

DAFTAR PUSTAKA

- Hamdat, Aminuddin. 2020. *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis*.
- Handayani, Jasella, Deriawan Deriawan, and Tyahya Whisnu Hendratni. 2020. "Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen." *Journal of Business and Banking* 10(1):91. doi: 10.14414/jbb.v10i1.2261.
- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- M. Anang Firmansyah. 2019. "Buku Pemasaran Produk Dan Merek." *Buku Pemasaran Produk Dan Merek* (August):143–44.
- Manik, Cindy Megasari, and Onan Marakali Siregar. 2022. "P-ISSN: 2827-9832 e-ISSN:2828-335x Available Online at Http://Https://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr." *Journal Of Social Research* 1(7):694–707.
- Nuryanti, Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, and Juanda Angkasa Wati. 2023. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 12(1):299–310. doi: 10.47668/pkwu.v12i1.1111.
- Sitorus, Sunday Ade, and Et. Al. 2020. *Brand Marketing: The Art of Branding*.
- Hamdat, Aminuddin. 2020. *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis*.
- Handayani, Jasella, Deriawan Deriawan, and Tyahya Whisnu Hendratni. 2020. "Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen." *Journal of Business and Banking* 10(1):91. doi: 10.14414/jbb.v10i1.2261.
- Jannah, Karimuddin Abdullah Misbahul, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin Masita Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- M. Anang Firmansyah. 2019. "Buku Pemasaran Produk Dan Merek." *Buku Pemasaran Produk Dan Merek* (August):143–44.
- Manik, Cindy Megasari, and Onan Marakali Siregar. 2022. "P-ISSN: 2827-9832 e-ISSN:2828-335x Available Online at Http://Https://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr." *Journal Of Social Research* 1(7):694–707.
- Nuryanti, Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, and Juanda Angkasa Wati. 2023. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 12(1):299–310. doi: 10.47668/pkwu.v12i1.1111.
- Sitorus, Sunday Ade, and Et. Al. 2020. *Brand Marketing: The Art of Branding*.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Patterson, M. (n.d.). Re-appraising the concept of brand image. *In The Journal of Brand Management* (Vol. 6, Issue 6).

- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wicks, A. M., & Roethlein, C. J. (2009). A Satisfaction-Based Definition of Quality. In *Journal of Business & Economic Studies* (Vol. 15, Issue 1). <http://www.quality.nist.gov>;
- Tjiptono, F., Arli, D., & Bucic, T. (2014). Consumer confusion proneness: insights from a developing economy. *Marketing Intelligence & Planning*, 32(6), 722-734. <https://doi.org/10.1108/MIP-05-2013-0082>
- Aaker, David A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.