

DAFTAR PUSTAKA

- 42matters. (2024). *Google Play statistics and trends*. Tersedia: <https://42matters.com/google-play-statistics-and-trends> (diakses pada tanggal 15 Januari 2025).
- Alfianti, Z. I. (2019). *Analisis Sentimen Review Kosmetik pada Website Femaledaily menggunakan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine berbasis Particle Swarm Optimization*. Tesis Magister. Program Studi Ilmu Komputer Fakultas Teknologi Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Nusa Mandiri Jakarta.
- Al Ghivary, R., Wulandari, N., Srikandi, N., & Nazilatul F, A. M. (2023). Peran Visualisasi Data untuk Menunjang Analisa Data Kependudukan di Indonesia. *PENTAHHELIX Jurnal Administrasi Publik*, 1(1), 57-62. <https://doi.org/10.24853/penta.1.1.57-62>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. Tersedia: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlahpengguna-internet-indonesia-tebus-221-juta-orang> (diakses pada tanggal 5 Oktober 2024).
- Astriningsih, W. (2023). Identifikasi Multi Aspek dan Sentimen Analisis pada Review Hotel Menggunakan Deep learning. Tesis Magister. Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Bank Indonesia. (2024). *Publikasi Bank Indonesia*. Tersedia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/Default.aspx>. (diakses pada tanggal 9 Oktober 2024).
- Bank Mandiri. (2024). *Profil Bank Mandiri kategori Livin' by Mandiri*. Tersedia: <https://www.bankmandiri.co.id> (diakses pada tanggal 6 Oktober 2024).
- Bank Mandiri. (2024). *Syarat dan Ketentuan Aplikasi Livin' by Mandiri*. Tersedia: <https://www.bankmandiri.co.id/en/livin/syarat-dan-ketentuan/general-aplikasi-livin> (diakses pada tanggal 6 Oktober 2024).
- Betesda. (2020). Peningkatan Optimasi Sentimen dalam Pelaksanaan Proses Pemilihan Presiden berdasarkan Opini Publik dengan menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Particle Swarm Optimization. *JSI: Jurnal Sistem Informasi*, 7(2), 101-114. <https://doi.org/10.35968/jsi.v7i2.452>

- Cortes, C., Vapnik, V., & Saitta, L. (1995). Support-Vector Networks. *Machine learning*, 20(3), 273-297.
- Fajriah, R., & Kurniawan, D. (2024). Optimalisasi Model Klasifikasi *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine* dengan *Fast Text* dan *Chi Square*. 17(4), 1979–276. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v17i4.24751>
- Farida, L. N., & Bahri, S. (2024). Klasifikasi Gagal Jantung menggunakan Metode SVM (*Support Vector Machine*). *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, 13(2), 149–156. <https://doi.org/10.34010/komputika.v13i2.11330>
- Ginantara, N. L. W. S. R., Arifah, F. N., Wijaya, A. H., Septarini, R. S., Ahmad, N., Effendy, D. P. Y. A. F., Iskandar, A., Gustiana, I. Y. S. Z., Prianto, C., Gustian, D., & Negara, E. S. (2021). *Data Mining dan Penerapan Algoritma* (Vol. 1).
- Gunn, S. R. (1998). *Support Vector Machines for Classification and Regression*. Southampton: University of Southampton.
- Hartanto. (2017). *Text Mining dan Sentimen Analisis Twitter pada Gerakan LGBT*. *INTUISI: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 18 25. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI>
- Hokijuliandy, E., Napitupulu, H., & Firdaniza. (2023). *Application of SVM and Chi-Square Feature Selection for Sentiment Analysis of Indonesia's National Health Insurance Mobile Application*. *Mathematics*, 11(3765). <https://doi.org/10.3390/math11173765>
- Huang, M. L., Hung, Y. H., Lee, W. M., Li, R. K., & Jiang, B. R. (2014). SVM-RFE based Feature Selection and Taguchi Parameters Optimization for Multiclass SVM Classifier. *The Scientific World Journal*.
- Jalil, A., Homaidi, A., & Fatah, Z. (2024). Implementasi Algoritma *Support Vector Machine* Untuk Klasifikasi Status Stunting Pada Balita. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(3), 2070-2079. <https://doi.org/10.33379/gtech.v8i3.481>
- Junus, C. Z. V., Tarno, & Kartikasari, P. (2022). Klasifikasi menggunakan Metode *Support Vector Machine* dan *Random Forest* untuk Deteksi Awal Risiko Diabetes Melitus. *Jurnal Gaussian*, 11(3), 386–396. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.3.386-396>
- Kavabilla, F. E. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Investasi *Online Ajaib* Pada *Google Play* Menggunakan Metode *Support Vector Machine* dan

