

BAB IV

PEMBAHASAN

Dalam bagian ini akan dijelaskan terkait hasil dan pembahasan dari karya, analisis permasalahan, dan juga kendala pada saat proses pembuatan 10 konten *reels* Instagram. Tujuan pembuatan konten *reels* Instagram ini adalah untuk membantu meningkatkan jumlah pengguna layanan jasa dari Djanur Manten *Wedding Organizer* melalui *digital marketing*. Pada produksi ini, penulis membaginya menjadi 3 tahap yakni, Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.

4.1 Gambaran Umum Permasalahan

Djanur Manten *Wedding Organizer* menjadi salah satu usaha pelayanan jasa pada bidang pernikahan yang saat ini sudah mulai banyak digunakan oleh calon pengantin yang ingin melakukan pernikahan. Layanan jasa ini selain melayani pengantin pada saat hari pernikahan, mereka juga membantu calon pengantin dalam mencari, menentukan, dan Menyusun segala keperluan yang dibutuhkan nanti ketika acara pernikahan berlangsung, sehingga dapat meminimalisir hal penting yang dapat terlupakan. Namun berdasarkan data yang di peroleh dari pemilik dari Djanur Manten *Wedding Organizer*, jumlah *customer* yang menggunakan layanan jasa pernikahan dari Djanur Manten rata-rata dalam satu bulan hanya sekitar 4 pengguna. Hal ini dikarenakan penyebaran informasi dan pemasaran tentang pelayanan jasa Djanur Manten *Wedding Organizer* belum optimal. Untuk itu, pemasaran secara digital melalui media sosial khususnya Instagram dengan membuat konten berupa video *reels* dapat menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah pengguna layanan jasa pernikahan ini.

Dengan dilakukannya wawancara yang dilakukan oleh penulis dan pemilik layanan jasa pernikahan Djanur Manten *Wedding Organizer*, ditemukan bahwa perlu ada pembuatan konten video *reels* Instagram dalam upaya mengoptimalkan media sosial sebagai salah satu cara untuk meningkatkan *digital marketing* pada Djanur Manten *Wedding Organizer*.

4.2 Analisis Proses Pelaksanaan

Dari penjelasan yang sudah di jelaskan sebelumnya, dalam pelaksanaan produksi proyek tugas akhir ini terbagi dalam 3 tahapan utama, yang nantinya konten ini akan diunggah sebagai konten untuk Instagram *reels* dari Djanur Manten untuk meningkatkan digital marketing. Berikut ini merupakan tahapan-tahapan dalam pelaksanaan proyek tugas akhir tersebut:

4.2.1 Pra-Produksi

Pada tahap pra-produksi, penulis menyusun konsep konten video yang akan dibuat, selain itu penulis juga perlu mengumpulkan data-data melalui wawancara dan observasi. Selanjutnya, penullis juga perlu membuat sebuah *Standard Sequence Guide* (SSG) dengan durasi 1 menit pada setiap konten sebagai salah satu acuan untuk tahap selanjutnya.

Dalam karya ini terdapat pengembangan ide dan juga konsep berupa video pendek berdurasi 60-90 detik yang berisikan tips dan juga testimoni untuk calon pengantin yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengguna dengan *digital marketing* melalui media sosial dari @djanurmanten_service.

Perubahan ide dan konsep pada karya tugas akhir dikarenakan beberapa faktor yang terjadi pada saat produksi berlangsung, sehingga karya yang dihasilkan tidak sesuai dengan perencanaan di awal berdasarkan *Standard Sequence Guide* (SSG) yang telah dibuat. Berikut merupakan perkembangan ide dan konsep dari karya ini :

1. Video Reels “*The Wedding of* (nama pengantin)”

Tabel 4.1 Perubahan SSG “*The Wedding of* (nama pengantin)”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Adegan	Voice dari AI untuk membaca judul “Apa Kata Manten Kita Hari Ini?”	Penambahan Lagu Cindai dari awal video. Untuk <i>opening</i> video menjadi <i>footage</i> dari <i>wedding</i> klien. Mulai dari <i>welcome sign</i> mempelai, pengisi acara dan

		pelayanan yang diberikan oleh tim Djanur Manten.
	<i>Closing</i> : watermark logo Djanur Manten dengan <i>background</i> hitam	<i>Closing</i> video menjadi pelemparan <i>hand bouquet</i> pengantin diakhir acara.

2. Video Reels “Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan”

Tabel 4.2 Perubahan SSG “Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Durasi	60 detik	61 detik
Adegan	Voice : AI untuk membaca judul “Do’s and Dont’s yang harus Calon Manten tau!”	Penambahan Voice Over dari Aisyah Cindy
	Narasi : Cemberut/ <i>fake smile</i> ✗	Narasi dan voice over menjadi “jangan cemberut atau memberikan fake smile kepada tamu”
	Narasi : Sambut tamu dengan senyum yang ceria ✓	Menambahkan voice over menjadi “sebaiknya sambut tamu dengan senyum yang ceria”
	Narasi : selalu bermain Gadget saat di pelaminan ✗	Narasi dan voice over menjadi “jangan terlalu sering bermain gadget saat berada di atas pelaminan”
	Narasi : Simpan gadget atau titipkan gadget mu ke tim WO ✓	Narasi menjadi “titipkan gadget kalian kepada tim WO” dan Voice Over menjadi “sebaiknya titipkan gadget kalian kepada tim WO yang sedang bertugas”
	Narasi : <i>Badmood</i> pada saat acara berlangsung ✗	Menambahkan voice over “sebaiknya jangan <i>badmood</i> ”

		saat acara <i>wedding</i> kalian berlangsung”
	Narasi : harus selalu <i>happy</i> ketika acara berlangsung ✓	Narasi menjadi “ <i>good mood</i> dan <i>happy</i> selama acara <i>wedding</i> dan menambahkan <i>voice over</i> “sebaiknya kamu berada di <i>mood</i> yang bagus dan juga <i>happy</i> selama acara berlangsung”
		Menambahkan <i>closing statement</i> dengan <i>voice over</i> “gimana untuk tips hari ini? jangan lupa <i>follow</i> untuk tips lainnya dari Djanur manten”
		Menambahkan lagu <i>Birds of Feather</i> -Billie Eilish sebagai <i>backsound</i> video serta menambahkan beberapa efek suara untuk lebih menghidupkan video

