

DAFTAR PUSTAKA

- Alharahsheh, H. H., & Pius, A. (2020). A Review of key paradigms: Positivism vs interpretivism. *Global Academic Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(3), 39–43. <https://10.36348/gajhss.2020.v02i03.00>
- Alasuutari, P. (1999). *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*. SAGE Publications.
- Alex Sobur. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal 126-127.
- Ananta Toer, Pramoedya. (2017). *Bumi Manusia*, ed. Ke-25. Jakarta Timur: Lentera Dipantara.
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: Analisis isi film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86. Diakses dari <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/JAISS/article/view/462>
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: Analisis isi film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)". *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–85. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/327015-membaca-film-sebagai-sebuah-teks-analisi-0fcef4fb.pdf>
- Baran, Stanley J. (2003). *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future*, 3rd edition. Belmont, CA: Thomson.
- Benshoff, H. (2015). *Film and Television Analysis: An Introduction to Methods, Theories, and Approaches*. Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203129968/film-television-analysis-harry-benshoff>
- Bhabha, H. K. (1994). *The Location of Culture*. London: Routledge
- CNN Indonesia. (2018). Hanung: 'Bumi Manusia' Itu Soal Cinta Minke dan Annelies. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180528114015-220-301802/hanung-bumi-manusia-itu-soal-cinta-minke-dan-annelies>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The SAGE handbook of qualitative research* (4th ed.). SAGE Publications.

- Figenschou, T. U., & Thorbjørnsrud, K. (2023). Online interpretive communities: Emotional and rational user engagement with news. *New Media & Society*, 25(11), 2906-2923. <https://doi.org/10.1177/14614448231198790>
- Fish, S. (1980). *Is There a Text in This Class? The Authority of Interpretive Communities*. Cambridge: Harvard University Press.
- Fiske, J. (1992). The Cultural Economy of Fandom. In L. A. Lewis (Ed.), *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media* (pp. 30–49). London: Routledge
- Ghassani, A., Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film *Get Out*). *Jurnal Manajemen Maranatha*. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Giles, H., & Johnson, P. (1987). Ethnolinguistic identity theory: A social psychological approach to language maintenance. *International Journal of the Sociology of Language*.
- Gunanto, A. R. (2015). Representasi Fanatisme Supporter Dalam Film *Romeo Dan Juliet*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(2), 239-254.
- Hadi, I. P. (2020). Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik). <https://repository.petra.ac.id/18895/>
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). London, UK: Hutchinson University.
- Hall, Stuart (September 1973). "Encoding and Decoding in the Television Discourse" (PDF). University of Birmingham. Archived (PDF) from the original on 1 November 2022. Retrieved 29 September 2021.
- Haryono, A. (2021). Studi Teks dan Pustaka: Kandungan Sejarah dalam Roman *Bumi Manusia* Karya Pramoedya Ananta Toer. *HISTORIA VITAE*, 1(1). https://repository.usd.ac.id/45205/1/8996_HV_Jejak+Langkah_APR-22.pdf
- Hikmawati, N., Fajar Arief, N., & Ambarwati, A. (2022). The Audience's Perception of *Bumi Manusia* Film by Hanung Bramantyo: The Adaptation of *Bumi Manusia* Novel into Film. *Seloka: Jurnal Pendidikan*

Bahasa dan Sastra Indonesia, 11(2), 177–184.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/seloka/article/view/56824/21664>

Hutcheon, L. (2006). *A Theory of Adaptation*. New York: Routledge.

Intrans Publishing. (2020). *Bedah Buku: Film sebagai Proses Kreatif*.
<http://intranspublishing.com/bedahbuku-film-sebagai-proses-kreatif/>

Jensen, K. (1993). The Past in the Future: Problems and Potentials of Historical Reception Studies. *Journal of Communication*, 43 (4), 20-28.
<https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01300.x>

Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture*. London: Routledge.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.

Kartini, R. (2020). Film Adaptasi: Antara Kesetiaan dan Kreativitas. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 145–157.

Livingstone, S., & Das, R. (2023). Audience reception in a changing media environment: Cultural experience, social identity, and interpretive practices. *Journal of Media and Communication Studies*, 15(2)

Madani, A. R. (2024, 28 September). Film asli vs film adaptasi. Kompasiana. Diakses dari
https://www.kompasiana.com/ahmad_r_madani/66f7abfd34777c1df1294482/film-asli-vs-film-adaptasi?page=all

McQuail, D. (1997). *Audience analysis*. Sage.

<https://sk.sagepub.com/books/audience-analysis>

Merdeka.com. (2025, 9 Februari). Film adaptasi novel Indonesia: Sukses komersial dan artistik. Merdeka.com. Diakses dari
<https://www.merdeka.com/gaya/film-adaptasi-novel-indonesia-sukses-komersial-dan-artistik-307375-mvk.html>

Murdock, G. (2017). Encoding and Decoding. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1-11.

<https://www.researchgate.net/publication/315715441-Encoding-and-Decoding>

- Murwani, C. D. T. (2013). Representasi Perlawanan Pribumi Masa Peralihan Abad Ke-19 Sampai Ke-20 di Hindia Belanda dalam Novel *De Stille Kracht* (Karya Louis Couperus) dan *Bumi Manusia* (Karya Pramoedya Ananta Toer). Disertasi. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Sastra Fakultas Ilmu Budaya Universitas Dagjah Mada.
- Nickerson, C. (2022). Interpretivism paradigm & research philosophy. *Simply Sociology*, 5.
<https://www.simplypsychology.org/interpretivism-paradigm.html>
- Pemerintah Republik Indonesia. (1998). Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 1998 tentang Menghentikan Penggunaan Istilah Pribumi dan Non Pribumi.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/179351/inpres-no-26-tahun-1998>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2008 tentang Penghapusan Diskriminasi Ras dan Etnis.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39733/uu-no-40-tahun-2008>
- Pratiwi, A. (2023). Analisis Makna Visual pada Poster Film *Bumi Manusia*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 12(1), 45–56.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/44780>
- Raharfian, I. (2024). Revisiting Pribumi – Nonpribumi Discourses in the Post-Suharto Indonesia. *LiNGUA: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*.
- Rummens, J. A. (1993). Personal identity and social structure in Sint Maarten/Saint Martin: A plural identities approach (Unpublished doctoral dissertation). York University, Toronto, Canada.
- Seger, L. (1992). *The art of adaptation: Turning fact and fiction into film*. New York: Holt Paperbacks.
- Siti Riyani & Joko Wasisto. (2021). Menggali Potensi Penayangan Film Adaptasi dari Buku sebagai Media Promosi di Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (Perpusnas RI). <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva>
- Stanley J. Baran. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya* (terjemahan). Jakarta: Salemba Humanika, Hal. 231
- Street, John. (2001). *Mass Media, Politics and Society*. New York: Palgrave.
https://www.researchgate.net/publication/321523444_Mass_Media_Politics_and_Democracy

Wibowo, F. (2007). Teknik produksi program televisi. Yogyakarta: Pinus Book Publisher. Diarsipkan dari Buku ini tersedia dalam format digital dan dapat diakses melalui Scribd: <https://www.scribd.com/document/349752859/Teknik-Produksi-Program-TV-Fred-Wibowo>

Wood, H. (2024). *Audience*. Routledge.

Wulandari, S., & Aji, R. I. (2022). Kajian Terhadap Fandom K-Pop (ARMY & EXO-L) Sebagai Audiens Dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya