

DAFTAR PUSTAKA

- Aman, M., & Suroso. (2021). *Pengembangan Sistem Informasi Wedding Organizer Menggunakan Pendekatan Sistem Berorientasi Objek Pada CV Pesta Wedding Organizer Information System using Object Oriented System Approach in CV Pesta*. Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi, 47–60.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu*. Kinesik, 176-182.
- Armeyanti, N., & Pramana, D. (2021). *Public Relation*. Jl. Gagak Hitam, Komplek Bumi Seroja Permai Villa 18, Medan Sunggal 20128: Cv. Merdeka Kreasi Group Penerbit Nasional.
- Aziz, R. A. (2020). *Digital Marketing Content*. Surakarta: STMIK AMIKOM Surakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2023, Februari 20). *Nikah dan Cerai Menurut Provinsi, 2022*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VkhwVUszTXJPVmQ2ZFRKamNIZG9RMVo2VEDsbVVUMDkjMw==/nikah-dan-cerai-menurut-provinsi--2022.html?year=2022>
- Dwisari, W. S., & Putri, A. A. (2023). *Produksi Konten Hari Bumi 2022 pada Reels Instagram*. Journal Sasak, 37-47.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pengguna*. Jurnal Inovasi, 32-42.
- Hariyanto, D. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Intan, T., Revia, B., & Erwita, A. (2019). *Peningkatan daya saing produsen minuman herbal melalui pembuatan konten kreatif media sosial berbasis pemasaran e-marketing*. Jurnal Komunikasi Profesional.
- Nenobais, D. I. (2021). *Peran Media Sosial Instagram Untuk Menarik Minat Pengunjung (di Kedai Kopi Bedjana Tiny House Malang)*. Journal Manajemen, 1-15.

- PT We Are Social Indonesia. (2024, Januari 31). *Digital 2024: 5 billion social media users*. Retrieved from we are social: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/> (diakses pada bulan juni 2024)
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. Bandar Lampung: TIGA Ebook.
- Satria, F., & Munggaran, N. R. (2022). *Komunikasi Pemasaran Paket Data Internet Freedom (Studi Deskriptif Kualitatif Di Tim Marketing Communication PT. Indosat Bandung)*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1-27.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Theodora, L. C. (2022, Oktober 26). *Sinematografi Vs Videografi: Apa Perbedaannya?* Retrieved from Diambil kembali dari www.umn.ac.id: <https://www.umn.ac.id/sinematografi-vs-videografi-apa-perbedaannya/>
- Wibawa, S. C. (2020, November). *Fotografi dan Videografi*. Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.
- Yonatan, A. Z. (2023, Mei 29). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. Retrieved from GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>