3. Video Reels “Menjadi Asisten *Bride* Ngapain Aja sih”

Tabel 4.3 Perubahan SSG “Menjadi Asisten *Bride* Ngapain Aja sih”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Adegan	<i>Bumper Opening</i> menggunakan <i>Voice</i> dari AI untuk membaca judul “Ngintilin Asisten <i>Bride</i> seharian ngapain aja sih?”	<i>Bumper opening</i> menjadi <i>voice over</i> dari Aisyah Cindy “Halo Mantenzen kalian mau tau gaksih jadi asisten <i>bride</i> itu ngapain ajasih? Yuk tonton video ini” dan narasi menjadi “Jadi Asisten <i>Bride</i> Ngapain Aja Sih?”
	menambahkan kalimat yang sering diucapkan oleh asisten <i>bride</i>	Menambahkan <i>voice over</i> oleh Aisyah Cindy “yang pertama kamu haru selalu

		berada di dekat <i>bride</i> ” dengan tambahan narasi “Selalu Berada Di Dekat <i>Bride</i> ”
		Menambahkan <i>voice over</i> oleh Aisyah Cindy “kedua selalu perhatikan penampilan <i>bride</i> kamu agar selalu terlihat cantik selama acara <i>wedding</i> berlangsung” dan menambahkan narasi “Selalu Menjaga Penampilan <i>Bride</i> ”
		Menambahkan <i>voice over</i> oleh Aisyah Cindy “ketiga selalu memberikan afirmasi positif kepada <i>bride</i> , agar <i>bride</i> kamu lebih tenang selama acara berlangsung” dan menambahkan narasi “Memberi Afirmasi Positif Agar <i>Bride</i> Merasa Lebih Tenang Selama Acara”
		Menambahkan <i>voice over</i> oleh Aisyah Cindy “keempat, selalu siap membantu <i>bride</i> kamu, apabila sedang merasa kesulitan” dan menambahkan narasi “Selalu Siap Membantu, Ketika <i>Bride</i> Merasa Kesulitan”
		Menambahkan <i>closing statement</i> melalui <i>voice over</i> oleh Aisyah Cindy “gimana informasi hari ini? jangan lupa follow untuk informasi lainnya”

		Menambahkan lagu Asa Asmara – Baila sebagai <i>backsound</i> video.
--	--	---

4. Video Reels “Shake My Hand In Character”

Tabel 4.4 Perubahan SSG “Shake My Hand In Character”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Durasi	60 detik	72 detik
Adegan		Menambahkan sedikit cuplikan <i>behind the scene</i> setelah <i>bumper opening</i> yang sebelumnya tidak ada.
		Menambahkan lagu - <i>Fearless</i> – Taylor Swift sebagai <i>backsound</i> video serta menambahkan beberapa efek suara untuk lebih menghidupkan video.

5. Video Reels “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!”

Tabel 4.5 Perubahan SSG “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Durasi	70 detik	79 detik
Adegan		Menambahkan <i>backsound</i> Berharap Pada Timur – Salma Salsabil.

6. Video Reels “Benefit Yang Kamu Dapatin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara *Wedding* Kamu!”

Tabel 4.6 Perubahan SSG “Benefit Yang Kamu Dapatin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara *Wedding* Kamu!”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Durasi	60 detik	63 detik
Adegan		Menambahkan <i>Backsound Vitamin U</i> – Paul Partohap

7. Video Reels “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”

Tabel 4.7 Perubahan SSG “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Durasi	60 detik	57 detik
Adegan		Menambahkan <i>Backsound All Of A Sudden</i> – Eyji Garcia

8. Video Reels “Pentingnya Menggunakan *Wedding Organizer* Bagi Kalian”

Tabel 4.8 Perubahan SSG “Pentingnya Menggunakan *Wedding Organizer* Bagi Kalian”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Adegan		Menambahkan <i>Point Of View</i> dari pemilik Djanur Manten

9. Video Reels “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara *Wedding* Kamu”

Tabel 4.9 Perubahan SSG “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara *Wedding* Kamu”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Durasi	70 detik	78 detik
Adegan		Menambahkan <i>Backsound Angel Baby</i> – Troys Sivan

10. Video Reels “Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman Dan Profesional”

Tabel 4.10 Perubahan SSG ”Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman Dan Profesional”

Perubahan	Rancangan Awal (SSG)	Hasil Video
Durasi	66 detik	77 detik
Adegan		Menambahkan beberapa gabungan lagu dari Taylor Swift.

4.2.2 Analisis Hasil Tahap Produksi

Pada tahap produksi ini dilakukan eksekusi dengan pengambilan video dan *footage* sesuai dengan *Standard Sequence Guide* (SSG) yang sudah disusun pada tahap Pra-Produksi. Sebelum melakukan proses produksi hal yang dilakukan oleh penulis adalah memberikan arahan atau *briefing* kepada *talent*, selanjutnya *Set Up* atau penataan lokasi, *Shooting* ataupun pengambilan *footage* video dan juga melakukan *footage checking* ketika selesai melakukan pengambilan video.