- Maximum Entropy*. Skripsi. Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang.
- Kennedy, J., & Eberhart, R. (1995). Particle swarm optimization. *Proceedings of ICNN'95-International Conference on Neural Networks*, 4, 1942–1948. IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICNN.1995.488968>
- Kurniawan, A., Indriati, & Adinugroho, S. (2019). Analisis Sentimen Opini Film Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Lexicon Based Features. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(9), 8335–8342. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Kusumawardhani, Sandra, A., Nugraha, & Agung, A. P. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Mobile Banking (BCA Mobile). *Journal Transformation of Mandalika*, 2(3), 275–282. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/734>
- Larasati, U. I., Muslim, M. A., Arifudin, R., & Alamsyah. (2019). *Improve the Accuracy of Support Vector Machine using Chi Square Statistic and Term Frequency Inverse Document Frequency on Movie Review Sentiment Analysis*. *Scientific Journal of Informatics*, 6(1), 138–149. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/sji>
- Liu, B. (2010). Sentiment Analysis and Subjectivity. *Handbook of Natural Language Processing*, 2. <https://www.researchgate.net/publication/22866726>
- López, O. A. M., López, A. M., & Crossa, J. (2022). *Multivariate statistical machine learning methods for genomic prediction*. Springer Nature Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-89010-0>
- Lukmana, D. T., Subanti, S., & Susanti, Y. (2019). Analisis Sentimen terhadap Calon Presiden 2019 dengan Support Vector Machine di Twitter. *Seminar Nasional Penelitian Pendidikan Matematika (SNP2M) 2019 Universitas Muhammadiyah Tangerang*: 154-160.
- Munthe, S. R. (2024). Penerapan Metode Kernel Support Vector Machine (SVM) untuk Klasifikasi Sentimen Shopee Food pada Media Sosial Twitter. *Skripsi*.

Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang.

