

**FRAMING BERITA MENGENAI PEMILIHAN
KEPALA DAERAH (PILKADA) KENDAL TAHUN
2024 PADA DETIK.COM**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Studi D-III Hubungan Masyarakat Kampus Batang
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
Saskara Cita Suci
NIM. 40011221060039

**D-III HUBUNGAN MASYARAKAT KAMPUS BATANG
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Saskara Cita Suci
NIM : 40011221060039
Program Studi : D-III Hubungan Masyarakat Kampus Batang
Judul : Framing Berita Mengenai Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kendal Tahun 2024 Pada Detik.com

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program D-III Hubungan Masyarakat Kampus Batang pada Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal: 23 Juni 2025

Pembimbing



**Nikolaus Ageng Prathama, S.I.Kom.,
M.I.Kom.**

NPPU. H.7. 198710212021081001

Tanggal: 23 Juni 2025

Penguji



Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom
NPPU. H.7.199412012021082001

Disahkan oleh:

Tanggal: 23 Juni 2025

**Ketua Program Studi D3 Hubungan
Masyarakat K.Batang**



Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

MOTTO

“Ketika hidup memberikan tantangan, hadapilah dengan kepala tegak, karena setiap rintangan adalah kesempatan untuk menjadi lebih kuat dan lebih bijaksana.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Framing Berita Pilkada Kendal Tahun 2024 Pada Detik.com”. Tugas akhir ini merupakan syarat wajib bagi setiap mahasiswa agar dapat menyelesaikan Program Studi D-III Hubungan Masyarakat K. Batang Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, peneliti banyak mendapatkan pelajaran dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar. Memberikan kekuatan dan keyakinan untuk berhasil dalam setiap perjalanan hidup saya.
2. Kedua orang tua saya (Bapak Purwandi dan Ibu Diah Tri Anitasari) yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan doa, serta kasih sayang yang tidak pernah habis untuk anak-anaknya. Terima kasih Ayah, dan Mama karena tidak pernah meninggalkan saya dalam keadaan apapun, dititik terendah saya sekalipun kasih sayang kalian tetap diberikan kepada saya.
3. Adik saya (Raylaka Sang Acyuta) yang juga selalu ada memberikan dukungan dan doa, serta selalu menjadi semangat saya dalam menghadapi segala tantangan.
4. Bapak Dr. Adi Nugroho, M. Si., selaku Ketua Program Studi D-III Hubungan Masyarakat yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk mahasiswanya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

5. Mas Nikolaus Ageng Prathama, S. I. Kom., M. I. Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada Penulis sehingga penulis dapat mencapai hasil terbaik dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih Mas Niko untuk waktu dan tenaganya dalam memberikan bimbingan kepada mahasiswanya.
6. Seluruh Dosen dan karyawan D-III Hubungan Masyarakat PSDKU, yang telah memberikan penulis ilmu, bimbingan, motivasi yang berharga selama perkuliahan.
7. Sertu Abdul Jalil Marasabessy, selaku teman terdekat saya sekaligus tempat saya berkeluh kesah setiap harinya. Terima kasih sudah selalu menemani, memberikan dukungan, dan doa, serta segala perhatian yang selalu diberikan kepada saya.
8. Seluruh keluarga besar saya yang sudah banyak membantu saya, mendukung saya, dan mendoakan saya. Tentunya akan terus saya kenang kebaikan kalian yang telah dicurahkan kepada saya dan keluarga.
9. Tidak lupa seluruh teman-teman D-III Hubungan Masyarakat yang sudah menjadi seperti keluarga selama perkuliahan. Terima kasih telah banyak memberi saya pengalaman berharga semasa kuliah.
10. Yang terakhir untuk diri saya sendiri, yaitu Saskara Cita Suci karena telah bertahan sampai dengan saat ini, dan tetap kuat. Terima kasih sudah berjuang sejauh ini, namun ini bukan akhir karena akan ada banyak impian yang harus dikejar.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan pengetahuan, kekuatan, kesabaran, keikhlasan, dan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “FRAMING BERITA MENGENAI PILKADA KENDAL 2024 PADA DETIK.COM” Tugas akhir ini merupakan syarat wajib bagi mahasiswa sehingga dapat menyelesaikan Program Studi D-III Hubungan Masyarakat K. Batang Universitas Diponegoro Semarang.

Penelitian ini berkaitan dengan Pembingkai berita dari Pilkada Kendal 2024 yang terdiri dari 4 BAB. BAB 1 terdiri dari latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penelitian, dan metode penelitian yang meliputi tipe penelitian, subyek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Pada BAB 2, penelitian berisi tentang state of the art (penelitian terdahulu), profile perusahaan Detik.com, kerangka teori dan operasional konsep. Pada BAB 3, terdiri dari deskripsi obyek penelitian dan temuan penelitian. Terakhir, pada BAB 4, terdiri dari simpulan, keterbatasan penelitian, dan rekomendasi bagi penelitian selanjutnya.

Dengan demikian, pembaca dapat mengetahui hasil pembingkai berita Pilkada Kendal 2024 pada media Detik.com. Tugas akhir ini akan menjadi acuan dari sebuah penelitian yang menghasilkan suatu kegiatan kehumasan dalam memonitoring dan menganalisis pemberitaan yang ada di media online.

