



**PRODUKSI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT PADA ACARA “GERTAS”
SEBAGAI EDUKASI TENTANG PENULARAN TBC
(MELALUI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*)**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :
Isnani Sahrum Rufaidah
40020621650060

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025



**PRODUKSI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT PADA ACARA “GERTAS”
SEBAGAI EDUKASI TENTANG PENULARAN TBC
(MELALUI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro

Disusun Oleh :

Isnani Sahrum Rufaidah

40020621650060

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun secara mandiri dan tidak menggunakan karya ilmiah milik orang lain, baik yang digunakan untuk memperoleh gelar sarjana, diploma, maupun hasil penelitian dari institusi lain. Seluruh isi dalam tugas akhir ini murni merupakan hasil pemikiran dan kerja penulis, kecuali bagian-bagian yang secara eksplisit telah dicantumkan dalam daftar referensi dan Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme atau penjiplakan, penulis siap menerima segala bentuk sanksi yang berlaku.

Nama : Isnani Sahrum Rufaidah

NIM : 40020621650060

Tanda Tangan :



Tanda Tanggal : 7 Juni 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
PARTISIPASI MASYARAKAT PADA ACARA “GERTAS” SEBAGAI
EDUKASI TENTANG PENULARAN TBC
(MELALUI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*)**

Oleh :

Isnani Sahrum Rufaidah

40020621650060

Semarang, 25 Juni 2025

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199003172019032014

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Isnani Sahrum Rufaidah
NIM : 40020621650060
Program Studi : D4 Informasi dan Humas
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Tugas Akhir : Produksi Media Promosi Untuk Meningkatkan
Partisipasi Masyarakat Pada Acara “GERTAS”
Sebagai Edukasi Tentang Penularan TBC(Melalui
Marketing Public Relations)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program
Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

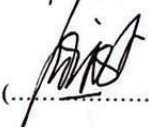
Dosen Pembimbing

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199003172019032014

(.....
)

Dosen Penguji

Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti M.Si.
NIP. 196201311987032001

(.....
)

Penguji II : Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom.
NIP. 199012212024062001

(.....
)

Semarang, 30 Juni 2025

Ketua Program Studi,
D4 Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul *"Produksi Media Promosi Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Acara "GERTAS" Sebagai Edukasi Tentang Penularan TBC (Melalui Marketing Public Relations)."* Penyusunan karya ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Tugas akhir ini mengangkat fokus pada proses produksi media promosi dan evaluasi media promosi cetak dalam mendukung peningkatan partisipasi masyarakat terhadap acara edukatif mengenai pencegahan TBC. Proyek ini juga melibatkan kerja sama dengan Yayasan Mentari Sehat Indonesia Kota Semarang, yang turut membantu dalam penyebaran informasi dan pelaksanaan kegiatan edukasi di Rumah Susun Karangroto. Selama proses penulisan, penulis mendapatkan banyak dukungan dari dosen pembimbing, rekan satu tim, serta mitra kerja lapangan. Meskipun penyusunan karya ini tidak luput dari keterbatasan, penulis berharap hasil akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan strategi komunikasi promosi sosial yang efektif, terutama dalam konteks kesehatan masyarakat. Tugas akhir ini terdiri atas lima bab utama, yang dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Bagian ini mengulas latar belakang pentingnya penyuluhan mengenai TBC di lingkungan Rumah Susun Karangroto, serta kendala promosi yang kurang efektif jika hanya mengandalkan media sosial. Oleh karena itu, dirumuskan permasalahan terkait bagaimana penerapan media promosi dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan edukatif tersebut.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Bab ini memuat landasan teori dan studi terdahulu yang relevan sebagai acuan untuk mendukung konsep promosi yang diterapkan dalam proyek tugas akhir ini. Materi-materi tersebut mencakup Event Management, Event Marketing, Marketing Public Relations, Produksi Media Promosi, Media Publikasi dan Promosi.

