

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, I. (Ed.). (1991). *Desperately seeking the audience*. Routledge.
- Anggraini, P. (2025, February 28). *Keinginan AKSI Soal Direct License*. detikpop.
<https://www.detik.com/pop/music/d-7800582/keinginan-aksi-soal-direct-license>
- Baran, S. J. (2023). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture* (Twelfth Edition). McGraw-Hill LLC.
- Baym, N. K. (2018). *Playing to the Crowd: Musicians, Audiences, and the Intimate Work of Connection*. New York University Press.
- Charlotte Brunson, & Morley, D. (1999). *The Nationwide Television Studies* (1st Edition). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203983362>
- Daymon, C., & Holloway, I. (2011). *Qualitative research methods in public relations and marketing communications* (2nd ed). Routledge.
- Deuze, M. (2001). Online journalism: Modelling the first generation of news media on the World Wide Web. *First Monday*, 6(10).
<https://doi.org/10.5210/fm.v6i10.893>
- Durham, M. G., & Kellner, D. (Eds.). (2006). *Media and Cultural Studies: KeyWorks* (Revised Edition). Blackwell Publishing.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Eriyanto. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.

- Fattah, A. S., & Wahyuni, R. (2025). *Implementation of “Direct vs Indirect License”: A Comparative Study of Music Licensing Systems between Indonesia and the United States of America*. 7(225).
- Felix, S., Soendoero, A., & Liwafa, A. T. (2024). Mengungkap Melodi: Membongkar Hak Royalti atas Hak Cipta Lagu di Industri Musik Digital Indonesia. *Anthology: Inside Intellectual Property Rights, Vol. 2 No. 1* (2024).
- Fish, S. (1980). *Is There a Text in This Class? The Authority of Interpretive Communities*. Harvard University Press.
- Flew, T. (2012). *The creative industries: Culture and Policy*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446288412>
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Massa* (Cetakan Pertama). CV. Penerbit Qiara Media.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79* (New Edition). Taylor & Francis.
- Hesmondhalgh, D., Osborne, R., Sun, H., & Barr, K. (2021). Music Creators’ Earnings in the Digital Era. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4089749>
- Lesmana, S. (2025, March 20). *Hak Cipta Musik Kacau! Ariel NOAH dan Judika Soroti Masalah Direct License—Bicara Network*. Hak Cipta Musik Kacau! Ariel NOAH dan Judika Soroti Masalah Direct License - Bicara

- Network. <https://www.bicaranetwork.com/hiburan/29514806033/hak-cipta-musik-kacau-ariel-noah-dan-judika-soroti-masalah-direct-license>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry* (1st Edition). SAGE Publications, Inc.
- Lindlof, T. R. (1988). Media Audiences as Interpretive Communities. *Annals of the International Communication Association*, 11(1), 81–107.
<https://doi.org/10.1080/23808985.1988.11678680>
- Lindlof, T. R., & Taylor, B. C. (2011). *Qualitative Communication Research Methods*. SAGE.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of Human Communication* (Twelfth Edition). Waveland Press.
- Meilinda, N., Giovanni, C., Triana, N., & Lutfina, S. (2021). Resistensi Musisi Independen terhadap Komodifikasi dan Industrialisasi Musik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), Article 1.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art6>
- Morley, D. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies* (First Publication). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203398357>
- Nur, E. (2021). *PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS*. 2(1).
- Permatasari, A., & Berlian, I. (2023, July 7). *Ahmad Dhani Hingga Piyu Padi Buat Asosiasi untuk Perjuangkan Hak Pencipta Lagu*.

<https://www.viva.co.id/showbiz/musik/1614751-ahmad-dhani-hingga-piyu-padi-buat-asosiasi-untuk-perjuangkan-hak-pencipta-lagu>

Pitt, I. L. (2015). *Direct Licensing and the Music Industry: How Technology, Innovation and Competition Reshaped Copyright Licensing*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-17653-6>

PIYU on Instagram: “Mari teman teman para pencipta lagu bersama kita benahi tata kelola royalti musik untuk performing rights live event atau konser sehingga hidup kawan2 pencipta lagu akan lebih baik , sementara ini lagu lagu yang dibawakan oleh artis penyanyi / band / musisi yang digunakan atau ditampilkan secara komersial selalu mengesampingkan peranan para pencipta lagu banyak yang memandang kecil atau lemah dan sepele peran teman teman pencipta lagu @aksibersatu #Repost @kompascom . . .

Gitaris dan musisi Satriyo Yudi Wahono alias Piyu Padi Reborn mengungkapkan kekecewaannya terhadap sistem pengelolaan royalti musik di Indonesia. Ia menyoroti kinerja Lembaga Manajemen Kolektif Negara (LMKN) dan Lembaga Manajemen Kolektif (LMK) yang dinilainya tidak transparan, khususnya dalam pengumpulan royalti dari pertunjukan musik atau performing rights. Dalam Forum Group Discussion (FGD) Tata Kelola Royalti Musik di Menteng, Jakarta Pusat, Rabu (11/12/2024), Piyu mengatakan hanya menerima royalti sebesar Rp 125.000 tahun ini setelah dipotong pajak. Sebelumnya, pada 2022, ia menerima Rp 349.283. Penulis: Tri Susanto Setiawan Kreatif: Ryan Marthin Hamonangan Produser: Tri Indriawati ##padireborn #royalti

#musik.” (2024, December 11). Instagram.

https://www.instagram.com/piyu_logy/reel/DDbxqzVJRzL/

Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.

Rantung, R. C., & Setiawan, T. S. (2025, January 3). *AKSI Desak Percepatan Usulan Direct License*. KOMPAS.com.

<https://www.kompas.com/hype/read/2025/03/01/142916166/aksi-desak-percepatan-usulan-direct-license>

Rez, I. (2008). *Music Records Indie Lebel*. DAR! Mizan.

Ritzer, G. (1980). *Sociology: A Multiple Paradigm Science, Revised Edition*. Allyn and Bacon.

Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>

Sanubari, V. D. (2023). *Keberagaman Makna Pembaca: Analisis Resepsi Infografis Media Online Tirto.id*. 5.

Siregar, B., Abdullah, A. Z., & Solihin, O. (2022). *RESEPSI MAHASISWA MERESPON PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN*. 6.

Steele, J. (2022). *Reuters Institute Digital News Report*. <https://datawrapper.dwcdn.net/gL8MR/1/>

Ward, M. (2002). *Journalism Online* (First Edition). Focal Press.