

DAFTAR PUSTAKA

- Alkhatami, M. R., dan Bhakti, H. D. 2024. Penerapan Algoritma K-Means dan Agglomerative dalam Klasterisasi Kasus Stunting Balita (Studi Kasus: Dukun Anyar). *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek* Vol. 4, No. 2, Hal: 1-16.
- Al-Masri, A. H., Tarawneh, M. A., Masa'deh, R. E., dan Dwairi, M. A. 2023. Data Mining Techniques for Decision-Making: A Review. *International Journal of Data Science and Analytics*. Vol. 11, No. 3, Hal: 245-265.
- Alodia, D. A., Fialine, A. P., dan Widodo, E. 2021. Implementasi Metode K-Medoids Clustering untuk Pengelompokan Provinsi di Indonesia Berdasarkan Indikator Pendidikan. *Sepren* Vol. 2, No. 2, Hal: 1-13.
- Anton, H., dan Rorres, C. 2004. *Aljabar Linear Algebra: Versi Aplikasi*. Edisi 8. Diterjemahkan oleh: Indriasari, R., dan Hermein, I. Jakarta: Erlangga. Terjemahan dari: *Elementary Linear Algebra: Application Version*.
- Asyfani, Y., Nur, I. M., Amri, I. F., Yunanita, N., Rohim, F. H. N., Hisani, Z. A., dan Lestari, F. A. 2024. Pengelompokan Kabupaten/Kota di Jawa Tengah Berdasarkan Kepadatan Penduduk Menggunakan Metode Hierarchical Clustering. *Journal of Data Insights* Vol. 2, No. 1, Hal: 1-8.
- Bangun, R. H. B. 2016. Analisis Non-Hierarki dalam Pengelompokan Kabupaten/Kota di Sumatera Utara Berdasarkan Faktor Produksi Padi. *Jurnal Agribisnis Aumatera Utara (Agrica)* Vol. 4 No. 1, Hal: 54-61.
- Boehmke, B., dan Greenwell, B. 2020. *Hands-On Machine Learning with R*. Taylor and Francid Group.
- Delsen, M. S. N. V., Wattimena, A. Z., dan Saputri, S. D. 2017. Penggunaan Metode Analisis Komponen Utama untuk Mereduksi Faktor-Faktor Inflasi di Kota Ambon. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* Vol. 11, No. 2, Hal 109-118.
- Endri, E. P., dan Widyastuti, R. 2023. Pengaruh Iklan Internet Shopee dalam Search Engine Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana Kampus Meruya di Tahun 2022. *Jurnal Visi Komunikasi* Vol. 22, No. 2, Hal: 158-171.
- Erhardt, E. B. *Advanced Data Analysis 2 Note: Chapter 14 – Cluster Analysis*. University of New Mexico.
- Fahrezi, D. H. A. 2024. Analisis Pengaruh Influencer, Kemudahan Transaksi, dan Affiliate Marketing pada Keputusan Pemilihan Toko Online. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* Vol. 3, No. 1, Hal: 147-166.

- Fitriyani, N. 2024. Analisis Praktik Pemasaran Afiliasi pada Platform E-Commerce Tinjauan dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Ekonomi Keuangan Syariah dan Akuntansi Pajak (EKSAP)* Vol. 1, No. 3, Hal: 178-194.
- Ghiffary, G. G., Alifviansyah, K., Fitrianto, A., Erfiani, dan Jumansyah, L. M. R. D. 2024. Perbandingan Algoritma HDBSCAN dan *Agglomerative Hierarchical Clustering* dalam Klasterisasi pada Data yang Mengandung Pencilan. *Jurnal Riset dan Aplikasi Matematika* Vol. 8, No. 2, Hal: 122-135.
- Guerra, L., Robles, V., Bielza, C., dan Larranaga, P. 2012. A Comparion of Clustering Quality Indices Using Outlier and Noise. *Intelligent Data Analysis* No. 16, Hal: 703-715.
- Jabat, D. E. B., Tarigan, L. L., Purba, M., dan Purba, M. 2022. Pemanfaatan *Platform E-Commerce* Melalui *Marketplace* Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi* Vol. 2, No. 2, Hal: 16-21.
- Johnson, R., dan Wichern, D. 2007. *Applied Multivariate Statictical Analysis* (6th Edition ed.). United State of America: Pearson Prentice-Hall.
- Karina, N. D., Darmansyah., Awalludin, D., dan Bakhri, A. S. 2023. Pengaruh Affiliate Marketing dalam Peningkatan Penjualan pada Belanja Online terhadap Perilaku Konsumen. *Seminar Nasional: Inovasi dan Adopsi Teknologi*, STMIK ROSMA Karawang Indonesia: 20 Mei 2023.
- Kumarahadi, B. M., Pratiwi, H., dan Subanti, S. 2023. Penerapan Metode Hierarchical Clustering untuk Pengelompokan Kota/Kabupaten di Indonesia Berdasarkan Indikator Kemiskinan. *Jurnal TIKomSiN* Vol. 11, No. 2, Hal: 8-12.
- Lenti, F. N. 2017. Rekayasa Proses Bisnis pada E-Commerce B2B-B2C Menggunakan Sistem Afiliasi. *Jurnal Informatika dan Komputer (JIKO)* Vol. 2, No. 1, Hal: 41-49.
- Mcleod, R., dan Schell, G. P. 2008. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miyamoto, S. 2022. Theory of Agglomerative Hierarchical Clustering. *Behaviormetrics: Quantitative Approaches to Human Behavior* Vol. 15. Springer.
- Mukhsin, M., dan Fitriyani, N. 2024. Pemasaran Afiliasi pada Platform *E-Commerce* Tinjauan dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan Syariah dan Akuntansi Pajak (EKSAP)* Vol. 1, No. 3, Hal: 178-194.
- Mustafa, P. S. 2023. Tinjauan Literatur Analisis Uji R Berganda dan Uji Lanjut dalam Statistik Inferensial pada Penelitian Pendidikan Jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* Vol. 9, No. 5, Hal:571-593.

