



**ANALISIS STRATEGI DAN PROSES DIGITALISASI AUDIO ANALOG  
DALAM PRESERVASI MUSIK INDONESIA POPULER LAWAS :  
STUDI KASUS YAYASAN IRAMA NUSANTARA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

**Rangga Rafri Attariq  
NIM. 40020621650071**

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rangga Rafri Attariq

NIM : 40020621650071

Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Strategi dan Proses Digitalisasi Audio Analog Dalam Preservasi Musik Indonesia Populer Lawas : Studi Kasus Yayasan Irama Nusantara” adalah benar hasil tulisan saya sendiri, bukan hasil meniru tulisan pihak lain, baik sebagian atau seluruhnya. Semua kutipan yang ada di Tugas Akhir ini telah saya sebutkan sumber hasilnya berdasarkan tata cara penulisan karya ilmiah yang lazim.

Semarang, 24 September 2025

Yang menyatakan



Rangga Rafri Attariq

40020621650071

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Ranggu Rafri Attariq

NIM : 40020621650071

Program Studi/Konsentrasi : Informasi dan Humas/Illmu Perpustakaan

Judul Proposal Tugas Akhir : Analisis Strategi dan Proses Digitalisasi Audio Analog  
Dalam Preservasi Musik Indonesia Populer Lawas :  
Studi Kasus Yayasan Irama Nusantara

Semarang, 25 September 2025

Dosen Pembimbing,



Jazimatul Husna S.IP., M.IP.

NIP.198204252021807200

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rangga Rafri Attariq  
NIM : 40020621650071  
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Judul Tugas Akhir : "Analisis Strategi dan Proses Digitalisasi Audio  
Analog Dalam Preservasi Musik Indonesia Populer Lawas :  
Studi Kasus Yayasan Irama Nusantara"

**Telah diterima dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir sebagai salah  
satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) Program Studi  
Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro**

Dosen Pembimbing :  
Jazimatul Husna S.IP., M.IP  
NIP.198204252018072001

Penguji I:  
Dr. Sri Indrahti, M.Hum. :  
NIP. 1996602151991032001

Penguji II:  
Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A. :  
NIP. 198502112019032009

Semarang, 29 September 2025

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Strategi dan Proses Digitalisasi Audio Analog Dalam Preservasi Musik Indonesia Populer Lawas : Studi Kasus Yayasan Irama Nusantara”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Universitas Diponegoro. Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak sedikit hambatan, tantangan, dan kesulitan yang penulis hadapi. Tetapi penulis bersyukur karena dapat melalui rintangan tersebut sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis pada kesempatan kali ini ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya pada pihak-pihak yang telah membantu, sebagai berikut:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah memberikan rahmat, kemudahan, Kesehatan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Seluruh dosen dan staf Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga.
3. Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., selaku Dosen Pembimbing yang sangat membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir dengan memberikan masukan, motivasi, hingga arahan.
4. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Dosen Penguji I dalam sidang akhir yang telah memberikan arahan untuk penulisan Tugas Akhir.
5. Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A., selaku Dosen Penguji II dalam sidang akhir yang telah memberikan arahan untuk penulisan Tugas Akhir.
6. Yayasan Irama Nusantara, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian, serta membantu dalam proses pelaksanaannya.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Afrianto dan Ibu Titin Mei yang tidak lelah mendoakan dan selalu memberikan dukungan baik secara mental maupun finansial selama penulisan Tugas Akhir.
8. Kengkawan TTP, yang telah memberikan banyak sekali support *hahahihi* dan *wkwkwow* dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

9. Semua pihak yang telah ringan tangan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan baik dalam hal tata tulis maupun substansi, sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap, meski sedikit, semoga Tugas Akhir ini dapat berkontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, akademisi, dan praktisi. Semoga setiap ilmu yang disampaikan pada Tugas Akhir ini dapat menjadi amal jariyah yang bermanfaat. Terimakasih.