Dalam proses produksi ini pengambilan video dilakukan mulai dari 25 Januari hingga 23 Febuari dengan venue klien Djanur Manten sebagai tempat produksi, adapun *venue* tersebut diantaranya Auditorium Balai Mas Pardi PIP, Aula Kampus Muria – BPSDMD Prov. Jateng, Hotel Novotel, Legacy Hall dan Melva Balemong. Selain itu pada tugas akhir ini diperlukan alat dan juga property untuk menunjang proses pembuatan karya ini. Alat yang di gunakan untuk pengambilan video menggunakan Handphone Iphone XR dan Iphone 11, Clip On untuk pengambilan suara saat pengambilan video, Handphone Realme 8 untuk pengambilan *voice over*, dan pencahayaan menggunakan cahaya alami dari venue dan juga *flash* dari handphone yang digunakan. Untuk properti seperti pakaian menyesuaikan dari tema pernikahan klien Djanur Manten. Berikut ini merupakan tahapan yang dilalui pada tahap produksi ini :

1. *Talent Briefing*

Pada tahap ini, penulis melakukan pengarahan atau *briefing* kepada *talent* dengan memberikan arahan berupa konsep, dialog, intonasi, posisi, serta emosi. Tujuannya adalah untuk menghindari kesalahan maupun kendala selama pengambilan video selain itu tahapan ini juga membantu *talent* agar lebih percaya diri dan maksimal ketika pengambilan video berlangsung.

2. *Set Up*

Sebelum pengambilan video, penulis melakukan *Set Up* lokasi tujuannya untuk memastikan tempat yang digunakan sesuai dengan perencanaan awal yang mengacu pada *Standard Sequence Guide* (SSG) dan juga agar pengambilan video tidak mengubah dekorasi dan mengganggu acara pernikahan klien dari Djanur Manten.

3. *Shooting*

Pada tahap proses *shooting* merupakan tahap terpenting dalam tahap produksi. Dalam proses ini dilakukan pengambilan video dan audio visual di lokasi sesuai dengan *venue* klien. Pada tahap ini *talent* sudah diberikan arahan sehingga pengambilan video diharapkan dapat berjalan lancar sesuai dengan *Standard Sequence Guide* (SSG).

4. *Footage Checking*

Setelah melakukan pengambilan video atau *shooting*, cameramen melakukan pemeriksaan video sebelum mengakhiri tahapan ini. Tujuannya adalah untuk memastikan video yang diambil sudah bagus dan sesuai dengan yang diharapkan agar nantinya tidak melakukan pengambilan video atau *shooting* ulang dilain hari.

Dalam proses produksi, beberapa tahapan dilakukan seperti merekam video dan suara, serta mengikuti *Standard Sequence Guide* (SSG) yang telah disusun oleh penulis. Panduan ini mencakup poin-poin krusial yang perlu diperhatikan agar tidak terlewatkan. Berikut adalah video yang dihasilkan oleh penulis:

A. Video “*The Wedding of (nama pengantin)*”

Pada konten pertama yang dibuat oleh penulis yaitu “*The Wedding Of (nama pengantin)*” merupakan video yang menampilkan rangkaian acara pernikahan dari klien Djanur Manten dan juga video pengantin yang sedang memberikan ulasan atau testimoni pada saat mereka menggunakan Djanur Manten sebagai vendor *Wedding Organizer* mereka. Tujuan dari pembuatan konten ini adalah untuk menunjukkan kepada audiens bahwa pelayanan yang diberikan oleh Djanur Manten sangat baik sesuai dengan hasil dari testimoni yang diberikan oleh pengantin, sehingga hal ini menjadikan sebuah nilai plus untuk menarik calon pengantin yang sedang mencari vendor *Wedding Organizer*.

B. Video “*Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan*”

Konten kedua yang dibuat adalah “*Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan*” adalah video yang memperlihatkan hal-hal yang sebaiknya jangan dilakukan oleh pengantin ketika berada diatas pelaminan dan juga hal yang sebaiknya dilakukan oleh pengantin. Tujuan dibuatnya konten ini adalah untuk memberikan edukasi kepada calon pengantin sehingga tidak terjadi hal yang tidak menyenangkan ketika menyambut tamu undangan.

C. Video “*Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja sih*”

Selanjutnya untuk konten ketiga pada proyek tugas akhir ini berjudul “Menjadi Asisten *Bride Ngapain Aja Sih?*” merupakan konten yang memperlihatkan kegiatan seorang asisten *bride* yang merupakan *crew* dari Djanur Manten yang bertugas untuk membantu pengantin dari sebelum acara pernikahan dimulai hingga acara pernikahan selesai. Video ini memberikan kesan bahwa pengantin akan sangat di *treat* sangat baik oleh *crew* sehingga dapat menarik minat dari calon pengantin untuk memilih Djanur Manten sebagai *Wedding Organizer*.

D. Video “*Shake My Hand In Character*”

Konten berjudul “*Shake My Hand In Character*” yang mempunyai konsep yang memperkenalkan *crew* Djanur Manten dan *jobdesk* yang diberikan pada saat acara pernikahan berlangsung. Konten ini memperlihatkan kameramen dengan *crew* yang sedang berjabat tangan dengan mengucapkan kalimat “*shake my hand in character*”

yang selanjutnya akan dijawab dengan ucapan yang biasanya diucapkan oleh *crew* saat melakukan pelayanan kepada pengantin dan tamu.

E. Video “*Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!*”

Selanjutnya konten dengan judul “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!” merupakan konten yang memberikan informasi kepada audiens khususnya kepada calon pengantin yang masih bingung tentang vendor-vendor yang dibutuhkan untuk acara pernikahan.

F. Video “*Benefit Yang Kamu Dapetin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!*”

Pada konten yang berjudul “Benefit Yang kamu Dapetin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!” ini merupakan video yang memberikan informasi kepada audiens tentang pelayanan dan keuntungan yang didapatkan apabila kamu menggunakan Djanur Manten pada saat acara pernikahan.