BAB III METODE PELAKSANAAN. Bagian ini menjelaskan tahapan pelaksanaan tugas akhir, meliputi tahap pra-produksi, pelaksanaan acara, serta evaluasi pasca-kegiatan. Di dalamnya juga diuraikan konsep promosi, penyusunan jadwal kerja, pembagian peran tim, serta anggaran biaya yang dibutuhkan dalam pelaksanaan proyek.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Bab ini mengupas hasil pelaksanaan promosi dan partisipasi warga, termasuk temuan dari survei evaluasi media promosi yang dilakukan terhadap 32 responden. Data juga menunjukkan bahwa media cetak seperti flyer dan pendekatan langsung lebih efektif menjangkau warga dibanding media visual seperti spanduk dan poster yang terlihat kurang berdampak.

BAB V – PENUTUP. Bab terakhir ini menyimpulkan bahwa keberhasilan promosi sangat dipengaruhi oleh strategi pendekatan yang sesuai dengan karakteristik warga sasaran. Diharapkan, temuan dari tugas akhir ini bisa menjadi acuan dalam pelaksanaan promosi sosial lainnya. Beberapa saran juga diberikan agar ke depan strategi komunikasi dapat disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat lokal.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hidup Itu penuh pelajaran, belajar untuk gagal, belajar untuk berhasil.

**Tidak ada jalan hidup yang sempurna, semua tergantung kepribadian
manusia bias bersyukur atau tidak ke Tuhan.”**

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-nya saya dapat menyelesaikan Pendidikan Di Universitas Diponegoro
2. Kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan mampu berjuang sampai akhir.
3. Almh Mama saya yang sangat saya sayangi, Almh Asiyah yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga selama beliau masih ada, tanpa adanya beliau saya tidak akan pernah sampai ada di titik ini.
4. Bapak saya yang sangat saya cintai, Romdhoni yang telah mendukung dan membantu saya secara materi.
5. Kakak dan adik saya yang teramat saya sayang dan saya cintai, Ridlo Sahrum Azam Zami dan Sevtri Kayla Sahrum yang selalu memberikan dukungan dan memberikan perhatian dan cinta kasih yang tak terhingga.
6. Kepada seluruh civitas akademika Universitas Diponegoro yang saya hormati, serta para dosen yang dengan penuh dedikasi telah mendampingi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Yayasan Mentari Sehat Indonesia & Yayasan Mentari Sehat Indonesia Kota Semarang.

UCAPAN TERIMAKASIH

Rasa syukur yang mendalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*GERTAS (Gerakan Tuntas Atasi TBC)*”. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat. Dalam proses penyusunannya, penulis menerima banyak bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Almh mama dan bapak penulis. Almh Asiyah dan Romdhoni yang telah membesarkan dan memberikan kasih sayang.
2. Dra. Sri Indrahti, M.Hum. Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Penulis mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dosen pembimbing yang dengan penuh komitmen membimbing penulis sejak awal kegiatan magang hingga akhir proses penulisan tugas akhir. Terima kasih atas segala waktu, motivasi, dan pendampingan yang sangat berarti selama proses ini berlangsung.
4. Dr. Dra.Lilie Budiastuti, M.Si. dan Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom atas peran mereka sebagai dosen penguji sejak tahap sidang filter hingga proses akhir penyusunan tugas akhir. Masukan dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
5. Pihak Yayasan Mentari Sehat Indonesia khususnya Kota Semarang dan seluruh panitia acara GERTAS yang telah berkolaborasi dan berpartisipasi dalam acara untuk mendukung keberhasilan acara GERTAS
6. Nabilah Salmawati dan Sandiva Amalia rekan seperjuangan dalam menyusun tugas akhir ini. Kehadiran dan kerja samanya yang penuh semangat telah menjadi bagian penting dalam melewati setiap proses dan tantangan selama penyusunan proyek ini.

