

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN I | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN II | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Tindak Kriminalitas | 7 |
| 2.2 Faktor Sosial Ekonomi dalam Kriminalitas..... | 9 |
| 2.3 <i>Layout</i> Data..... | 13 |
| 2.4 Deteksi Data Pencilan (<i>Outlier</i>)..... | 13 |
| 2.5 Standarisasi Data..... | 15 |
| 2.6 Analisis <i>Cluster</i> | 15 |
| 2.6.1 Asumsi Sampel Representatif | 17 |
| 2.6.2 Uji Non-Multikolinearitas..... | 18 |
| 2.6.3 Jarak <i>Euclidean</i> | 19 |
| 2.7 <i>K-Medoids</i> | 20 |
| 2.8 DBSCAN | 23 |
| 2.9 Validasi <i>Cluster</i> | 30 |
| 2.10 Interpretasi dan Profilisasi <i>Cluster</i> | 33 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data..... | 36 |
| 3.2 Variabel Penelitian..... | 36 |
| 3.3 Tahapan Analisis Data..... | 37 |
| 3.4 Diagram Alir Analisis Data..... | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 44 |
| 4.1 Data Penelitian..... | 44 |
| 4.2 Statistika Deskriptif..... | 46 |
| 4.3 Pendeteksian Pencilan (<i>Outlier</i>)..... | 49 |
| 4.4 Standarisasi Data..... | 50 |
| 4.5 Asumsi <i>Cluster</i> | 50 |
| 4.5.1 Asumsi Sampel Representatif..... | 50 |
| 4.5.2 Uji Asumsi Multikolinearitas..... | 51 |
| 4.6 Analisis <i>Cluster</i> dengan Algoritma <i>K-Medoids</i> | 52 |
| 4.6.1 Proses <i>Clustering</i> | 52 |
| 4.6.2 Hasil <i>Clustering</i> | 63 |
| 4.7 Analisis <i>Cluster</i> dengan Algoritma DBSCAN..... | 64 |
| 4.7.1 Proses <i>Clustering</i> | 64 |
| 4.7.2 Hasil <i>Clustering</i> | 71 |
| 4.8 Validasi <i>Cluster</i> | 71 |
| 4.9 Interpretasi dan Profilisasi <i>Cluster</i> | 72 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 80 |
| LAMPIRAN..... | 83 |