G. Video “*Alur Pendaftaran Nikah Di KUA*”

Selanjutnya konten “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA” merupakan konten yang dibuat untuk memberikan informasi kepada calon pengantin mengenai berkas dan juga alur yang diperlukan untuk mendaftarkan diri ke KUA. Tujuannya adalah agar berkas dari calon pengantin tidak kurang dan berjalan sesuai alur sehingga kedepannya tidak ada kesalahan yang mengharuskan pengantin berulang-ulang Kembali ke KUA untuk memenuhi berkas yang diperlukan.

H. Video “*Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi Kalian*”

Didalam konten “Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi kalian” memperlihatkan *talent* mewawancarai narasumber dengan beberapa kalimat mengenai pentingnya menggunakan *Wedding Organizer* untuk keberlangsungan acara pernikahan.

I. Video “*Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara Wedding Kamu*”

Pada konten “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara *Wedding Kamu*” sebagai konten ke-9 proyek tugas akhir ini, memberikan saran kepada calon pengantin siapa saja yang tidak perlu diundang pada acara pernikahan. Hal ini bertujuan untuk memberikan saran melalui video ini agar pengantin tidak *over budget* karena terlalu banyak mengundang tamu.

J. Video “*Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman Dan Profesional*”

Konten terakhir dari tugas akhir ini berjudul “Memilih *Wedding Organizer* Yang berpengalaman dan Profesional” merupakan konten untuk calon pengantin yang berisi sebuah tips untuk bijak dalam memilih *Wedding Organizer*. Konten ini bertujuan untuk mencegah calon pengantin tertipu dengan *Wedding Organizer* yang tidak terpercaya.

Berikut beberapa aspek krusial dalam produksi video yang perlu diperhatikan:

1. *Talent*

Talent merupakan hal penting dalam pembuatan proyek tugas akhir ini karena *talent* merupakan pemeran yang menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh penulis kepada audiens. Pada proyek ini *talent* yang dilibatkan diantaranya adalah *crew* Djanur Manten (Sapto, Putri, Rio, Raka, Burhan, Lita, Nico, Alif, Luthfiya, Cindy, Gabriel, Diva), MC, Photographer dan juga klien dari Djanur Manten.

2. *Kameramen/Videographer*

Kameramen/Videographer merupakan orang yang melakukan pengambilan video pada saat proses shooting. Dalam pelaksanaan pengambilan video proyek ini adalah penulis dan juga rekan penulis dengan menerapkan beberapa aspek penting dalam pergerakan kamera, pengambilan gambar dan sudut pandang kamera atau *angel*.

3. Alat yang digunakan

Selama pengambilan video atau shooting, penulis juga menggunakan beberapa alat penting sebagai penunjang kelancaran produksi ini, alat tersebut diantaranya :

1. *Handphone* (Iphone XR, Iphone 11 dan Realme 8)



Gambar 4.1 Iphone XR, Iphone 11, Realme 8

Penulis menggunakan Iphone XR dan Iphone 11 sebagai alat untuk mengambil *footage* atau video yang diperlukan untuk karya tugas akhir ini. Selanjutnya, untuk proses *editing* dan *voice over* menggunakan *handphone Realme 8* sebagai alat pendukungnya.

2. *Clip On*



Gambar 4.2 Clip On

Clip on ini digunakan pada saat pengambilan video yang membutuhkan suara asli pada video seperti pada video “*The Wedding Of* (nama pengantin)”, “*Shake My Hand In Character*”, dan “*Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi Kalian*”

4.2.3 Analisis Tahap Pasca Produksi

Tahap terakhir pada pembuatan proyek tugas akhir ini adalah tahap pasca produksi, tahap ini dilakukan setelah pengambilan video selesai. Adapun kegiatan yang dilakukan pada tahapan ini adalah proses editing video dan penambahan *voice over* pada beberapa video.

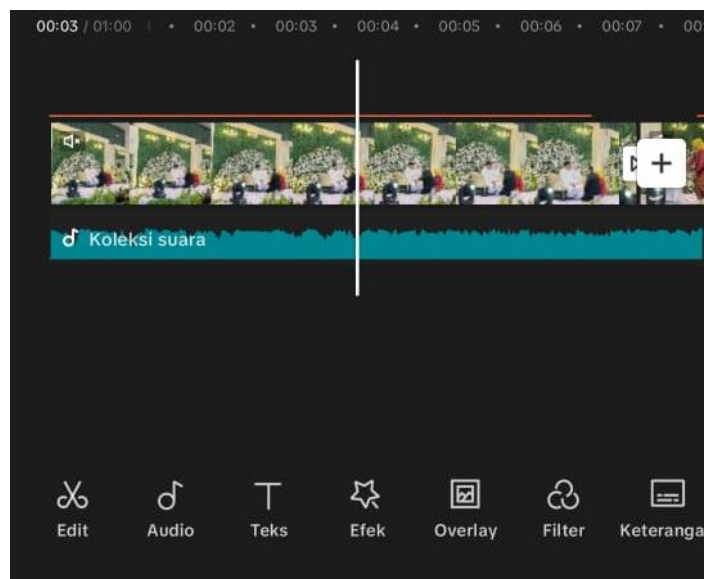
1. *Voice Over*

Pada beberapa konten video ini dilakukan penambahan *Voice Over* atau Dubbing suara yang bertujuan untuk menyampaikan pesan dari konten yang akan diunggah, serta menghindari suara atau pesan kurang tersampaikan kepada audiens. Adapun individu yang mengisi *voice over* pada proyek ini adalah Cindy pada konten 2,3,5,6, dan 8, Gabriel pada konten ke-9 dan Fadilah pada konten ke-10.