7. Seluruh Dosen pengajar Prodi Informasi dan Humas, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
8. Penulis menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada Febrianus Wilson Mau atas segala bentuk dukungan, kesabaran, dan perhatian yang senantiasa ia berikan sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini. Di tengah berbagai dinamika dan tantangan yang dihadapi, kehadiran serta semangat yang ia tularkan menjadi sumber kekuatan dan motivasi besar bagi penulis untuk terus melangkah hingga tugas ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada buah hati penulis yang masih berada di dalam kandungan. Kehadirannya memberikan semangat dan kekuatan ekstra bagi penulis untuk terus maju menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada keluarga Febrianus Wilson Mau, atas segala dukungan, bantuan, serta kasih sayang yang telah mereka berikan sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini. Kehadiran dan perhatian kalian sangat berarti bagi penulis, dan tanpa bantuan serta doa tulus dari kalian, penulis tidak akan mampu menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dalam perjalanan ini.
11. Penulis mengucapkan terimakasih kepada cici kucing kesayangan penulis yang telah menemani penulis selama penulisan walaupun tidak bisa sampai akhir.
12. Marsel Lilipory atas kebaikan yang telah diberikan dengan meminjamkan perangkat laptopnya. Bantuan ini sangat membantu kelancaran dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Penulis sangat menghargai dukungan yang diberikan.
13. Anastasia Margaretha Lisun atas segala perhatian dan dukungan yang telah diberikan selama ini.
14. Nurma Maulidya Indriani, teman kuliah penulis, yang selalu mendampingi dan memberikan dukungan saat penulis menghadapi kesulitan. Kehadirannya sangat membantu dan memberikan semangat bagi penulis.

15. Silvy Putri Maharani, Dinar Esti Maharani, Nabilah Salmawati, teman sekelas yang selalu memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis sepanjang proses perkuliahan.
16. Nurhikmah dan Intan Vionanda Safitri, sahabat penulis sejak kecil yang selalu memberikan dukungan dan semangat, meskipun kita terpisah oleh jarak. Dukungan dan doa kalian sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seseorang yang pernah hadir dalam perjalanan hidup penulis, yang dengan caranya telah memberikan motivasi dan semangat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Kehadiran dan pengaruhnya memberi dorongan besar yang membawa penulis sampai pada titik ini. Terima kasih atas segala inspirasi yang telah diberikan, meski waktu telah berlalu.

ABSTRAK

Angka kasus Tuberkulosis (TBC) di Indonesia, khususnya di wilayah Kota Semarang, menunjukkan tren peningkatan yang mengkhawatirkan dan menandakan pentingnya upaya penyuluhan yang lebih luas. Rumah Susun Karangroto menjadi salah satu lokasi rawan TBC karena tingginya kepadatan penduduk serta rendahnya tingkat pemahaman warga terkait penularan TBC. Proyek ini bertujuan untuk mendorong partisipasi masyarakat Rumah Susun Karangroto dalam kegiatan edukatif bertajuk GERTAS (Gerakan Tuntas Atasi TBC), dengan pendekatan marketing public relations. Tahapan kegiatan meliputi produksi media promosi seperti poster, leaflet, spanduk, dan flyer, serta pembuatan konten digital berupa video promosi dan dokumentasi. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa media promosi yang dibagikan secara langsung menjadi sarana paling efektif dalam menyampaikan informasi, terutama bagi warga berusia 30–60 tahun. Berdasarkan survei terhadap 32 responden yang menjawab promosi secara langsung (*offline*) sebanyak 11 responden menyatakan bahwa promosi secara langsung atau sosialisasi secara langsung lebih mampu meningkatkan perhatian dan pemahaman warga dibandingkan promosi melalui media sosial. Strategi promosi *offline* atau secara langsung di lingkungan Rumah Susun Karangroto terbukti mampu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam acara GERTAS.