- Mutawalli, L., Taufan, M., Zaen, A., & Bagye, W. (2019). Klasifikasi Teks Sosial Media Twitter menggunakan Support Vector Machine (Studi Kasus Penusukan Wiranto). *JIRE: Jurnal Informatika & Rekayasa Elektronik*, 2(2), 43-51. <http://e-journal.stmiklombok.ac.id/index.php/jire>
- Noer, G. H. A. (2023). Implementasi Algoritma Naïve Bayes dan TF-IDF dalam Analisis Sentimen Data Ulasan (Studi Kasus: Ulasan Review Aplikasi E-Commerce Shopee di Situs Google Play Store). *Skripsi*. Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Noviani, M. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi *E-Wallet* pada *Google Play Store* Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine*. *Skripsi*. Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang.
- Nugraha, W., & Hardjianto, M. (2024). Optimasi *Support Vector Machine* (SVM) menggunakan *Particle Swarm Optimization* (PSO) pada Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Layanan Bukalapak di Twitter. *DECODE: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 4(3), 1082–1100. <https://doi.org/10.51454/decode.v4i3.686>
- Nugraha, W., & Sasongko, A. (2022). *Hyperparameter Tuning* pada Algoritma Klasifikasi dengan *Grid Search*. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 11(2), 391-401. <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id/>
- Nugroho, F. (2023). Klasifikasi Menggunakan *Support Vector Machine* (SVM) dengan Kernel *Radial Basis Function* (RBF) pada Data Tak Seimbang. *Skripsi*. Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang.
- Nurfadila, N., Ariyanti, M., & Trianasari, N. (2023). Analisis Kualitas Layanan *Mobile Banking New Livin' By Mandiri* menggunakan *Sentiment Analysis*. *JIBR: Journal of Indonesia Business Research*, 1(1), 77–82. <https://doi.org/10.25124/logic.v1i1.6486>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Statistik Perbankan Indonesia*. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/default.aspx>. (diakses pada tanggal 7 Oktober 2024).
- Pamungkas, F. S., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 628-634. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Puri, S. A. (2023). Prediksi Gagal Ginjal Kronik Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine* Berbasis *Particle Swarm Optimization* (Studi Kasus: RS Roemani Muhammadiyah Kota Semarang). *Skripsi*. Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang.
- Purwalestari, E. C. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Disney+ Hotstar pada Situs Google Playstore menggunakan *Naïve Bayes Classifier* dengan Algoritma *Modified Particle Swarm Optimization*. *Skripsi*. Program Studi Statistika Fakultas Sains dan Matematika Universitas Diponegoro Semarang.
- Que, S. V. K., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi Online menggunakan *Support Vector Machine* berbasis *Particle Swarm Optimization* (*Online Transportation Sentiment Analysis using Support Vector Machine based on Particle Swarm Optimization*). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 162–170. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.102>
- Rahmasari, F., Rahaningsih, N., Dana, R. D., & Rohmat, C. L. (2025). Optimasi Analisis Sentimen Aplikasi Glints menggunakan Algoritma *Support Vector Machine* (SVM). *JITET: Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(1), 558-570. <http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v13i1.5681>.
- Salsabila, N. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Locket.com Pada *Twitter* Menggunakan Metode *Support Vector Machine* (SVM) dan Pendekatan *Lexicon Based*. *Skripsi*. Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Salton, G., & Buckley, C. (1988). Term-weighting approaches in automatic text retrieval. *Information Processing & Management*, 24(5), 513-523. [https://doi.org/10.1016/0306-4573\(88\)90021-0](https://doi.org/10.1016/0306-4573(88)90021-0)
- Shenify, M. (2024). Sentiment Analysis of Saudi E-Commerce using Naïve Bayes Algorithm and Support Vector Machine. *International Journal of Data and Network Science*, 8(3), 1607–1612. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2024.3.006>
- Shevade, S. K., Keerthi, S. S., Bhattacharyya, S., & Murthy, K. R. K (2000). Improvements to the SMO algorithm for SVM regression. *IEEE Transactions on Neural Networks*, 11(5), 1188-1193. <https://doi.org/10.1109/72.870050>
- Shi, Y., & Eberhart, R. (1998). A modified particle swarm optimizer. *IEEE International Conference on Evolutionary Computation Proceedings, IEEE World Congress on Computational Intelligence*, 69–73. IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICEC.1998.699146>
- Suprianto, O., Kiftiah, M., & Perdana, H. (2024). Penerapan Particle Swarm Optimization dalam Penyusunan Jadwal Mata Kuliah di Prodi Matematika Universitas Tanjungpura. *Buletin Ilmiah Math. Stat dan Terapannya (Bimaster)*, 13(5).
- Suyanto. (2019). *Data Mining: untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data Edisi Revisi*. Bandung: Informatika.
- Syafarina, G. A., & Zaenuddin, Z. (2023). Implementasi Framework Streamlit Sebagai Prediksi Harga Jual Rumah Dengan Linear Regresi. *METIK JURNAL*, 7(2), 121–125. <https://doi.org/10.47002/metik.v7i2.608>
- Top Brand Award. (2024). *Top Brand Index*. Tersedia: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (diakses pada tanggal 7 Oktober 2024).
- Warsito, B., Yasin, H., & Prahutama, A. (2019). Particle Swarm Optimization to Obtain Weights in Neural Network. *MATEMATIKA: MJIAM*, 35(3), 345-355. www.matematika.utm.my
- Widjajanta, B., Widyaningsih, A., & Tanuatmodjo, H. (2007). *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.