2. Proses Editing Video dan CoverVideo

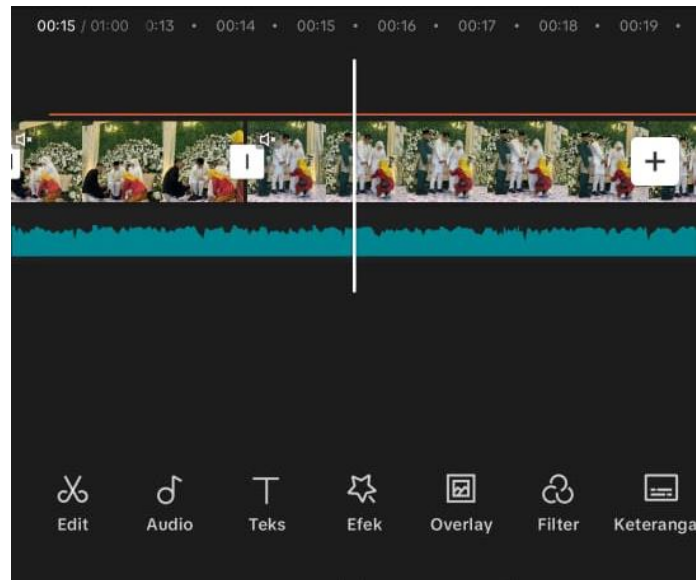
Selanjutnya dilakukan proses editing video, hal ini dilakukan untuk menghasilkan sebuah final video yang siap untuk diunggah. Proses editing video ini menggunakan aplikasi CapCut dan Canva sebagai aplikasi untuk editing cover. Adapun aspek yang ditambahkan atau editing yang digunakan sebagai berikut :

- a. Memasukan beberapa video kegiatan kru Djanur Manten sebagai *bumper opening* dari video yang dibuat, serta menambahkan teks judul sesuai dengan durasi *bumper*.



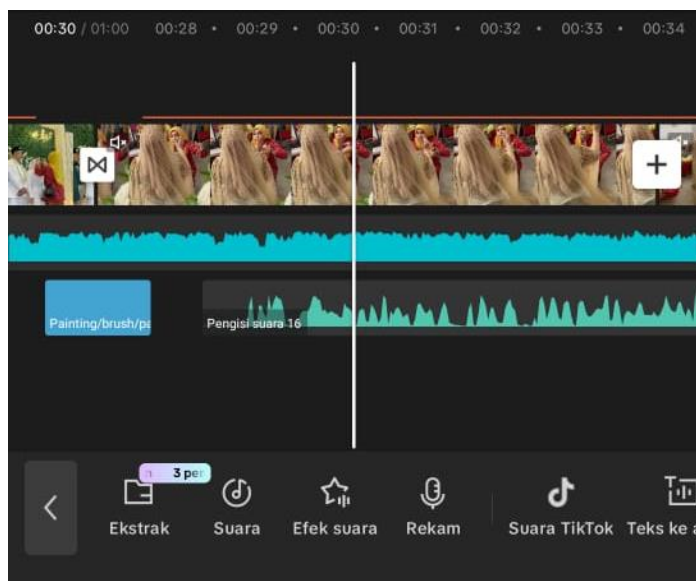
Gambar 4.3 Pembuatan *Bumper*

- b. Menyatukan video yang sudah dishoot sesuai dengan *Standard Sequence Guide* agar hasil yang di dapat selaras dengan rencana awal yang suda disusun.



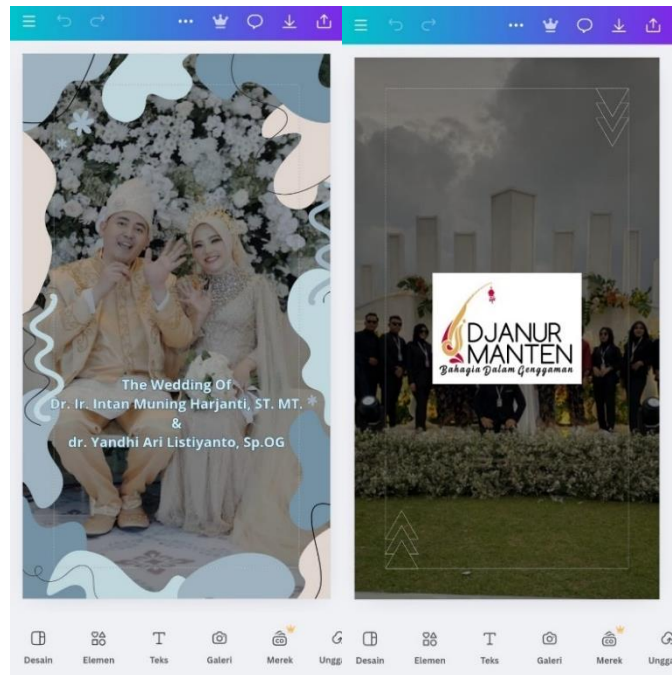
Gambar 4.4 Penyatuan Video sesuai dengan *Standard Sequence guide*

- c. Selanjutnya, penulis menambahkan subtitle yang mirip dengan *voice over* selama inti atau pesan yang ingin disampaikan berlangsung, serta menambahkan audio yang sesuai dengan video serta beberapa efek suara tambahan untuk menambah kesan realistis pada video.



Gambar 4.5 Proses penambahan audio dan *voice over*

- d. Setelah proses editing video selesai dilakukan selanjutnya adalah proses editing untuk cover dan *bumper closing* video pada konten tersebut. Proses editing cover ini menggunakan aplikasi Canva Pro.



Gambar 4.6 Proses editing cover dan *bumper closing*

Setelah proses pasca produksi dilakukan, hasil dari 10 video *reels* tersebut telah diunggah ke media sosial Instagram @djanurmanten_service. Saat melakukan publikasi, data yang didapat dari media sosial Instagram @djanurmanten_service berupa jumlah penayangan video, jumlah suka, jumlah komentar, jumlah video yang dibagikan, serta data peningkatan jumlah klien yang didapat dari pemilik Djanur Manten setelah publikasi dilakukan.