Kata Kunci: Tuberkulosis, promosi kesehatan, hubungan masyarakat, GERTAS, Rumah Susun Karangroto, Media promosi

ABSTRACT

The number of Tuberculosis (TB) cases in Indonesia, especially in the Semarang City area, shows an alarming upward trend and indicates the importance of broader outreach efforts. Karangroto Flats is one of the locations prone to TB due to its high population density and low level of public understanding regarding TB transmission. This project aims to encourage the participation of the Karangroto Flats community in educational activities entitled GERTAS (Gerakan Tuntas Atasi TBC), with a marketing public relations approach. The stages of the activity include the production of promotional media such as posters, leaflets, banners, and flyers, as well as the creation of digital content in the form of promotional videos and documentation. The results of the implementation show that promotional media that is distributed directly is the most effective means of conveying information, especially for residents aged 30–60 years. Based on a survey of 32 respondents who answered direct promotion (offline), 11 respondents stated that direct promotion or direct socialization is more able to increase public attention and understanding than promotion through social media. The offline or direct promotion strategy in the Karangroto Flats environment has been proven to be able to increase public participation in the GERTAS event.

Keywords: Tuberculosis, health promotion, public relations, GERTAS, Karangroto Flats, Promotional media

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
HALAMAN PENGESAHAN.....	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
KATA PENGANTAR	6
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	8
UCAPAN TERIMA KASIH.....	9
ABSTRAK	12
ABSTRACT.....	13
DAFTAR ISI.....	14
DAFTAR TABEL	17
DAFTAR GAMBAR	18
DAFTAR LAMPIRAN.....	20
BAB I	21
PENDAHULUAN.....	21
1.1 Latar Belakang	21
1.2 Rumusan Masalah	30
1.3 Batasan Masalah.....	31
1.4 Tujuan	33
1.5 Manfaat	33
1. Bagi Mahasiswa	33
2. Bagi Yayasan Mentari Sehat Indonesia	33
3. Bagi Universitas	33
4. Bagi Masyarakat.....	34
1.6 Luaran	34
BAB II.....	35
TINJAUAN PUSTAKA.....	35
2.1 Kajian Pustaka.....	35
2.1.1 Kajian Karya Terdahulu.....	35
2.2 Landasan Teori.....	38
BAB III.....	52
METODE PELAKSANAAN.....	52
3.1 Tahap pelaksanaan (Pra-produksi, Produksi, Pasca produksi).....	52

3.1.1 Pra Produksi	52
3.1.2 Produksi.....	57
3.1.3 Pasca Produksi	58
3.2 Konsep Penciptaan Karya	59
3.3 Indikator Keberhasilan	60
3.4 <i>Layout</i> Rancangan Karya	60
3.3.1 Poster.....	60
3.3.2 <i>Flyer</i>	61
3.3.4 Spanduk.....	62
3.3.5 Brosur (<i>Leaflet</i>)	63
3.3.6 Video <i>Before Event (Teaser Event)</i>	64
3.3.7 Video <i>After Event</i>	64
3.3.8 Logo	64
3.5 Rancangan Anggaran Dana.....	65
3.6 Pembagian Tugas	67
3.7 Diagram Aliran.....	72
3.8 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Proyek.....	73
3.9 Rancangan Karya	73
3.10 <i>Standart Squence Guide Video After Event</i>	75
3.11 <i>Standart Squence Guide Video Before Event (Teaser Event)</i>	77
3.12 <i>Standart Sequence Guide Promosi</i>	78
3.12.1 <i>Standart Sequence Guide Promosi 1</i>	78
3.12.2 <i>Standart Sequence Guide Promosi 2</i>	80
BAB IV	82
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat dalam Edukasi TBC Melalui Acara GERTAS.....	82
4.2 Identifikasi Permasalahan dalam Strategi Promosi Acara GERTAS.....	83
4.3 Tahap Pra-Produksi.....	84
4.4 Tahap Produksi.....	119
4.5 Tahap Pasca Produksi	123
4.6 Penulisan dan Penyebaran <i>Press Release</i> Pasca-Acara GERTAS.....	131
4.7 Analisis Hasil dan Evaluasi.....	134
4.7.1 Perencanaan Evaluasi.....	134
4.7.2 Analisis Hasil Posting dan Ulasan Publik.....	135
4.7.3 Analisis Hasil Survei.....	139
4.7.4 Realisasi Anggaran Dana	145
4.7.5 <i>Timeline Realisasi Pelaksanaan Pra – Pasca Event</i> Gertas.....	148
4.8 Masukan Mitra dan Keberlanjutan Kegiatan	149
4.9 Hambatan Proses Produksi.....	150
4.9.1 Pra-Produksi.....	150
4.9.2 Produksi.....	150
4.9.3 Pasca Produksi	151
BAB V.....	152

