

DAFTAR PUSTAKA

- Amallia, A., Kusumawati, A., & Prabamurti, P. N. (2021). Perilaku Masyarakat dalam Pencegahan Tuberkulosis di Wilayah Kerja Puskesmas Manyaran Kota Semarang. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 20(5), 317–326. <https://doi.org/10.14710/mkmi.20.5.317-326>
- Sari Destina Arum, (2013). “ *Desain Grafis Dalam Promosi EventFun Bike Amanda Brownies – Harian Jogja 2010 Solopro EventOrganizer & Marketing Service* ” Perpustakaan Universitas Sebelas Maret Surakarta. <https://digilab.uns.ac.id>
- Dewi, M., & Runyke, M. (2013). Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X Volume 8, Nomor 1, Oktober 2013. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 79–90.
- Hartanto, T. D., Saraswati, L. D., Adi, M. S., & Udiyono, A. (2019). Analisis Spasial Persebaran Kasus Tuberkulosis Paru di Kota Semarang Tahun 2018. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(4), 2356–3346. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm>
- Istiqomah, A. (2021). *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung (Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi Kota Metro)*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/5110/>
- Juwairia, J., Koryati, D., Amrina, D. E., & Sintara, U. (2022). Meningkatkan Kreativitas Desain Flyer Digital Menggunakan Aplikasi Canva Melalui Model Pembelajaran Project Based Learning (Pjbl). *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(1), 15–26. <https://doi.org/10.36706/jp.v9i1.16084>
- Kecepatan, D., Pasien, B., & Penderita, P. (2009). *perpustakaan.uns.ac.id digilib.uns.ac.id. Leaflet Terhadap Pengetahuan Siswa/I Tentang Pencegahan TB Paru Di SDN Sungai Lulut 8 Banjarmasin. Stikes Suasa Insan*. <https://repository.stikessuakainsan.ac.id/id/eprint/408>
- Limandono, J. A. D. D. (2018). Pengaruh Content Marketing Dan EventMarketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(1), 11.

- Natalia, L., & Pratama, A. D. (2024). Strategi Komunikasi *Partisipatif* Fawazena
- Nirwesti, W., Sariatmi, A., & Kusumawati, A. (2021). Determinan Kinerja Penatalaksanaan Tuberkulosis Paru oleh Petugas di Puskesmas Kota Semarang. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 20(5), 349–354. <https://doi.org/10.14710/mkmi.20.5.349-354>
- Pinar, M., Trapp, P., Girard, T., & Boyt, T. E. (2014). University *brand equity*: An empirical investigation of its dimensions. *International Journal of Educational Management*, 28(6), 616–634. <https://doi.org/10.1108/IJEM-04-2013-0051>
- Pramono, J. S., Hendriani, D., Ardyanti, D., & Chifdillah, N. A. (2023). Implementasi Aplikasi Deteksi Dini Suspek Tuberkulosis Berbasis mHealth di antara Kontak Serumah: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Kesehatan Vokasional*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.22146/jkesvo.83119>
- Priscilia Yunita Wijaya. (1999). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana, 1(1), 47–54. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040>
- Project Dalam *Event* Pengukuhan Bunda Paud Dan Bazar Sport Umkm Di Sukorambi *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(3). <http://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/4388>
- PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN KETERLIBATAN MASYARAKAT PADA Event KEBUMEN INTERNATIONAL EXPO 2023*. 9(3), 625–644.
- Pujangga, R. (2022). *BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Desain Komunikasi Visual*. 1–20. [http://repository.unpas.ac.id/60753/3/Draft BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/60753/3/Draft%20BAB%20II.pdf)
- Rahmi, S. S., & Muchlis, F. R. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Efektivitas Kampanye Sosialisasi Kesehatan di Era Digital. 1(1), 15–20.
- Rohma, N. (2023). PENTINGNYA *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM DUNIA PEMASARAN *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(5), 1–17.
- Salindri, S. (2024). *FESTIVAL UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA*

Disusun Oleh : Syifa Salindri Syifa Salindri.

- Santika, A. N., Yogyakarta, T., Expo, K. I., & Relations, P. (2024). *STRATEGI Shandra*. (2021). Manajemen *Event*Kemenkumham Dalam Acara Seminar Nasional Peringatan Hari Pers Nasional 2021. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 1(2), 1–18.
- Studi, I., Pt, K., Muamalat, B., Kantor, T., & Prasetyo, V. (2024). *Efektivitas Strategi EventMarketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Brand image (Studi Kasus PT . Bank Muamalat Indonesia , Tbk Kantor Cabang Semarang)*. September.
- Sunarya, L., Rositarini, D., & Andriyanti, R. (2016). Desain Komunikasi *Visual* Sebagai Media Penunjang Informasi Pada *Event*RAKER XII Perguruan Tinggi Raharja. *Cices*, 2(1), 76–86. <https://doi.org/10.33050/cices.v2i1.211>
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media *Publikasi* Kegiatan (Studi Pada Ibu-Ibu Pengurus Yayasan Uswatun Hasanah, Pancoran Mas Depok Jawa Barat). *Jurnal ABDIMAS BSI*, 1(3), 576–584.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4168>
- Tasyamia, I. G. (2024). *Program studi informasi dan humas sekolah vokasi universitas diponegoro 2024*.
- Umniyati, H., Ranakusuma, O., Sari, W., Fitri, C., Gigi, F. K., Psikologi, F., & Kedokteran, F. (2024). *SOSIALISASI TBC DAN TERAPI PENCEGAHAN TUBERKULOSIS (TPT) PADA PEMANGKU KEPENTINGAN DI EMPAT KECAMATAN KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT* *SOCIALIZATION OF TB AND TUBERCULOSIS PREVENTION THERAPY (TPT) TO STAKEHOLDERS IN FOUR DISTRICTS OF*. 2, 28–36.
- Wahyuni, W., Fitri, R., & Darussyamsu, R. (2022). Kajian Pemanfaatan Media Pembelajaran *Leaflet* Terhadap Peningkatan Hasil Belajar Peserta Didik. *Jurnal Biolokus*, 5(1), 35. <https://doi.org/10.30821/biolokus.v5i1.1009>
- Y Shobri Khusnul Khotimah. (2014). Teori *Event*. *Paper Knowledge . Toward a*
- Yusserliyawati, (2024). Pengaruh Pemberian Promosi Kesehatan Melalui Media
- Husen, M. A., & Putri, N. E. (2023). *Partisipasi Masyarakat dalam Pelestarian*

Budaya Lokal Melalui Festival Bimbang Nagari di Nagari Tluk Kualo Inderapura. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(2), 11817-11827. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/6791>

Mahardika, A. A., Fakhruddin, M., & Suminar, J. R. (2018). *Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Program PAUD Terintegrasi Posyandu di Desa Sungapan, Kecamatan Kartasura, Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah (E-Plus), 3(1), 80-90. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eplus/article/view/24778>