4.3 Analisis Konten

Setelah semua selesai dibuat penulis mengunggah video tersebut melalui persetujuan dari pemilik Djanur Wedding Organizer. Berikut merupakan table dari 10 video *reels* yang dihasilkan dan telah diunggah di akun Instagram @djanurmanten_service, konten ini diunggah 2-4 video dalam seminggu selama 4 minggu mulai tanggal 17 Febuari 2025 hingga 16 Maret 2025.

Tabel 4.11 Jumlah Tayangan, Like, Comment, Share dan Link

No.	Ide Pengkaryaan (Konten)	Link	Jumlah Tayangan	Jumlah Suka	Jumlah Komentar	Jumlah Bagikan
1.	<i>The Wedding Of</i> (nama pengantin)	https://www.instagram.com/reel/DGK3dW2hGIO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	1.490	39	4	31
2.	<i>Do and Don't</i> Saat Manten di Pelaminan!	https://www.instagram.com/reel/DGQDv7ZBqGT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	1.454	117	41	8
3.	Menjadi Asisten <i>Bride</i> Ngapain Aja sih?	https://www.instagram.com/reel/DGSpEmIhtL-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	1.496	98	21	4
4.	<i>Shake My Hand In</i> <i>Character</i>	https://www.instagram.com/reel/DGVNKyNBkkE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	1.674	92	17	7

		h=MzRIODBiNWFI ZA==				
5.	Vendor Apa Saja Yang Harus Ada di Acara Wedding Kamu?	https://www.instagram.com/reel/DGc7XSqBUPD/?utm_source=ig_web_copy_link	1.514	100	11	7
6.	Benefit Yang Kamu Dapatin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten di Acara Wedding Kamu?	https://www.instagram.com/reel/DGiE9G_h2OW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	1.221	79	20	3
7.	Alur Pendaftaran Nikah Di KUA	https://www.instagram.com/reel/DGsYLGLhVwu/?utm_source=ig_web_copy_link	1.239	68	16	5
8.	Pentingnya menggunakan wedding Organizer Bagi Kalian	https://www.instagram.com/reel/DG0EM8RB_e0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	919	66	12	7
9.	Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat	https://www.instagram.com/reel/DHA-	1.361	85	11	30

	Acara Wedding Kamu	ctFhC55/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==				
10.	Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman dan Profesional	https://www.instagram.com/reel/DHQbsXDBihU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==	993	65	15	3
Rata-rata			1.336,1	80,9	16,8	10,5

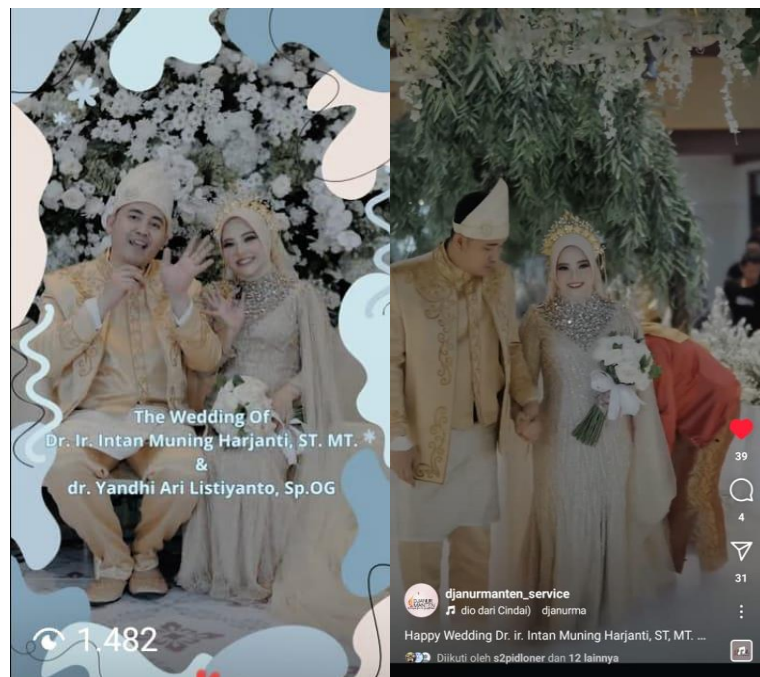
(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

Dari tahap-tahap yang sudah dilalui mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Berikut data diatas merupakan informasi yang didapatkan yaitu berupa judul, link unggahan, dan juga jumlah dari tayangan, *like*, *comment*, dan *share* video tersebut yang diunggah pada akun Instagram @djanurmanten_service. Dari data diatas dapat dilihat bahwa di setiap postingan memiliki jumlah tayangan, suka, komentar dan bagikan yang berbeda-beda, tetapi terdapat kenaikan jumlah rata-rata tayangan, suka, komentar dan bagikan dari 10 konten terakhir yang diunggah oleh Djanur Manten. Pada 10 konten terakhir yang diunggah oleh djanur Manten mendapatkan rata-rata 1.283 tayangan, setelah diunggahnya konten tugas akhir ini rata-rata 1.336 tayangan, terdapat kenaikan sebanyak 53 kali tayangan dari sebelum dan sesudah konten tugas akhir ini diunggah. Selanjutnya, untuk rata-rata jumlah suka pada 10 konten terakhir sebelum diunggahnya konten tugas akhir ini sebanyak 37 suka, setelah diunggahnya konten tugas akhir ini menjadi 80 suka, terdapat kenaikan sebanyak 43 suka dari sebelum dan sesudah konten diunggah. Pada komentar dan juga bagikan juga terdapat kenaikan jumlah rata-rata yang semula rata-rata komentar sebanyak 4 komentar dan 2 bagikan, terdapat kenaikan

jumlah komentar dan jumlah bagikan menjadi 16 komentar dan 10 bagikan, yang dapat di artikan bahwa konten yang diunggah oleh penulis terdapat kenaikan yang cukup signifikan dari sebelum dan sesudah konten tugas akhir ini diunggah.