Semarang, 24 September 2025

Penulis



Rangga Rafri Attariq

## ABSTRAK

Penelitian berjudul “*Analisis Strategi dan Proses Digitalisasi Audio Analog dalam Preservasi Musik Indonesia Populer Lawas: Studi Kasus Yayasan Irama Nusantara*”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi proses digitalisasi yang dilakukan Yayasan Irama Nusantara, menganalisis strategi yang diterapkan, serta mengungkap tantangan teknis maupun non-teknis dalam pelaksanaannya. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara semi-terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses digitalisasi di Yayasan Irama Nusantara meliputi tahapan pembersihan media analog, perekaman melalui perangkat *audio*, pengolahan menggunakan perangkat lunak, hingga unggahan daring dalam format digital. Strategi yang ditempuh yayasan menekankan pada pendekatan kuratorial, keterlibatan komunitas, dan distribusi terbuka melalui *platform* digital. Tantangan utama yang dihadapi meliputi keterbatasan sumber daya dan kondisi fisik media yang memburuk. Penelitian ini menegaskan bahwa digitalisasi *audio* analog berperan vital dalam menjamin keberlangsungan warisan musik Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan praktik preservasi koleksi musik di Indonesia, serta menjadi bahan evaluasi bagi lembaga sejenis dalam meningkatkan kualitas digitalisasi.

**Kata kunci:** Digitalisasi, Audio Analog, Preservasi, Musik Populer Indonesia, Yayasan Irama Nusantara.

## **ABSTRACT**

*This research is entitled “Analysis of Strategies and Processes of Analog Audio Digitization in the Preservation of Indonesian Popular Old Music: A Case Study of Yayasan Irama Nusantara”. The purpose of this study is to identify the digitization processes carried out by Yayasan Irama Nusantara, analyze the strategies implemented, and reveal both technical and non-technical challenges encountered in its execution. The research employs a descriptive qualitative approach with data collection techniques including semi-structured interviews, observation, and documentation. The findings show that the digitization process at Yayasan Irama Nusantara includes stages of cleaning analog media, recording through audio devices, processing with software, and online uploading in digital format. The strategies adopted by the foundation emphasize curatorial approaches, community involvement, and open distribution through digital platforms. The main challenges faced include limited resources and deteriorating physical conditions of media. This study emphasizes that analog audio digitization plays a vital role in ensuring the continuity of Indonesia’s musical heritage. It is expected to contribute to the development of music preservation practices in Indonesia and serve as an evaluation material for similar institutions in improving the quality of digitization.*

**Keywords:** *Digitization, Analog Audio, Preservation, Indonesian Popular Music, Yayasan Irama Nusantara.*

## DAFTAR ISI

|                                                                                   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                                                   | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                        | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                               | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                              | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                            | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                         | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                                                                 | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                           | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                          | 4           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian.....                                                    | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                        | 5           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                       | 5           |
| 1.5 Luaran.....                                                                   | 6           |
| <b>BAB II.....</b>                                                                | <b>7</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                      | <b>7</b>    |
| 2.1 Kajian Terdahulu.....                                                         | 7           |
| 2.2 Landasan Teori.....                                                           | 9           |
| 2.2.1 Pengertian Audio Analog.....                                                | 9           |
| 2.2.2 Pengertian Digitalisasi.....                                                | 11          |
| 2.2.3 Pengertian Musik Populer.....                                               | 13          |
| 2.2.4 Musik Pop sebagai Representasi Budaya.....                                  | 13          |
| 2.2.5 Pengertian Preservasi Informasi.....                                        | 15          |
| 2.2.6 Pengertian Preservasi Digital.....                                          | 17          |
| 2.2.7 Socio-Technical Theory dalam Konteks Digitalisasi dan Preservasi Musik..... | 19          |
| 2.2.8 Peran Lembaga Nonformal dalam Preservasi Musik.....                         | 19          |
| <b>BAB III.....</b>                                                               | <b>22</b>   |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>                                                     | <b>22</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                                         | 22          |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                              | 23          |
| 3.3 Sumber Data.....                                                              | 24          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                                  | 25          |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                                     | 27          |
| 3.6 Uji Validitas.....                                                            | 29          |
| <b>BAB IV.....</b>                                                                | <b>31</b>   |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                  | <b>31</b>   |

