

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUNGA KRISAN
POTONG DI CV IMUNK FLOWER KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

TIKA LESTARI NINGSIH



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BUNGA KRISAN
POTONG DI CV IMUNK FLOWER KECAMATAN BANDUNGAN
KABUPATEN SEMARANG

Oleh

TIKA LESTARI NINGSIH
NIM : 23020321120027

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tika Lestari Ningsih
NIM : 23020321120027
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bunga Krisan Potong Di CV Imunk Flower Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. dan Mutia Intan Savitri Herista, S.P., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Desember 2025
Penulis,



Tika Lestari Ningsih

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Mutia Intan Savitri Herista, S.P., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA BUNGA KRISAN POTONG DI CV
IMUNK FLOWER KECAMATAN
BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG

Nama Mahasiswa : TIKA LESTARI NINGSIH

Nomor Induk Mahasiswa : 23020321120027

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **22 DEC 2025**

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Mutia Intan Savitri Herista, S.P., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

TIKA LESTARI NINGSIH. 23020321120027. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bunga Krisan Potong di CV. Imunk Flower, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang. (Pembimbing **MIGIE HANDAYANI** dan **MUTIA INTAN SAVITRI HERISTA**).

CV. Imunk Flower merupakan salah satu perusahaan budidaya bunga krisan di Kecamatan Bandungan yang berdiri sejak 2012 dan resmi menjadi CV pada tahun 2022. Banyaknya petani krisan di Kecamatan Bandungan menyebabkan terjadinya panen raya dan fluktuasi harga yang menjadi tantangan bagi CV. Imunk Flower dalam memasarkan produknya. Promosi yang dilakukan CV. Imunk Flower juga masih terbatas dan kurangnya tenaga kerja khususnya pada bagian admin menghambat CV. Imunk Flower dalam meningkatkan penjualannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal pengembangan usaha, menganalisis strategi pengembangan usaha bunga krisan potong di CV. Imunk Flower, serta menyusun prioritas alternatif strategi pengembangan usaha bunga krisan potong di CV. Imunk Flower. Manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai rekomendasi dalam melakukan upaya pengembangan usaha di CV. Imunk Flower.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei – Juni 2025 di CV. Imunk Flower, Kecamatan Bandungan. Metode penelitian menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh berdasarkan hasil wawancara dengan kuesioner dan observasi langsung serta data sekunder dari literatur terkait dan dokumen perusahaan. Sampel menggunakan *purposive sampling* dengan informan terpilih, yang terdiri dari pemilik CV. Imunk Flower, 7 tenaga kerja, *supplier* saprotan, dan 10 konsumen bunga krisan potong. Metode analisa data adalah deskriptif kuantitatif dengan matriks *Internal Factors Analysis Summary (IFAS)*, matriks *External Factors Analysis Summary (EFAS)*, matriks *Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT)* dan analisis *AHP (Analytical Hierarchy Process)* menggunakan aplikasi *Super Decisions 2.10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis matriks *SWOT* pada perusahaan berada di kuadran I dengan titik koordinat (x1,221; y0,638) yang dikembangkan menjadi 3 alternatif strategi *SO (Strength-Opportunities)*, yaitu meningkatkan kualitas dan varietas bunga krisan potong, optimalisasi produksi dan penjualan pada momen hari besar, serta meningkatkan manajemen pemasaran. Hasil analisis *AHP* menunjukkan bahwa alternatif strategi utama yang paling diprioritaskan adalah optimalisasi produksi dan penjualan pada momen hari besar dengan bobot (0,493) dan prioritas sub strategi dari 9 total keseluruhan sub strategi adalah menyusun pola tanam dan panen dengan bobot (0,337).

Kata Kunci: *AHP*, bunga krisan, strategi pengembangan usaha, *SWOT*.

