

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsumsi	7
2.2 Konsumsi Pangan	7
2.3 Bahan Pangan	8

2.4	Permintaan Pasar	8
2.5	<i>Data Mining</i>	8
2.6	<i>Clustering</i>	9
2.7	Asumsi Sampel Mewakili Populasi	9
2.8	Asumsi Non-Multikolinearitas Analisis <i>Cluster</i>	10
2.9	Himpunan <i>Fuzzy</i>	11
2.10	<i>Fuzzy C-Means Clustering</i>	12
2.11	Standarisasi Data	17
2.12	Nilai Eigen dan Vektor Eigen	18
2.13	Fungsi <i>Kernel</i> dan Macam-Macam Fungsi <i>Kernel</i>	20
2.14	<i>Kernel K-Means Clustering</i>	21
2.15	<i>Silhouette Coefficient</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Jenis dan Sumber Data	26
3.2	Variabel Penelitian	26
3.3	Tahapan Analisis Data	26
3.4	Diagram Alir Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Statistika Deskriptif.....	31
4.2	Uji Asumsi Analisis <i>Cluster</i>	32
4.2.1	Uji Asumsi Sampel Mewakili Populasi	32

4.2.2	Uji Asumsi Multikolinearitas	32
4.3	Proses Perhitungan dengan <i>Fuzzy C-Means Clustering</i>	33
4.4	Validasi <i>Silhouette Coefficient</i>	40
4.5	Interpretasikan Hasil Pengelompokan.....	41
4.6	Proses Perhitungan dengan <i>Kernel K-Means Clustering</i>	41
4.7	Validasi <i>Silhouette Coefficient</i>	44
4.8	Perbandingan Hasil Kinerja <i>Clustering</i> dan Jumlah <i>Cluster Optim</i>	45
4.9	Tahap Profilisasi <i>Cluster</i>	46
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		54