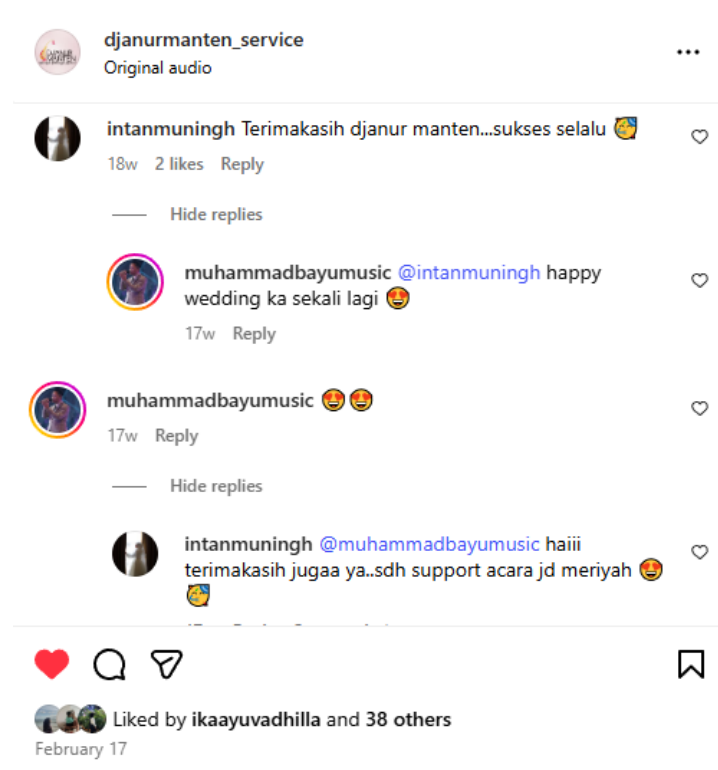
Berikut ini merupakan penjelasan dari hasil konten yang sudah diunggah mulai dari tanggal diunggahnya konten, jumlah tayangan , like, komen dan juga jumlah dibagikan konten tersebut.

1. Video 1 “*The Wedding of (nama pengantin)*”



Gambar 4.7 Video Reels 1 “*The Wedding of (nama pengantin)*”

(Sumber : Instargam @djanurmanten_service)

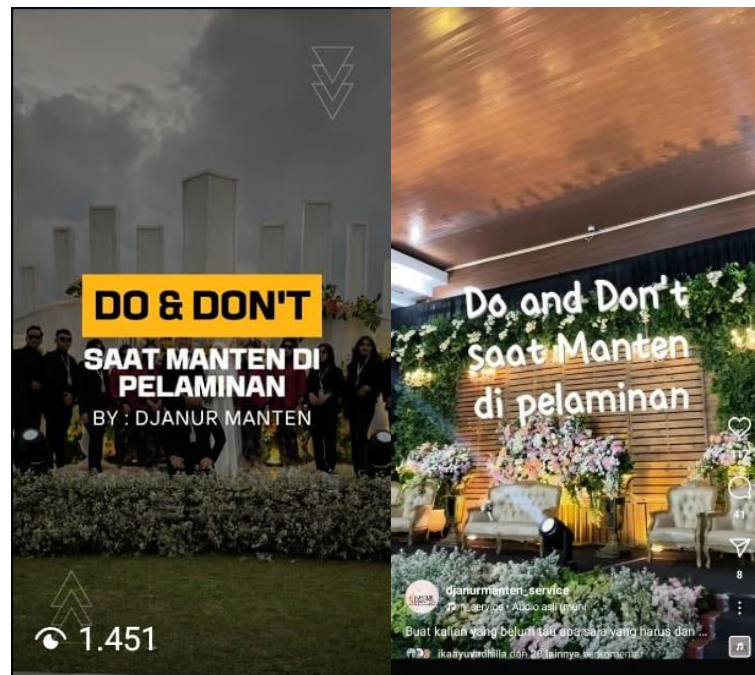


Gambar 4.8 komentar *Reels* 1 “The Wedding of (nama pengantin)”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

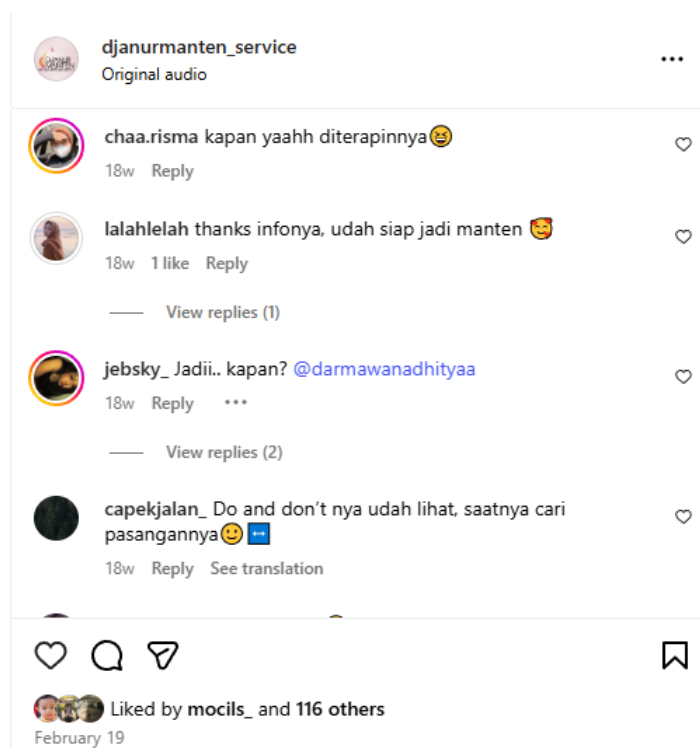
Pada video yang sudah diunggah pada tanggal 17 Febuari 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu video tersebut diunggah atau pada tanggal 3 Maret 2025, video ini telah mendapatkan 1.490 kali tayangan, serta memperoleh 39 suka, 4 komentar, dan 31 akun telah membagikan konten ini. Komentar yang didapat merupakan komentar positif yang diantaranya adalah ucapan terima kasih dari klien Djanur Manten *Wedding Organizer*, ucapan selamat atas pernikahan klien dari vendor saat acara pernikahan klien Djanur Manten *Wedding Organizer*.