PENUTUP	152
5.1 Kesimpulan	152
5.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN.....	160

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 KEGIATAN YAYASAN MENTARI SEHAT INDONESIA.....	28
Tabel 1.2 BATASAN MASALAH.....	31
Tabel 3.1 RANCANGAN MEDIA PROMOSI	53
Tabel 3.2 SPONSOR & <i>MEDIA PARTNER</i>	56
Tabel 3.3 RAB	65
Tabel 3.4 PEMBAGIAN TUGAS.....	67
Tabel 3.5 RANCANGAN KARYA.....	73
Tabel 3.6 <i>STANDARD SEQUENCES GUIDE VIDEO AFTER EVENT</i>	75
Tabel 3.7 <i>STANDARD SEQUENCES GUIDE VIDEO BEFORE EVENT</i>	77
Tabel 3.8 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE PROMOSI REELS 1</i>	79
Tabel 3.9 <i>STANDART SEQUENCE GUIDE PROMOSI 2</i>	80
Tabel 4.1 PERUBAHAN VIDEO BACKSTORY EVENT DARI PERENCANAAN AWAL (SSG).....	85
Tabel 4.2 PERUBAHAN VIDEO GET TO KNOW EVENT DARI PERENCANAAN AWAL (SSG)	88
Tabel 4.3 PERUBAHAN VIDEO TEASER EVENT DARI PERENCANAAN AWAL (SSG).....	91
Tabel 4.4 PERUBAHAN VIDEO AFTER EVENT DARI PERENCANAAN AWAL (SSG).....	93
Tabel 4.5 <i>TIMELINE</i> PELAKSANAAN FINAL	99
Tabel 4.6 PERUBAHAN DESAIN POSTER DAN FLYER	106
Tabel 4.7 PERUBAHAN DESAIN SPANDUK.....	111
Tabel 4.8 PERUBAHAN DESAIN LEAFLET	116
Tabel 4.9 HASIL VIEWS LIKE, COMMENT, SHARE, DAN RANGE	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penemuan kasus TBC tahun 2024 di Semarang.....	22
Gambar 1.2 Data Temuan Kontak Serumah Kasus TBC.....	24
Gambar 1.3 Hasil pra survei mengenai cara penularan TBC.....	26
Gambar 3.1 Contoh Layout poster.....	61
Gambar 3.2 Contoh Palet warna poster.....	61
Gambar 3.3 Contoh Desain <i>Flyer</i>	62
Gambar 3.4 Contoh <i>Layout</i> Spanduk.....	62
Gambar 3.5 Contoh Palet Warna Spanduk	63
Gambar 3.6 Contoh <i>Layout</i> Brosur dan Palet Warna Brosur.....	63
Gambar 3.7 Contoh Video <i>Teaser Event</i>	64
Gambar 3.8 Contoh Video <i>After Event</i>	64
Gambar 3.9 Contoh Logo.....	64
Gambar 3.10 Kerangka Berfikir <i>Event Management</i>	72
Gambar 3.11 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Proyek.....	73
Gambar 4.1 Pengajuan <i>Sponshorsip</i> melalui email.....	98
Gambar 4.2 Logo Gertas Sebelum Perubahan	101
Gambar 4.3 Logo GERTAS Setelah Perubahan	102
Gambar 4.4 <i>Google Form</i> Pendaftaran Acara GERTAS.....	104
Gambar 4.5 Desain Poster dan <i>Flyer</i> Sebelum Direvisi	105
Gambar 4.6 Desain Poster dan <i>Flyer</i> Acara Gertas (Gerakan Tuntas Atasi TBC) Setelah Direvisi	109
Gambar 4.7 Pemasangan Poster dan Pembagian <i>Flyer</i> Gertas	110
Gambar 4.8 Desain Spanduk Gertas (Gerakan Tuntas Atasi TBC) Sebelum Direvisi.....	111
Gambar 4.9 Desain Spanduk acara Gertas (Gerakan Tuntas Atasi TBC) Setelah Direvisi.....	114
Gambar 4.10 Pemasangan Spanduk di Rumah Susun Karangroto (Gedung Baru)	115
Gambar 4.11 Pemasangan Spanduk di Rumah Susun Karangroto (Gedung Lama)	115
Gambar 4.12 Desain <i>Leaflet</i> acara Gertas Sebelum dan Setelah Direvisi	118
Gambar 4.13 Contoh Teknik Pengambilan Gambar <i>Wide Shot</i>	122
Gambar 4.14 Contoh Teknik Pengambilan Gambar <i>Medium Shot</i>	122
Gambar 4.15 Contoh Teknik Pengambilan Gambar <i>Close-up</i>	122
Gambar 4.16 Video <i>Backstory Event</i>	123
Gambar 4.17 Video <i>Get To Know Event</i>	124
Gambar 4.18 Video <i>Teaser Event</i>	125
Gambar 4.19 Video <i>After Event</i>	126
Gambar 4.20 Penambahan Logo Undip, Yayasan, dan Acara pada setiap Video	128
Gambar 4.21 Penambahan Logo Sponsor dan <i>Media Partner</i> Acara pada setiap Video	129
Gambar 4.22 Penambahan Teks/ <i>Subtitle</i> pada Video	129

