

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, & Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. (2021). *Studi epidemiologi risiko TBC di hunian vertikal perkotaan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). *Pedoman nasional pengendalian tuberkulosis*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). *Strategi nasional pengendalian tuberkulosis 2020-2024*. Kementerian Kesehatan RI. <https://tbc.kemkes.go.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management* (13th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management*. Pearson Education.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2019). *Focus groups: A practical guide for applied research*. SAGE Publications.
- Limarandani, N. P., Sabah, K. S. N. L. A., & Putri, M. L. (2024). *The implementation of communication strategy on the BIONS YouTube channel in introducing health communication in the digitalization era*. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 40(4). <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2024-4004-27>
- Lolo, A. (2021). Pemanfaatan media digital dalam komunikasi kesehatan masyarakat. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 112-130.
- Malik, F., & Hamzah, S. (2020). *Educational events and community engagement*. Springer.
- Nugroho, A. (2020). *Metode efektif dalam workshop pendidikan dan pelatihan*. Andi Publisher.
- Octaviana, D., & Nurlaela, S. (2023). Impact of health education on knowledge and awareness of multidrug-resistant tuberculosis in Banyumas Regency, Indonesia. *Kes Mas: Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat*, 13(1). <https://doi.org/10.12928/kesmas.v13i1.12717>
- Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Menuju bebas TBC, Pemprov Jateng dorong kolaborasi dengan berbagai pihak*. <https://jatengprov.go.id/publik/menuju-bebas-tbc-pemprov-jateng-dorong-kolaborasi-dengan-berbagai-pihak/>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2019). *The experience economy: Competing for customer time, attention, and money*. Harvard Business Press.
- Rahmawati, D. (2018). *Teknik dan strategi diskusi panel dalam dunia akademik*. Alfabeta.

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Santoso, R. (2020). *Metodologi penelitian kualitatif: Studi kasus focus group discussion*. Pustaka Media.
- Saputra, M. (2019). *Public speaking dan teknik komunikasi dalam talkshow*. Gramedia Pustaka Utama.
- Scholz, T. (2019). *Learning by doing: The power of experiential workshops*. Oxford University Press.
- Silviani, R. (2020). *Analisis strategi public relations dalam meningkatkan citra perusahaan* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Jakarta. <https://repository.umj.ac.id>
- Simarmata, J. (2021). Proses kegiatan penyelenggaraan acara webinar oleh PT Telkom Indonesia. *Seminar Nasional Riset Terapan Bidang Teknik*, 11(1), 50-53.
- Sugiyanto, & Sudarno. (2024). Analisis faktor keberhasilan event organizer dalam penyelenggaraan acara korporat. *Jurnal Event Bisnis*, 5(20), 150-160. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/bis/article/download/6881/3368/24023>
- The First World Assembly of PR Associations. (2020). *Definisi public relations*. <https://repository.umj.ac.id>
- Trianto, R. (2021). Teknik komunikasi *peer educator* (PE) dalam pendampingan pasien TBC-RO. *An-Nida'*, 10(1), 23–48. <https://doi.org/10.34001/an-nida.v10i1.432>
- Wahyuni, D., & Saputra, B. (2020). Komunikasi persuasif dalam penyuluhan kesehatan: Studi kasus kampanye pencegahan penyakit menular. *Jurnal Komunikasi Kesehatan*, 6(1), 30-50.
- World Health Organization Regional Office for Europe. (2024). *Tuberculosis and vulnerable populations*. Retrieved from <https://www.who.int/europe/publications/i/item/WHO-EURO-2024-7263-4687-6850-en>
- World Health Organization. (2021). *Communicating for health: WHO communication framework for effective communications*. <https://www.who.int/publications/i/item/communicating-for-health>
- World Health Organization. (2023). *Global tuberculosis report 2023*. World Health Organization. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240078903>