KATA PENGANTAR

Banyaknya petani bunga krisan potong di Kecamatan Bandungan menyebabkan terjadinya panen raya dan fluktuasi harga. Hal tersebut menjadi tantangan bagi CV. Imunk Flower dalam memasarkan produknya. Promosi yang masih terbatas dan kurangnya tenaga kerja khususnya pada bagian admin juga menghambat CV. Imunk Flower dalam meningkatkan penjualannya. Berkaitan dengan hal tersebut, strategi yang tepat seperti strategi pengembangan usaha menjadi peranan penting dalam menghadapi tantangan dan meningkatkan daya saing di pasar.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas curahan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bunga Krisan Potong di CV. Imunk Flower, Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang” dengan sebaik-baiknya. Penulisan skripsi tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dari awal hingga akhir. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. selaku pembimbing utama yang telah membimbing dan selalu memberikan saran serta dukungan bagi penulis selama penyusunan skripsi;
2. Mutia Intan Savitri Herista, S.P., M.Si. selaku pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dengan memberikan fasilitas, dukungan, serta

berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;

4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan dalam menyelesaikan penelitian ini;
6. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan fasilitas, dukungan, arahan dan kemudahan kepada penulis;
7. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku dosen wali dan PUAP yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat serta masukan dalam penyusunan skripsi;
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
9. Bapak Irvan Al Imron selaku pemilik CV. Imunk Flower yang telah banyak membantu penulis dalam pengambilan data;
10. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Dasimin dan Ibu Marfuah, Bapak Asrofi dan Ibu Tasfifah, kakak penulis David Dianto, Irma Erfiana dan Julaini, serta adik penulis Vila Septia Dinda Lestari dan Verdi Oktavianto yang telah

memberikan dukungan, semangat, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;

11. Nino, Eliyana, Alivia, Btari, Dita, Mila, Mutiara, Iqfi, Khana, Atika group Lambe Berkah, Keluarga besar Bani Simbah Jumali dan Bani Simbah Ngadiri, serta saudara dan teman-teman di lingkungan sekitar penulis, yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan, bantuan dan doa dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat.

Semarang, Desember 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Bunga Krisan	7
2.2 Strategi Pengembangan Usaha	8
2.3 Analisis <i>IFAS</i>	11
2.4 Analisis <i>EFAS</i>	12
2.5 Analisis <i>SWOT</i>	14
2.6 Analisis <i>AHP</i>	16
2.7 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Kerangka Pemikiran	20
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.3 Metode Penelitian	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23

3.5 Metode Analisis Data	24
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
4.2 Varietas Bunga Krisan Potong CV. Imunk Flower	36
4.3 Budidaya Tanaman Krisan Potong	38
4.4 Karakteristik <i>key informan</i>	54
4.5 Analisis Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	58
4.6 Analisis Matriks <i>SWOT</i>	65
4.7 Analisis Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan Usaha	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP.....	124

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.	Data Produksi Bunga Krisan Kabupaten Semarang Tahun 2020 3
2.	Penelitian Terdahulu 18
3.	Bobot Faktor Internal 25
4.	Rating Faktor Internal 27
5.	Bobot Faktor Eksternal 28
6.	Rating Faktor Eksternal 29
7.	Matriks <i>SWOT</i> 31
8.	Data Panen Bunga Krisan Potong Tahun 2024..... 52
9.	Karakteristik <i>key informan</i> berdasarkan pendidikan..... 55
10.	Karakteristik <i>key informan</i> berdasarkan usia 57
11.	Hasil perhitungan matriks <i>IFAS</i> 61
12.	Hasil perhitungan matriks <i>EFAS</i> 64

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran..... 21
2.	Logo CV. Imunk Flower 35
3.	Hasil Kuadran Diagram <i>SWOT</i> 67
4.	Hasil Analisis Matriks <i>SWOT</i> 69
5.	Alternatif Strategi Utama 73
6.	Prioritas Sub Strategi Pengembangan 77

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	101
2. Data Responden	112
3. Tabel Pembobotan Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	113
4. Tabel Penilaian Rating Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	115
5. Tabel Perhitungan Matriks <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	117
6. Struktur Hierarki <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	118
7. Hasil Analisis <i>AHP</i> Strategi Utama	118
8. Hasil Analisis Sub Strategi SO1	118
9. Hasil Analisis Sub Strategi SO2	119
10. Hasil Analisis Sub Strategi SO3	119
11. Hasil Analisis Keseluruhan Alternatif Sub Strategi.....	119
12. Lokasi Penelitian.....	120
13. Dokumentasi Penelitian	121