels dengan Kebutuhan Responden (sumber: dokumentasi hasil post projek).....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Kepemilikan KIA Tahun 2024.....	5
Tabel 3.1 SSG ILM “Mana Yang Lebih Unggul Antara KTP dengan KIA?” ...	56
Tabel 3.2 SSG ILM “Apa Saja Sih Hal-Hal yang Harus Diperhatikan Ketika Mengurus KIA?”	59
Tabel 3.3 SSG ILM “Urus KIA? Ya 10 Menit Aja”	62
Tabel 3.4 SSG ILM “KIA Hilang? Jangan Panik!”	66
Tabel 3.5 SSG ILM “Pengurusan KIA Kolektif”	70
Tabel 3.6 SSG ILM “Kisah Nyata dari Cilacap”	73
Tabel 3.7 SSG ILM “Dimana Bisa Urus Berkas KIA?”	75
Tabel 3.8 Rencana Anggaran Dana Produksi	78
Tabel 3.9 Rencana Rincian Waktu Produksi	79
Tabel 4.1 Revisi SSG ILM 1 “KIA atau KTP : Mana Yang Lebih Unggul?”..	86
Tabel 4.2 Revisi SSG ILM 2 “Hal-hal Penting Saat Urus KIA”	88
Tabel 4.3 Revisi SSG ILM 3 “Mitos atau Fakta KIA”	92
Tabel 4.4 Revisi SSG ILM 4 “KIA Hilang? Jangan Panik!”	95
Tabel 4.5 Revisi SSG ILM 5 “KIA Kolektif”	98
Tabel 4.6 Revisi SSG ILM 6 “Suara Mereka Tentang Pelayanan KIA”	101
Tabel 4.7 Revisi SSG ILM 7 “5 UPTD Yanduk Capil Untuk Urus KIA”	104
Tabel 4.8 Laporan Penayangan Video Reels di Instagram @disdukcakilcabilacap	129
Tabel 4.9 Hasil Interaksi Konten Reels	130

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Izin Pengambilan Data Penelitian

Lampiran 1.2 Balasan Perizinan Disdukcapil Kabupaten Cilacap

Lampiran 1.3 Kuesioner Pra Projek

Lampiran 1.4 Kuesioner Pasca Pasca Projek

Lampiran 1.5 Dokumentasi Serah Terima Projek Tugas Akhir Dengan Klien

Lampiran 1.6 Surat Keterangan Bebas Plagiasi Perpustakaan