

DAFTAR PUSTAKA

- Bowdin, G. A. J., Allen, J., O'Toole, W., & McDonnell, I. (2012). *Events management* (3rd ed.). Routledge.
- cmcbinus. (2024, September 28). Media Planning: Definisi, Komponen, dan Prosesnya. BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik Di Malang. <https://binus.ac.id/malang/2024/09/media-planning-definisi-komponen-dan-prosesnya/>
- DataReportal. (2025). Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Debby, P., Purnamasari, O., & El Adawiyah, S. (2024). Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Public Relations PT Dream Tours and Travel Dalam Mempertahankan Pelanggan. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 8(2), 12589–12594. <https://doi.org/10.36526/santhet.v8i2.4352>
- Diandra, D., Wijanarko, A. A., Moerales, H. A., & Satoto, A. A. (2024). Memahami Definisi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Teori dan Praktek: Understanding the Definition of Digital Marketing Communication in Theory and Practice. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 6(1), 34–43. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v6i1.174>
- ekobahranadinata. (n.d.). Strategi Komunikasi Efektif untuk Membangun Personal Branding. Retrieved May 30, 2025, from <https://bcomms.telkomuniversity.ac.id/strategi-komunikasi-efektif-untuk->

membangun-personal-branding/

Fajar, A. (2017). IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) PADA PT TOKOPEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN. *Jurnal Komunikasi*.

Florescia. (2023). Pengaruh Sales Growth, Total Assets Turnover, Net Profit Margin, dan Inflation Rate Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan yang Tergabung Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc Vol 7, No. 9*.

Goldblatt, J. (2013). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration.

Goncalves, C., Meireles, P., & Carvalho, M. J. (2016). Consumer behaviour in fitness club: Study of the weekly frequency of use, expectations, satisfaction and retention. *The Open Sports Sciences Journal*, 9(1), 62–70.
https://www.researchgate.net/publication/303030896Consumer_Behaviour_in_Fitness_Club_Study_of_the_Weekly_Frequency_of_Use_Expectations_Satisfaction_and_Retention

Haj, A. A., Candra, D. A., Nawawi, M., Nisa, S. K., & Rosyani, P. (2024). SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN APLIKASI PINJAMAN ONLINE TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SMART. 1(4).

In emerging media, brand recall is the biggest driver of lift. (n.d.). Nielsen. Retrieved May 30, 2025, from <https://www.nielsen.com/insights/2023/in-emerging-media-brand-recall-is-the-biggest-driver-of-lift/>

Irawan, R. J. (2022). Yoga febrianto Nugroho Prakoso. 10(02).

Kotler, & Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran.

Kotler dan Keller, P. R. A. (2009). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU THE KAYON JUNGLE RESORT DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of marketing (17th [edition]). Pearson Higher Education.

- Kristianto, W. (2025, June 1). Key Opinion Leader (KOL). Seedbacklink.
<https://id.seedbacklink.com/blog/key-opinion-leader/>
- Kumalasari, Ratna. (2023, July 28). Action Plan: Definisi, Contoh, dan Cara Membuat.
<https://majoo.id/solusi/detail/action-plan-definisi-contoh-dan-cara-membuatnya>
- Lengkana, A. S., & Muhtar, T. (2021). Pembelajaran Kebugaran Jasmani. CV Salam Insan Mulia.
- Makarim, F. L., & Putri, I. P. (n.d.). Strategi Content Plan Dalam Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram @solotechnopark_official.
- Marlinah, L. (2017). Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 17(2), 258–265. <https://doi.org/10.31294/jc.v17i2.2488>
- Maulana, F. (2023, October 26). Owned Media: Definisi, Jenis, Contoh hingga Manfaat. NoLimit Knowledge Center. <https://nolimit.id/blog/apa-itu-owned-media-contoh-manfaat/>
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, P. (n.d.). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce.
- Mustakim, N., & Priyono, B. (n.d.). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perumda Dharma Jaya Provinsi DKI Jakarta.
- Natacara.id. (2024). *Biar Paham, Ini Beda Event Manager dan Event Coordinator*.
 Natacara.id. Diperoleh 9 Desember 2025, dari <https://natacara.id/article/biar->

paham-ini-beda-event-manager-dan-event-coordinator

Newswire. (2025, May 5). Pertumbuhan Ekonomi Jateng Triwulan I 2025 Capai 4,96%, Tahun Lalu 4,97%. Espos Indonesia. <https://regional.espos.id/pertumbuhan-ekonomi-jateng-triwulan-i-2025-capai-496-tahun-lalu-497-2091621>

Novianto, E. (2020). Manajemen Strategis. Deepublish.

Pengertian Paid Media 4 Contohnya yang Bisa Perluas Jangkauan Brand Anda. (2023, April 11). <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-paid-media/>

Physical activity. (n.d.). Retrieved September 4, 2025, from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>

Populix. (2025). Understanding Indonesia's Sports Trends.

Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(3), 159–177. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i3.83>

Pradhanitasari, N. (2024, April 29). 5 Jenis Strategi Pemasaran Offline yang Relevan di Era Modern! Smartven. <https://www.smartven.biz/blog/jenis-strategi-pemasaran-offline>

Prasetyo Wati, A., dkk. (2020). Digital Marketing.

Rogers & Storey. (1987). Definisi Kampanye.

Speling Sudah Layani 37 Ribu Warga, 6,7% Terdeteksi Gangguan Kejiwaan. (n.d.). Retrieved September 2, 2025, from <https://jatengprov.go.id/beritaopd/speling->

sudah-layani-37-ribu-warga-67-terdeteksi-gangguan-kejiwaan/

Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY : Journal of Education*, 94–103. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i3.50>

Taprial, V., & Kanwar, P. (n.d.). *Understanding Social Media*. Understanding Social Media.

Tim SDI Nasional Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2023). *Kebugaran Jasmani dan Generasi Emas 2045*. Deputi Pembudayaan Olahraga Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. https://img-deputi3.kemenpora.go.id/files/document_file/2024/06/25/34/1143laporan-nasional-sport-development-index-tahun-2023.pdf

Wicaksono, P. L. (2024). Analisa Integrated Marketing Communication Melalui Event Marketing BNI Media Clash 3.0 KUY! Entertainment. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 6(1). <https://doi.org/10.51353/jmbm.v6i1.852>

Widyadhana, A. J. (2023). Analisis pengaruh makro influencer dan mikro influencer dalam KOL marketing terhadap brand awareness Skintific. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Manajemen*. Diakses dari <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Inisiatif/article/view/1412>

Wijaya, P. (2023). Analisis Implementasi Integrated Marketing Communication Legalku Melalui Media Sosial Instagram.

Wijaya, S. (2024). *Implementasi Rancangan Special Event “Earn Million Dollars from Instagram and Youtube”* [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara]. KC UMN. Diakses dari <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14028>

Yoseffane. (2022). Peran Analisis PEST dalam Perencanaan Strategis Perusahaan.

Media Informatika, 21(1), 53–60. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v21i1.89>