ABSTRAK

Pemberitaan terkait Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kendal tahun 2024 yang merupakan kegiatan politik nasional tentunya menarik perhatian massa. Dalam kontestasi politik tentunya akan banyak dipengaruhi oleh media *digital*. Media massa yang digunakan salah satunya pada media Detik.com yang turut berperan sebagai platform utama yang dapat membantu masyarakat mendapatkan informasi secara cepat dan akurat terhadap Calon Bupati (Cabup) dan Calon Wakil Bupati (Cawabup) Kendal tahun 2024. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kendal tahun 2024 dibingkai (*framing*) pada media Detik.com menggunakan teori *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Analisis akan difokuskan pada struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik dalam pemberitaan yang menunjukkan adanya kecenderungan isu-isu yang ada seputar pemilihan kepala daerah, serta mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi *framing* media baik dari sisi internal ataupun eksternal. Penelitian ini memberikan kontribusi penting untuk pemahaman lebih dalam persaingan antar kandidat dan aliansi politik yang terbentuk.

Kata Kunci : Pilkada Kendal 2024, *Framing*, Berita, Detik.com

ABSTRACT

News related to the 2024 Kendal Regional Head Election (Pilkada), which is a national political activity, certainly attracts mass attention. In political contestation, of course, it will be greatly influenced by digital media. One of the mass media used is Detik.com, which also plays a role as the main platform that can help the public get fast and accurate information about the Candidates for Regent (Cabup) and Candidates for Deputy Regent (Cawabup) of Kendal in 2024. This study aims to analyze how the 2024 Kendal Regional Head Election (Pilkada) is framed on Detik.com using the framing theory of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. The analysis will focus on the syntactic, script, thematic, and rhetorical structures in the news that show a tendency towards issues surrounding the regional head election, as well as evaluating the factors that influence media framing both internally and externally. This study provides an important contribution to a deeper understanding of the competition between candidates and the political alliances that are formed.

Keywords : Kendal Pilkada 2024, *Framing*, News, Detik.com

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
1.4.1 Manfaat Akademis.....	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
1.4.3 Manfaat Sosial	22
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
1.6 Metode Penelitian	23
1.6.1 Tipe Penelitian	23
1.6.2 Subyek dan Objek Penelitian.....	23
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	24
1.6.4 Teknik dan Analisis Data.....	25
BAB II.....	29
TINJAUAN PUSTAKA DAN	29
PROFIL DETIK.COM	29
2.1 Penelitian Terdahulu (<i>State of The Art</i>)	29
2.2 Landasan Teoritis dan Konsep.....	36

2.2.1	Teori Pembingkai Media (<i>Framing Media Theory</i>).....	36
2.2.2	Konsep <i>Framing</i>	37
2.2.3	Berita	39
2.2.4	<i>Website</i> Berita Online	42
2.3	Operasional Konsep.....	43
2.4	Profil Perusahaan Detik.com	44
2.5	Gambaran Umum Detik.com.....	45
2.5.1	Sejarah Detik.com	45
2.5.2	Profile Media Detik.com.....	47
2.5.3	Logo Media Detik.com	48
2.5.4	Logo <i>Mark</i> Detik.com.....	48
2.5.5	Visi dan Misi Media Detik.com.....	49
BAB III		50
PEMBAHASAN		50
3.1	Temuan Penelitian	51
3.2	Analisis <i>Framing</i> Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki media Detik.com	74
3.2.1	Analisis Sintaksis	74
3.3	Analisis Struktur Skrip	97
3.3.1	Analisis Skrip Media Detik.com	98
3.3.2	Analisis Struktur Tematik.....	111
3.3.3	Analisis Struktur Retoris	131
BAB IV		143
PENUTUP		143
4.1	Simpulan.....	143
4.2	Keterbatasan Penelitian	144
4.3	Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA		146
LAMPIRAN		150
SURAT PERNYATAAN		154
KEASLIAN KARYA ILMIAH		154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengundian Nomor Urut Pilkada Kendal 2024.....	14
Gambar 1. 2 Data Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia (2021-2023)	19
Gambar 2. 1 Logo Detik.com.....	49
Gambar 3. 1 Pengundian nomor urut Pilkada Kendal 2024 : Tika-Benny 1, Mirna- Riki 2, Basuki-Nashri 3.....	139

DAFTAR TABEL

<i>Table 2. 1 State Of The Art</i>	29
Table 3. 1 Data Sampel Berita Detik.com.....	52
Table 3. 2 Analisis Headline.....	75
Table 3. 3 Analisis Lead Detik.com	78
Table 3. 4 Latar Informasi Detik.com	84
Table 3. 5 Analisis Kutipan dan Sumber media Detik.com	86
Table 3. 6 Hasil Analisis Sintaksis Teks Berita Detik.com tentang Pilkada Kendal 2024.....	89
Table 3. 7 Analisis Skrip <i>What</i> media Detik.com	98
Table 3. 8 Analisis Skrip <i>Who</i> media Detik.com	99
Table 3. 9 Analisis Skrip <i>When</i> media Detik.com.....	100
Table 3. 10 Analisis Skrip <i>Where</i> media Detik.com.....	101
Table 3. 11 Analisis Skrip <i>Why</i> media Detik.com.....	101
Table 3. 12 Analisis Skrip <i>How</i> media Detik.com	102
Table 3. 13 Hasil Analisis Skrip Media Detik.com	104
Table 3. 14 Detail media Detik.com.....	112
Table 3. 15 Koherensi media Detik.com	116
Table 3. 16 Bentuk Kalimat media Detik.com	119
Table 3. 17 Kata Ganti media Detik.com	125
Table 3. 18 Analisis Struktur Tematik pada Media Detik.com	127
Table 3. 19 Leksikon media Detik.com	131
Table 3. 20 Metafora media Detik.com.....	133

Table 3. 21 Unsur Grafis media Detik.com.....	136
Table 3. 22 Hasil Analisis Retoris pada media Detik.com.....	139