

DAFTAR PUSTAKA

- Farhatunnissa, F., Amanita, A., Andayani, L., & Info, A. (2024). *PRODUCTS IN ORDER TO REDUCE THE PREVALENCE OF SMOKING IN THE WEST JAVA REGION ANALISIS PENERAPAN KEBIJAKAN PITA CUKAI TERHADAP HASIL TEMBAKAU BARAT*.
- Fenomenologi, S., Vape, P., Xx, S., Minggu, A. M., Ballo, V. J., & Manu, C. D. (2025). *Dampak Kenaikan Tarif Cukai dan Pengenaan Pajak Rokok Elektrik Pada Pelaku Usaha Rokok Elektrik di Kota Kupang*. 6, 18–23.
- Gunardi, G., Veranita, M., Agung, T., & Febyola, D. (2022). Pengaruh Kebijakan Pengenaan Tarif Cukai Rokok. *Jurnal Co Management*, 4(2), 710–720. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v4i2.1277>
- Handayani, E., Prabamurti, P. N., & Handayani, N. (2023). Perilaku Merokok Elektrik Pada Komunitas Trustsquad Semarang. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 22(1), 46–53. <https://doi.org/10.14710/mkmi.22.1.46-53>
- Haryono, D. (2022). Menguji Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Elektrik Di Soloraya. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 15(1), 121. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v15i1.101>
- Issalillah, F., Khayru, R. K., Darmawan, D., & ... (2021). Analisis Perilaku Konsumen Rokok Mild Berdasarkan Persepsi dan Sikap. *Journal of Trends ...*, 2(2), 49–53. <https://journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/view/235%0Ahttps://journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/download/235/140>
- Knorst, M. M., Benedetto, I. G., Hoffmeister, M. C., & Gazzana, M. B. (2014). The electronic cigarette: The new cigarette of the 21st century? *Jornal Brasileiro de Pneumologia*, 40(5), 564–573. <https://doi.org/10.1590/S1806-37132014000500013>
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & ... (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi ...*, 3(5), 469–478. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/988%0Ahttps://dinastirev.org/JEMSI/article/download/988/622>
- Solihat, S. S., & Gunadi, G. (2023). Urgensi Kebijakan Kenaikan Tarif Cukai Rokok Elektrik di Indonesia. *Owner*, 7(3), 2389–2400. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1480>
- Sya, H. (2024). *Pengaruh Kenaikan Cukai dan Ekuitas Merek Rokok Elektrik terhadap Keputusan Pembelian Vape di Ej33 Vape Benua Anyar*. 3(2), 86–98.

- Tonda, F., Muh. Radittya Hanif F, & Tuhu Setya Ning Tyas. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku Konsumen: Kebudayaan, Sosial Dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 509–519.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1114>
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 01(01), 18.