

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan dan pembahasan dari proyek Tugas Akhir ini dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial, khususnya fitur Reels pada Instagram, berperan signifikan dalam meningkatkan visibilitas serta *brand awareness* Senirasa di kalangan audiens *digital*. Setelah proses publikasi konten Reels, hasil evaluasi menunjukkan peningkatan yang signifikan terhadap indikator *brand awareness*, di mana tingkat pengenalan masyarakat terhadap Senirasa mencapai 86% responden, dengan peningkatan jangkauan akun dari 499 menjadi 5.209 akun, total *impressions* yang melampaui sebesar 56.851 total tayangan dalam kurun waktu 20 hari, serta distribusi konten Reels mencapai 20 konten sesuai target produksi. Temuan ini membuktikan bahwa konten Reels tidak hanya berperan dalam memperluas visibilitas *brand*, tetapi juga efektif dalam memperkuat pengenalan dan kedekatan emosional audiens terhadap produk-produk Senirasa.

Proses produksi yang dilaksanakan oleh penulis melalui tiga tahapan utama, yakni pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, penulis merancang konsep keseluruhan proyek, menyusun *Standard Sequences Guide* (SSG) sebagai acuan pembuatan konten, menentukan *talent* yang akan berperan dalam video, memilih lokasi pengambilan gambar, serta menyiapkan berbagai properti dan perlengkapan pendukung kegiatan *shooting*. Selanjutnya, pada tahap produksi, penulis melaksanakan kegiatan *briefing* bersama tim dan *talent*, kemudian melakukan penataan lokasi dan penataan *wardrobe* sebelum proses pengambilan gambar dimulai. Setelah seluruh proses *shooting* selesai, tahap pasca-produksi dilakukan dengan melakukan proses *editing* video guna menyesuaikan alur visual dan audio agar selaras dengan konsep yang telah direncanakan. Video yang telah selesai diedit kemudian melalui tahap *review* bersama pihak Senirasa sebelum akhirnya dipublikasikan pada

*platform* media sosial. Sebagai penutup, penulis melakukan tahap evaluasi untuk menilai efektivitas konten yang telah diproduksi dalam *meningkatkan brand awareness* terhadap Senirasa.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan proyek Tugas Akhir yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi Senirasa dan acuan untuk penulis selanjutnya yang diharapkan dapat menjadi pedoman dalam mengembangkan strategi pemasaran *digital* dan produksi konten kreatif secara lebih optimal di masa mendatang.

### 1. Bagi Senirasa

Disarankan untuk mempertahankan konsistensi dalam pembuatan dan publikasi konten Reels secara berkala agar visibilitas akun dan tingkat keterlibatan audiens tetap terjaga. Selain itu, Senirasa dapat memperluas variasi konten dengan mengangkat tema-tema yang relevan dengan tren terkini, seperti video tutorial, *behind the scenes*, konten edukasi, testimoni pelanggan, serta konten interaktif lainnya dengan memperhatikan waktu unggah yang tepat berdasarkan kebiasaan audiens. Penyajian konten-konten tersebut secara kreatif dan mengikuti tren audio maupun format Reels diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi, serta memperkuat citra merek Senirasa di kalangan masyarakat *digital*.

### 2. Bagi Penulis Selanjutnya

Diharapkan dapat menjadikan proyek ini sebagai referensi dalam mengembangkan karya sejenis, khususnya yang berfokus pada strategi pemasaran melalui media sosial. serta mendorong penulis selanjutnya untuk menyiapkan rencana alternatif guna mengantisipasi kendala produksi, mengingat pelaksanaan di lapangan tidak selalu sesuai dengan SSG sehingga diperlukan fleksibilitas dan kemampuan beradaptasi.