

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, A., Rudianto, & Izharsyah, J. R. (2023). Dampak Literasi Politik dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula terhadap Pengendalian Informasi Hoax. *JURNAL AUDIENS*, 88.
- Anshori, A., Rudianto, & Izharsyah, J. R. (2023). Pemahaman Literasi Politik Pemilih Pemula dalam Upaya Pencegahan Informasi Hoax Pemilu 2024. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 179.
- Agustina, N. A., & Isbandono, P. (2024). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM MENANGANI HOAX PASCA PILPRES 2024 (STUDI KASUS BAWASLU KOTA SURABAYA). 407-426.
- Anshori, A., Rudianto, & Izharsyah, J. R. (2023). Dampak Literasi Politik dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula terhadap Pengendalian Informasi Hoax. *JURNAL AUDIENS*, 88-97.
- BADAN PUSAT STATISTIK KOTA SEMARANG. (2024). *Kota Semarang Dalam Angka 2024*. Semarang.
- Davis, B. &. (2020). *Prinsip produksi media kampanye sosial*. Media for Social Change. RI), K. P. (n.d.). *Panduan komunikasi publik dan sosialisasi pemilu*. KPU RI.
- Laksono, S. D., & Hariyanti, N. (n.d.). Role public relation Klik UAD in effort building UAD Image. *ADICCOM*, 31-36.
- Mukaromah, Yanuarsari, D. H., & Pratiwi, M. R. (2017). IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN RESPON KHALAYAK. *Islamic Communication Journal*, 225.
- MEDIA INDONESIA. (2024, Februari 02). *Mafindo Temukan Hoaks Politik Meningkatkan Tajam Jelang Pemilu 2024*. Retrieved from MEDIA INDONESIA: https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/648446/mafindo-temukan-hoaks-politik-meningkat-tajam-jelang-pemilu-2024?utm_
- Murch, W. (2001). *In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing (2nd ed)*. Los Angeles: Silman-James Press.

- Nisa, N. K. (2015). STRATEGI KREATIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) DALAM PEMASARAN SOSIAL. *JURNAL INTERAKSI*, 159.
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Buddyku Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu komunikasi Dan Media Sosial (JJKOMDIS)*, 629.
- Perangin-angin, L. L., & Zainal, M. (2018). PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA DALAM BINGKAI JEJARING SOSIAL DI MEDIA SOSIAL. *JURNAL ASPIKOM*.
- Puspita, N. A., & Samatan, N. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media dan Cinema*.
- Rohayati, W., Yusuf, M., Elsi, S. D., & Fatriani, R. M. (2023). Ugens Pendidikan Politik dan Pemilu Terhadap Pemilih Pemula di SMAN 8 Sarolangun Dalam Menghadapi Pemlihan Umum Tahun 2024. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 6.
- Suartini, K. S., & Srikandi, M. B. (2024). SOSIALISASI LITERASI DIGITAL UNTUK MENJADI PEMILIH CERDAS DAN TIDAK TERPENGARUH BERITA HOAX. *Communnity Development Journal*, 2939-2943.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). ANALISIS ISI PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI VIDEO KLIP MONOKROM. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 418-422.
- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. (2020). *The Social Media and Digitalization of Political Participation in Youths: An Indonesian Perspective*. *Society*, 8(1), 98-93.
<https://doi.org/10.33019/society.v8i1.160>
- Ridha, M., & Riwanda, A. (2020). Literasi Media, Literasi Politik, dan Partisipasi Kewarganegaraan Pemilih Pemula di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 5(1), 110-121.
- Rozi, F. F., Normansyah, A. D., & Sjam, D. A. (2024). *Pengaruh Media Sosial terhadap Literasi Politik pada Pemilih Pemula pada Generasi Z*. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 5(1).
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/5988>

Sitompul, D. P., Sitorus, Y., Sibuea, E. G. B., & Elsi, S. D. (2024). *Peran media sosial dalam mempengaruhi perilaku pemilih pemula*. Journal of Law, Administration, and Social Science, 4(5), 767–775.

Undang-Undang No. 7 Tahun 2017 *Tentang Pemilihan Umum*

Yunita, G. (2024). *Analisis Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Digital Dalam Membangun Pemahaman Masyarakat Tentang Kejahatan Hoaks*. Dasarrupa: Jurnal Desain dan Seni Rupa, 5(2), 10–19.

Setiaman, L. R., Gemiharto, I., & Masrina, D. (2025). *Optimalisasi Penggunaan Instagram SAMSAT Pangandaran Sebagai Media Informasi dan Komunikasi*. Jurnal Media Informatika, 7(1), 301–311.

<https://doi.org/10.55338/jumin.v7i1.5366>