- Nasution, M. Z., Nababan, A. A., Syaliman, K. U., Novelan, M. S., dan Jannah, M. 2019. Penerapan Principal Component Analysis (PCA) dalam Penentuan Faktor Dominan yang Mempengaruhi Pengidap Kanker Serviks (Studi Kasus: *Cervical Cancer Dataset*). *Jurnal Mantik Penusa* Vol. 3, No. 1, Hal: 204-210.
- Nugraha, T. B., Rodhi, N. N., dan Sari, A. K. R. 2024. Analisis Faktor Keterlambatan Pekerjaan Konstruksi Drainase dengan Menggunakan Metode Kaiser Mayer Oklin (KMO). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* Vol. 24, No. 2, Hal: 1404-1412.
- Pratiwi, G. dan Lubis, T. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa* Hal: 121-134.
- Puspita, R. N. 2022. Perbandingan Metode *Centroid* dan *Ward* dalam Pengelompokan Tingkat Penyelesaian Pendidikan di Indonesia. *Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika* Vol. 3, No. 3, Hal: 501-510.
- Rustam, F., Hasan, M. A., Rahman, A., dan Irtanto, D. 2023. Measuring the Effectiveness of Digital Marketing Strategies: A Return in Investments (ROI) Analysis. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 21, No. 3, Hal: 757-768.
- Sahilah, S., Sukoco, I., Novel, N, J. A., dan Barkah, C. S. 2023. Pengaruh Afiliasi dalam Pemasaran Digital dan Dampaknya terhadap Penjualan pada PT Shopee International Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multo Data Palembang* Vol. 13, No. 1, Hal: 228-233.
- Santoso, S. 2017. Statistika Multivariat dengan SPSS. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Septianingsih, A. 2022. Pemetaan Kabupaten Kota di Provinsi Jawa Timur Berdasarkan Tingkat Kasus Penyakit Menggunakan Pendekatan *Agglomeratif Hierarchical Clustering*. *Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika* Vol. 3, No. 2, Hal: 367-386.
- Sibarani, M. A. J. A., Diyasa, I. G. S. M., dan Sugiarto. 2024. Penggunaan K-Means dan Hierarchical Clustering Single Linkage Dalam Pengelompokan Stok Obat. *Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika* Vol. 5, No. 2, Hal: 1286-1294.
- Sidebang, A. M. A. S. 2024. Pemetaan Kemiskinan Digital Kabupaten/Kota di Sumatera Utara Menggunakan Ward Hierarchical Clustering. *Journal of Analytical Research, Statistics and Computation* Vol. 3, No. 2, Hal: 23-39.
- Sifa, A., Masruroh, I., Zulfa, M. A., Fitriani, S. N.f, dan Aprianto, N. E. K. 2024. Transformasi Digital *E-Commerce* dalam Menguasai Kosentrasi Pasar di

- Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* Vol. 2, No. 12, Hal: 405-413.
- Sinaga, S. J., Satyahadewi, N., dan Perdana, H. 2023. Determining the Optimum Number of Clusters in Hierarchical Clustering Using Pseudo-F. *Euler: Jurnal Matematika, Sains dan Teknologi* Vol. 11, No. 2, Hal: 372-382.
- Simanjuntak, K. P., dan Khaira, U. 2021. Pengelompokan Titik Api di Provinsi Jambi dengan Algoritma Agglomerative Hierarchical Clustering. *Malcom: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science* Vol. 1, Hal: 7-16.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suhaeni, C., Kurnia, A., dan Ristiyanti. 2018. Perbandingan Hasil Pengelompokan Menggunakan Analisis Cluster Berhierarchy, K-Means Cluster, dan Cluster Ensemble (Studi Kasus Data Indikator Pelayanan Kesehatan Ibu Hamil). *Jurnal Media Infotama* Vol. 14, No. 1, Hal: 31-38.
- Triyunanti, B. I., Suparti, dan Santoso, R. 2021. Implementasi Paket Shiny pada Pemodelan *Multiscale Autoregressive* untuk Data Harga Saham BBRI. *Jurnal Gaussian* Vol. 10, No. 3, Hal: 315-324.
- Verma, V., Sharma, D., Deb, S., dan Perks, H. 2024. Online Store Visibility and Sales: The Moderating Role of Product Category. *Journal of Business Research*. Hal: 423-431.
- Wang, X., dan Xu, Y. 2019. An Improved Index for Clustering Validation Based on Silhouette Index and Calinski-Harabasz Index. *In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* Vol. 569, No. 5, p. 052024. IOP Publishing.
- Widodo, D. Y. P., dan Prasetyani, H. 2022. Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk Sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Journal of System, Information Technology, and Electronics Engineering* Vol. 2, No. 2, Hal: 12-17.
- Widyawati., Saptomo, W. L. Y., dan Utami, Y. R. W. 2020. Penerapan Agglomerative Hierarchical Clustering untuk Segmentasi Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Sinus* Vol. 18, No. 1, Hal: 75-87.
- Wijaya, K. A., dan Swanjaya, D. 2021. Integrasi Metode Agglomerative Hierarchical Clustering dan Backpropagation pada Model Peramalan Penjualan. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, Universitas Nusantara PGRI Kediri: 24 Juli 2021.
- Yudha, E. P., Zahira, G., dan Gabero, S. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* Vol. 11, No. 1, Hal: 240-250.