

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI
HUMAS POLDA JAWA TENGAH**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program DIII Hubungan Masyarakat K.Batang
pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DEVIA PITA ARUM

40011221060052

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT K. BATANG
PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Devia Pita Arum

NIM : 40011221060052

Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat K. Batang

Judul : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI HUMAS POLDA
JAWA TENGAH**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
D3 Hubungan Masyarakat K. Batang pada Program Studi Di luar Kampus Utama
(PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal

Pembimbing

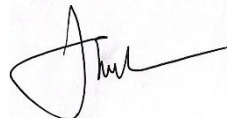


Dr. Adi Nugroho, M.Si.

NIP.196510171993111001

Tanggal

Penguji



Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom.

NPPU. H. 7. 199112102021081001

Disahkan oleh:

Tanggal

**Ketua Program Studi
D3 Hubungan Masyarakat K. Batang**



Dr. Adi Nugroho, M.Si.

NIP.196510171993111001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Jangan pernah kamu bandingkan prosesmu dengan orang lain, karena setiap orang punya jalan dan ceritanya masing-masing

Bismillahirrahmanirrahim...

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI POLDA JAWA TENGAH.”

Keberhasilan dalam penulisan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, bapak Nur Setya Wibowo dan ibu Detriyanti dan gelar ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis tercinta.
3. Ketua Program Studi D3 Hubungan Masyarakat PSDKU Batang Dr. Adi Nugroho, M. Si.
4. Mas Adi Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran serta petunjuk dan bimbingan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan pegawai di PSDKU K. Batang.
6. Dhiva Pertiwi dan Ervika Thania Virbiarsari sahabat penulis yang selalu memberi semangat bagi penulis.
7. Laurensia Silviana dan Salma Nahda sepupu penulis yang selalu ada buat nyemangatin penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi dan Informasi Humas Polda Jawa Tengah”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang Universitas Diponegoro.

Penelitian ini terdiri dari empat bab. Bab 1 berisi deskripsi latar belakang penelitian, rumusan masalah dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan, dan metode penelitian yang meliputi tipe penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data serta teknik dan analisis data. Bab 2 memuat data penelitian terdahulu (state of the art), definisi konseptual, operasionalisasi konsep dan profil instansi kepolisian daerah Jawa Tengah. Bab 3 berisi deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil. Bab 4 terdiri dari simpulan penelitian, keterbatasan penelitian dan rekomendasi.

Pembaca diharapkan dapat mengetahui bagaimana peran pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi dan informasi Humas Polda Jawa Tengah. Tugas Akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.

Semarang, 24 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh Humas Polda Jawa Tengah dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat serta memanfaatkan media sosial tersebut sebagai sarana publikasi dan manajemen citra institusi. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu *new media theory* yang menjelaskan tentang perkembangan berbagai bentuk media. Dalam teori ini terdapat dua sudut pandang salah satunya adalah pandangan interaksi sosial yang mengklasifikasikan media berdasarkan tingkat kedekatannya dengan komunikasi langsung atau tatap muka. tipe penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Menurut Moleong (2008:11) mendefinisikan bahwa penelitian kualitatif adalah data yang dikumpulkan yaitu berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Pemanfaatan media sosial khususnya Instagram oleh Humas Polda Jawa Tengah menunjukkan peran krusialnya sebagai media publikasi dan informasi Humas. Instagram dipilih karena jangkauannya yang luas di Jawa Tengah memfasilitasi penyebaran informasi, edukasi serta membangun dan mengelola citra positif institusi.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, *New Media Theory*, Publikasi Informasi, Pengelolaan Media Sosial, Humas Polda Jawa Tengah

ABSTRACT

This study aims to determine and explain how the management of Instagram social media is carried out by the Public Relations of the Central Java Regional Police in disseminating information to the public and utilizing social media as a means of publication and institutional image management. The theory used in this study is the new media theory which explains the development of various forms of media. In this theory there are two points of view, one of which is the view of social interaction which classifies media based on the level of closeness to direct or face-to-face communication. The type of research used in this study is descriptive qualitative. According to Moleong (2008:11) defines that qualitative research is data collected in the form of words, pictures, and not numbers. The use of social media, especially Instagram by the Public Relations of the Central Java Regional Police, shows its crucial role as a medium for publication and information for Public Relations. Instagram was chosen because of its wide reach in Central Java, facilitating the dissemination of information, education, and building and managing a positive image of the institution.

Keywords: Instagram, Social Media, New Media Theory, Information Publication, Social Media Management, Public Relations of Central Java Regional Police

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Sosial	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Tipe Penelitian	6
1.6.2 Lokasi Penelitian	7
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	7
1.6.4 Informasi Penelitian	8
1.6.5 Teknik Analisis Data	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PROFIL POLDA JAWA TENGAH ...	12
2.1 Penelitian Terdahulu (<i>State of The Art</i>)	12
2.2 Landasan Teoritis dan Konsep	20

2.2.1 Teori Media Baru (<i>New Media Theory</i>)	20
2.2.2 Ciri-Ciri Media Baru	20
2.2.3 Karakteristik Media Baru	21
2.3 Definisi Konseptual	22
2.3.1 Internet	22
2.3.2 Media Sosial	23
2.3.3 Instagram	24
2.4 Oprasionalisasi Konsep	26
2.5 Profil Instansi	27
2.5.1 Profil Kepolisian Daerah Jawa Tengah	27
2.5.2 Struktur Organisasi Kepolisian Daerah Jawa Tengah	30
2.5.3 Jobdesk Humas Kepolisian Daerah Jawa Tengah	30
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	33
3.1 Peran Media Sosial Sebagai Media Publikasi dan Informasi Humas ..	33
3.2 Konten Instagram	34
3.3 Interaksi dan Reputasi	35
BAB IV PENUTUP	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Keterbatasan Penelitian	37
4.3 Rekomendasi	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 Perbedaan Jumlah Followers dan Postingan Sosial Media Instagram	4
Tabel 2	1 <i>State of The Art</i>	12
Tabel 3	1 Narasumber	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Media Sosial Instagram Humas Polda Jawa Tengah.....	1
Gambar 2 1 Logo Polda Jawa Tengah.....	27
Gambar 2 2 Struktur Organisasi Kepolisian Daerah Jawa Tengah	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide	42
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	46
Lampiran 3 Nota Dinas Penelitian	47