

DAFTAR PUSTAKA

- Edrisy, I. F., & Rozi, F. (2021). PENEGAKAN HUKUM TERHADAP PELAKU PENGANCAMAN PORNOGRAFI (Study Kasus Polres Lampung Utara). *Jurnal Hukum Legalita*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.47637/legalita.v3i2.434>
- Fadila, R. N., Rahma, M. A., Trisnawati, T., Fitri, H., Astusi, W., Ahmad, R. H., Fuadin, R. F., Pinaring, Barokah, R., & bani, F. F. (2024). *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan*. <https://media.neliti.com/media/publications/586183-media-komunikasi-dan-jurnalistik-di-era-d53fa65a.pdf>
- Faris, M. A. A. (2024, Oktober). *Marak Penipuan Mengatasnamakan DJP, Kenali Ciri dan Langkah Penanganannya | Direktorat Jenderal Pajak*. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/marak-penipuan-mengatasnamakan-djp-kenali-ciri-dan-langkah-penanganannya>
- Lestari, D. (2023). *MANAJEMEN REPUTASI DIGITAL DAN PERFORMA KOMUNIKASI BAITUL MUSLIMIN INDONESIA (BAMUSI) PDI PERJUANGAN*. 3.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication* (Eleventh edition). Waveland Press, Inc.
- Milyane, T. M., Darmaningrum, K., Sembiring, D., Irwanto, Kraugusteeliana, Fitriyah, N., Sutisnawati, A., Sagena, U., Nurhayati, S., Indriana, I. H., & Shalaty Putri, M. (2023). *LITERASI MEDIA DIGITAL*. Widina Media Utama.
<https://books.google.co.id/books?id=J1hHEQAAQBAJ&lpg=PA14&ots=DEGYD2NAWq&dq=literasi%20media%20digital&lr&hl=id&pg=PA3#v=onepage&q=literasi%20media%20digital&f=false>
- Mucharam, A. (2022). *MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF*. XXXVII, 12.
- Mulyadi M, A. A. N. (2024). Analisis Penipuan Online Melalui Media Sosial Dalam Perspektif Kriminologi. *Yayasan Daarul Huda Krueng Mane*, 2, 9. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.11183088>
- Murdiyanto, D. E. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. 148.
- Refi Maulana Yusuf & Dadi Ahmadi. (2022). Kampanye Budaya Beberes di Media Sosial Instagram. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 2, 9. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i2.1530>

- Thoifur Humam Hanif, Muhammad Ghani Hadiatul Haq, Muhammad Hussain Ramadhan, & Kholifatul Fauziah. (2023). Manajemen Reputasi Trustco Persada terhadap Konsumen. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(4), 503–508. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i4.1504>
- Zafrina, N. A. (2024). *MANAJEMEN REPUTASI DALAM MEMULIHKAN CITRA ORGANISASI (Studi Kasus Berita Hoax Kekerasan Seksual pada Organisasi Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Yogyakarta)*. 63.
- Zulfirman, R. (2022). IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN. *Jurnal Penelitian*, 3(2), 7.