

DAFTAR PUSTAKA

- Amalliah. (2024). Modul Ajar Penulisan Naskah Public Relations. S1 Ilmu Komunikasi: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Arifin, S.B., Fauzi, L.M., & Sukmapryandhika, D. (2025). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Pengembangan Digitalisasi Pemasaran Produk Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 oleh Pemerintah Daerah Kota Tasikmalaya. *Jurnal Prinsip*, 1(2).
- Asri, Ispawati. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(3), 275-276. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2615>.
- Bachtiar, A., Barizki, R.N., Misnan., & Pranawukir, I., (2024). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik. *Jurnal Publisitas*, 11(1). 104.
- Faisal, Ijang. (2023). Komunikasi Strategis dan Strategi Komunikasi Organisasi. Jakarta: Penerbit Prenada.
- Ginting, D.A.L, & Sahputra, D. (2025). Peran Brosur Digital Sebagai Media Promosi dalam Penerimaan Peserta Didik Baru di Sekolah IB Medan. *JEHSS: Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, 7(4). <https://doi.org/10.34007/jehss.v7i4.2610>
- Haliza, S.N., Mujiwati, E.S., & Hunaifi, A.Z. (2023). Penggunaan Bahan Ajar Leaflet Berbasis Qr Code dan Google Sites pada Materi Organ Pernapasan Manusia dan Hewan. *PTK: Jurnal Tindakan Kelas*, 3(2). <https://doi.org/10.53624/ptk.v3i2.129>
- Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia. Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Ishaq, R. E. (2015). Kuliah Public Relations: Pengantar & Praktik. STAIN Kediri Press.
- Lembaga Amil, Zakat, Infaq, dan Shadaqah Muhammadiyah. (2025). Tentang. <https://lazismu.org/>
- Lembaga Amil, Zakat, Infaq, dan Shadaqah Muhammadiyah Banyumanik. (2025). Laporan Tahunan 2024. Semarang.
- Marleni, Lusi. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Bangkinang. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1). 150.

- Matindas, G. V. D., Golung, A., & Paputungan, R. (2018). Pemanfaatan Katalog Sebagai Sarana Temu Kembali Informasi di UPT Perpustakaan oleh Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(3).
- Muhibbin, Syah. (2005). Psikologi Belajar. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Musi, Suryani, dkk. (2022). Penulisan Kreatif Public Relations. Penerbit Nas Media Pustaka.
- Nahrudin., Ernawati, E., & Muslikhah, F.P. (2023). Komunikasi Publik Satgas Covid Tentang Program Vaksinasi Covid-19 Kepada Masyarakat di Desa Pasarean Kecamatan Pamijahan. *Jurnal Sahid Da'watii*, 2(1). 34.
- Nursya'baana, N.L., & Kristiana, N. (2023). Katalog Sebagai Media Pendukung Promosi Pawon Yu'ne di Nganjuk Jawa Timur. *Jurnal Desgrafia*, 1(1).
- Pagarra, H., Syawaluddin, A., Krismanto, W., & Sayidiman. (2022). Media Pembelajaran. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2023). Peraturan Gubernur Jawa Tengah Tahun 2023 Tentang Pedoman Teknis Penyelenggaraan dan Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah di Lingkungan Provinsi Jawa Tengah.
- Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kota Semarang. (2017). Peresmian Kantor Layanan Lazismu Cabang Muhammadiyah Banyumanik Kota Semarang. <https://muhammadiyahsemarangkota.org/pembukaan-kantor-layanan-lazismu-banyumanik/>
- Rebecca, E.J. & Revinzky, M.A. (2024). Perancangan Brand Guidelines, Pilar Konten, dan Kalender Konten untuk Media Sosial UMKM Menggunakan Metode Design Thinking. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, 87-98.
- Rustiarini, N.W., Anggraini, N.P.N., & Satwam, I.K.S.B. (2021). Perancangan Katalog Produk untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5).
- Soraya, Iin. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1). 11-12.
- Suyanto, M. (2004). Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan. Yogyakarta: Andi.
- Syakuro, A.A., & Fikriyah, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan Donatur di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (Lazismu) Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2).

- Widodo, I.S.N., & Sudjanarti, D. (2022). Media Iklan E-Brosur di Instagram untuk Menarik Minat Beli pada Qy-Mendoan Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2). 249.
- Widya, L.A.D., & Darmawan, A.J. (2016). Pengantar Desain Grafis. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Kemendikbud RI.
- Yudi. (2024). Pengembangan Brosur Sebagai Sumber Pengetahuan Bagi Masyarakat Tentang Jenis Tumbuhan Obat Tradisional. *Panthera: Jurnal Ilmiah Pendidikan Sains dan Terapan*, 4(2). <https://doi.org/10.36312/panthera.v4i2.271>