

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Sistematika penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Teori Planned Behavior (TPB).....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Keterkaitan Antara Variabel.....	37
2.3.1 Pengaruh Kesadaran label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Safi.....	39
2.3.2 Pengaruh kebiasaan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal safi.....	39
2.3.3 Pengaruh Religiusitas Terhadap keputusan pembelian.....	40
2.3.4 Pengaruh Simultan Kesadaran Label Halal, Kebiasaan, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.4 Kerangka Pemikiran.....	41
2.5 Hipotesis penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.1.1 Variabel Penelitian.....	47
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.2.2 Populasi.....	49
3.2.3 Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1 Jenis Data	52
3.3.2 Sumber data.....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis Data	54
3.5.1 Analisis Deskriptif	55
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	57
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.4 Regresi Linier Berganda	64
3.5.5 Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Profil Produk Safi.....	68
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.2 Gambaran Umum Responden	77
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	80
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku Bulanan.....	82
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	83
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian Produk Safi.....	84
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Generasi Z Membeli Produk Kosmetik Safi.....	86
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas	87
4.3 Analisis Deskriptif.....	89
1. Indeks Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian	91
2. Indeks Tanggapan Variabel Kesadaran Label Halal.....	92

3.	Indeks Tanggapan Variabel Kebiasaan.....	93
4.	Indeks Tanggapan Variabel Religiusitas.....	94
4.4	Analisis Data dan Interpretasi Data.....	95
1.	Keputusan Pembelian.....	96
2.	Kesadaran Label Halal.....	96
3.	Kebiasaan.....	97
4.	Religiusitas.....	97
4.5	Uji Instrumen Data Penelitian.....	97
4.5.1	Uji Validitas.....	97
4.5.2	Uji Reliabilitas.....	99
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	100
4.6.1	Uji Normalitas.....	100
4.6.2	Uji Multikolinearitas.....	102
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	103
4.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
4.8	Uji Hipotesis.....	109
4.8.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	109
4.8.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	113
4.8.3	Uji Koefisien Determinan R^2	116
4.9	Interpretasi Ekonomi dan Implikasi Praktis Hasil Regresi.....	118
4.10	Pembahasan.....	123
BAB V PENUTUP.....		129
5.1.	Kesimpulan.....	129
5.2.	Kontribusi Ilmiah.....	132
5.3	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....		137
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		145

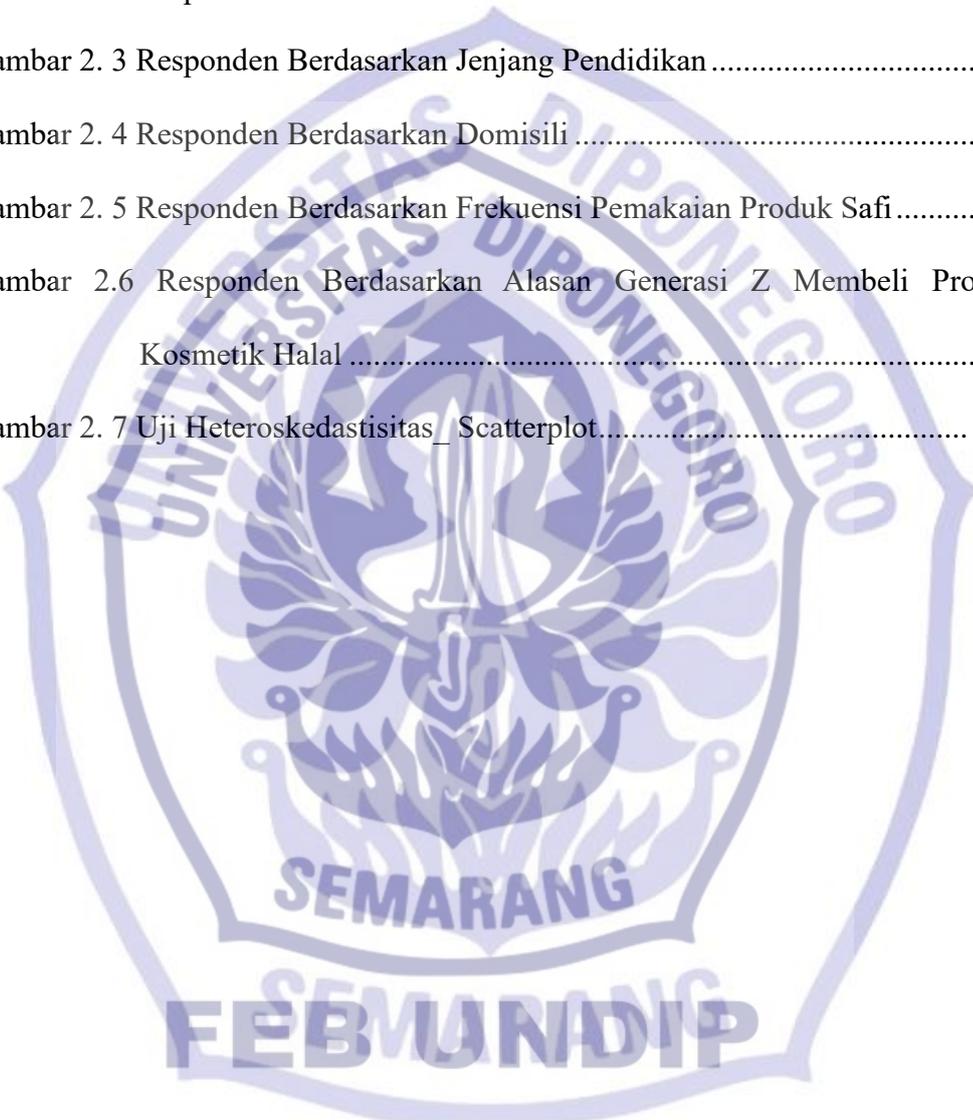
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	48
Tabel 3.2 Skala Likert.....	54
Tabel 4.1 Jenis, Kegunaan Dan Harga Produk Safi	70
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (N=100).....	79
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Bulanan (N=100)....	82
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas (N=100).....	88
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Interpretasi Rentang Indeks.....	90
Tabel 4.6 Indeks Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.7 Indeks Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Kesadaran Label Halal	93
Tabel 4.8 Indeks Tanggapan Variabel Kebiasaan	94
Tabel 4.9 Indeks Tanggapan Variabel Religiusitas	95
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	99
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikonelinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	107
Tabel 4.16 Hasil Uji T	110
Tabel 4.17 Hasil Uji F	115
Tabel 4.18 Uji Koefisiensi Determinan R ²	117

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 2. 2 Responden Berdasarkan Usia	80
Gambar 2. 3 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	81
Gambar 2. 4 Responden Berdasarkan Domisili	84
Gambar 2. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian Produk Safi	85
Gambar 2.6 Responden Berdasarkan Alasan Generasi Z Membeli Produk Kosmetik Halal	86
Gambar 2. 7 Uji Heteroskedastisitas_ Scatterplot.....	104



FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	145
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN.....	149
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA.....	154
LAMPIRAN 4 OLAH DATA SPSS	159

