

ABSTRAK

Merek merupakan tanda yang dapat ditampilkan secara grafis berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, angka, susunan warna, dalam bentuk 2 (dua) atau lebih unsur tersebut untuk membedakan barang dan/atau jasa yang diproduksi oleh orang atau badan hukum dalam kegiatan perdagangan barang dan/atau jasa. Merek juga memiliki tujuan untuk melindungi pemilik merek yang berhak, menciptakan sebuah iklim persaingan usaha yang sehat, dan melindungi para konsumen dari barang-barang tiruan, namun pada kenyataannya masih terjadi pendaftaran merek dari orang lain dan dengan cara memanfaatkan kelemahan dari Undang-Undang merek yang masih berlaku terhadap pemakaian merek tersebut. Berdasarkan dengan itu, maka penulis berusaha untuk memaparkan suatu dasar hukum yang berguna untuk melindungi pemilik merek dengan pendaftaran jenis atau kelas yang berbeda dan menerapkan asas iktikad tidak baik sebagai suatu alasan hakim dalam pembatalan pendaftaran merek.

Penelitian ini menggunakan metode Yuridis Normatif dengan cara meneliti dari bahan Pustaka atau dengan data sekunder berupa peraturan perundang-undangan, putusan Pengadilan Niaga dan literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti untuk mengetahui mengenai penerapan persamaan pada pokoknya dan iktikad tidak baik dalam suatu pembatalan merek. Berdasarkan penelitian ini, pendaftaran merek dengan jenis atau kelas yang telah berbeda namun mempunyai suatu persamaan pada pokoknya menunjukkan adanya suatu iktikad tidak baik dan tidak layak untuk mendapatkan perlindungan hukum. Untuk mencegah hal itu dapat terjadi maka diperlukan kehati-hatian dalam pendaftaran merek, memiliki iktikad baik dari pemohon pendaftaran merek, dan tidak didasari dari niat untuk melakukan pendomplengan ketenaran merek yang telah ada sebelumnya.

Kata Kunci: Pendaftaran merek, iktikad tidak baik, pembatalan merek, persamaan pada pokoknya

ABSTRACT

Brand is a sign that can be displayed graphically in the form of images, logos, names, words, letters, numbers, color arrangements, in the form of 2 (two) or more of these elements to distinguish goods and / or services produced by persons or legal entities in their activities. trade in goods and / or services. Trademarks also have the aim of protecting the rightful trademark owner, creating a healthy climate of business competition, and protecting consumers from counterfeit goods, but in fact there is still registration of trademarks from others and by exploiting the weaknesses of the Trademark Law. still applies to the use of the mark. Based on that, the author tries to describe a legal basis that is useful for protecting trademark owners with different types or classes of registration and applying the principle of bad faith as a reason for judges in canceling trademark registration.

This study uses the juridical normative method by examining library materials or with secondary data in the form of statutory regulations, the decision of the Commercial Court and literature related to the problems studied to find out about the application of equality in essence and bad faith in a brand cancellation. Based on this research, registration of a trademark with a different type or class but having a similarity basically shows that there is bad faith and is not worthy of legal protection. To prevent this from happening, it is necessary to be careful in trademark registration, to have good faith from the applicant for trademark registration, and not to be based on the intention to carry out pre-existing trademark fame.

Keywords: Brand registration, bad faith, cancellation of brands, similarities in essence