

ABSTRAK

Penggunaan teknologi yang massif dewasa ini memberikan dampak yang besar bagi dunia bisnis. Hal ini ditunjukkan dengan munculnya model bisnis baru seperti *e-Commerce*. Dengan munculnya *e-Commerce* di Indonesia, memberikan kesempatan berkembang bagi para pelaku UMKM menjadi lebih mudah dengan mengubah praktik bisnisnya menjadi bisnis daring. Meskipun pemasaran telah dilakukan secara daring, para pelaku menyatakan bahwa mereka masih memerlukan infrastruktur yang dapat menunjang kegiatan bisnis mereka. Hal ini yang menciptakan sebuah ide perancangan sentra UMKM yang berfokus pada kegiatan bisnis para pelaku UMKM daring yang melakukan pemasaran secara daring. Perancangan ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan fasilitas yang dibutuhkan oleh para pelaku UMKM daring. Metode perancangan yang digunakan adalah kuantitatif dengan mengumpulkan data kuisioner dan studi literatur kemudian melakukan analisis dari data-data tersebut. Dalam perancangan ini ditemukan bahwa pelaku UMKM daring memerlukan akses fasilitas ruang pemasaran daring, ruang penyimpanan, kantor logistik, kantor perwakilan *e-Commerce* dan perbankan untuk menunjang tujuan bisnisnya secara efektif dan efisien.

Kata kunci: Sentra UMKM, Pemasaran Daring, Bangunan Komersial

ABSTRACT

The impact of technology on the business world today is significant, as evidenced by the emergence of new business models such as e-commerce. In Indonesia, the rise of e-commerce has facilitated growth opportunities for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) by enabling them to transition their operations online. Despite conducting marketing activities digitally, these enterprises have expressed a continued need for infrastructure that can support their business activities effectively. In response to this need, the concept of an MSME center specializing in the needs of online MSMEs. This center aims to identify the specific facility requirements of online MSMEs. The design approach adopted for this design process is quantitative, involving the collection of data through questionnaires and literature reviews, followed by detailed analysis. The design findings indicate that online MSMEs necessitate dedicated spaces for online marketing activities, storage, Logistics offices, e-Commerce representative offices, and access to banking facilities. These insights underscore the vital infrastructure requirements crucial for enhancing the operational efficiency and success of online MSMEs in today's digital economy.

Keywords: MSME Center, Online Marketing, Commercial Building