Gambar 4.23 <i>Insight</i> Postingan Poster Acara Gertas (Gerakan Tuntas Atasi TBC)	136
Gambar 4.24 <i>Insight</i> Postingan <i>Backstory Event</i>	137
Gambar 4.25 <i>Insight</i> Postingan <i>Video Get To Know</i>	137
Gambar 4.26 <i>Insight</i> Postingan <i>Teaser Event</i>	138
Gambar 4.27 <i>Insight</i> Postingan <i>Video After Event</i>	138
Gambar 4.28 Data Kehadiran Peserta Gertas	140
Gambar 4.29 Hasil Survei Partisipan Mengenai Sumber Info Acara Gertas	142
Gambar 4.30 Hasil Survei Partisipan Mengenai Kejelasan Informasi Acara	142
Gambar 4.31 Hasil Survei Partisipan Mengenai Daya Tarik Desain Promosi	143
Gambar 4.32 Hasil Survei Partisipan Mengenai Pengaruh Media Promosi Terhadap Keputusan Untuk Hadir ke Acara	143
Gambar 4.33 Hasil Survei Partisipan Mengenai Penempatan Media Promosi Acara	144
Gambar 4.34 Hasil Survei Partisipan Mengenai Pendapat Media Promosi yang Paling Efektif	144
Gambar 4.35 Realisasi Anggaran Dana	146
Gambar 4.36 <i>Timeline Pra – Pasca Event</i> Gertas	148

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Kerjasama dengan Yayasan Mentari Sehat Indonesia	160
Lampiran 2. Pelaksanaan Manajemen <i>Event</i>	161
Lampiran 3. Dokumentasi Proses Produksi Video	162
Lampiran 4. Panitia <i>Event</i> GERTAS (Gerakan Tuntas Atasi TBC)	163
Lampiran 5. Modul.....	163
Lampiran 6. HKI	164
Lampiran 7. Sertifikat VELT	166
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....	167