|                       |                                                                                                                                                                   |           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1                   | Profil Yayasan Irama Nusantara.....                                                                                                                               | 31        |
| 4.2                   | Hasil Penelitian.....                                                                                                                                             | 32        |
| 4.2.1                 | Proses Digitalisasi.....                                                                                                                                          | 32        |
| 4.2.2                 | Sarana Digitalisasi.....                                                                                                                                          | 37        |
| 4.2.3                 | Efektivitas Digitalisasi.....                                                                                                                                     | 43        |
| 4.2.4                 | Tantangan Teknis.....                                                                                                                                             | 45        |
| 4.2.5                 | Tantangan Non-Teknis.....                                                                                                                                         | 46        |
| 4.2.6                 | Strategi Keberlanjutan.....                                                                                                                                       | 46        |
| 4.2.7                 | Indikator Keberhasilan.....                                                                                                                                       | 49        |
| 4.3                   | Pembahasan.....                                                                                                                                                   | 50        |
| 4.3.1                 | Proses Digitalisasi Media Musik Analog di Yayasan Irama Nusantara.....                                                                                            | 50        |
| 4.3.2                 | Perawatan Rutin untuk Menjaga Performa Alat Selama Proses Digitalisasi.....                                                                                       | 54        |
| 4.3.3                 | Efektivitas Digitalisasi Yayasan Irama Nusantara.....                                                                                                             | 55        |
| 4.3.4                 | Yayasan Irama Nusantara Berkomitmen Terhadap Etika Pelestarian dan Hak Cipta.....                                                                                 | 56        |
| 4.3.5                 | Tantangan Teknis dan Non-Teknis dalam Proses Digitalisasi Adalah Kondisi Fisik Media yang Rusak dan Keterbatasan Finansial.....                                   | 57        |
| 4.3.6                 | Strategi yang Diterapkan Meliputi Edukasi Publik, Penguatan Jaringan, serta Keterlibatan Relawan dan Komunitas Musik untuk Mendukung Operasional Pengarsipan..... | 58        |
| 4.3.7                 | Indikator Keberhasilan Diukur Melalui Pertumbuhan Jumlah Koleksi dan Peningkatan Kesadaran Publik terhadap Preservasi Musik Indonesia.....                        | 59        |
| <b>BAB V</b>          | .....                                                                                                                                                             | <b>61</b> |
| <b>PENUTUP</b>        | .....                                                                                                                                                             | <b>61</b> |
| 5.1                   | Kesimpulan.....                                                                                                                                                   | 61        |
| 5.2                   | Saran.....                                                                                                                                                        | 61        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | .....                                                                                                                                                             | <b>63</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>       | .....                                                                                                                                                             | <b>67</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.1 Logo Irama Nusantara.....             | 30 |
| Gambar 4.2 Pembersihan Piringan Hitam.....       | 32 |
| Gambar 4.3 Proses Perekaman Audio.....           | 33 |
| Gambar 4.4 Tahap Scanning.....                   | 35 |
| Gambar 4.5 Album yang Telah di Digitalisasi..... | 36 |
| Gambar 4.6 Piringan Hitam.....                   | 37 |
| Gambar 4.7 Kaset Pita.....                       | 38 |
| Gambar 4.8 Turntable.....                        | 39 |
| Gambar 4.9 Tape Deck.....                        | 39 |
| Gambar 4.10 Audio Interface.....                 | 40 |
| Gambar 4.11 Software Logic Pro.....              | 40 |
| Gambar 4.12 Scanner.....                         | 40 |