2. Video 2 “Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan”



Gambar 4.9 Video Reels 2 “Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)



Gambar 4.10 Komentar Reels 2 “Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan”

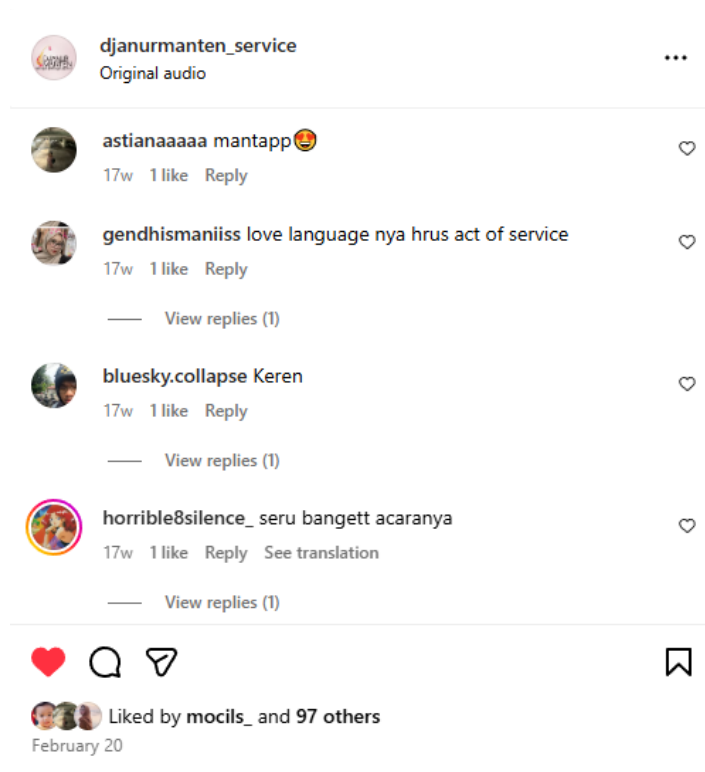
(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

Pada video yang diunggah pada tanggal 19 Februari 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 5 Maret 2025, video ini mendapatkan 1.454 kali tayangan, serta memperoleh 117 suka, 41 komentar, dan 8 akun telah membagikan konten ini. Komentar yang didapat merupakan komentar positif seperti antusias penonton yang menyukai konten tersebut.

3. Video 3 “Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja sih”



Gambar 4.11 Video dan Reels 3 “Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja sih”
(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)



Gambar 4.12 Komentar *Reels* 3 “Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja sih”

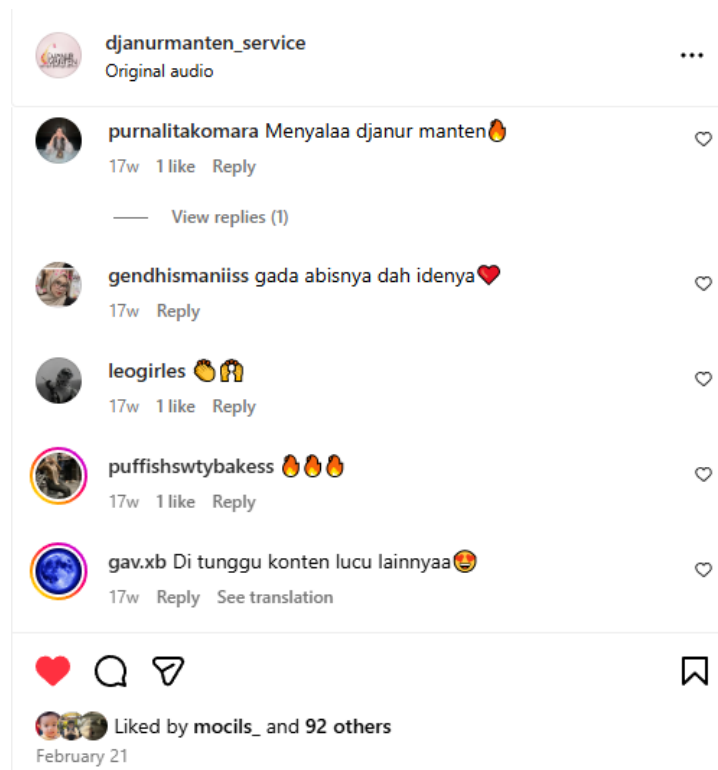
(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

Pada video yang diunggah pada tanggal 20 Februari 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 6 Maret 2025, video ini mendapatkan 1.496 kali tayangan, serta memperoleh 98 suka, 21 komentar, dan 4 akun telah membagikan konten ini. Komentar tersebut berisi komentar positif seperti antusias penonton terhadap konten tersebut.

4. Video 4 “Shake My Hand In Character”



Gambar 4.13 Video Reels 4 “Shake My Hand In Character”
(Sumber : Instargam @djanurmanten_service)



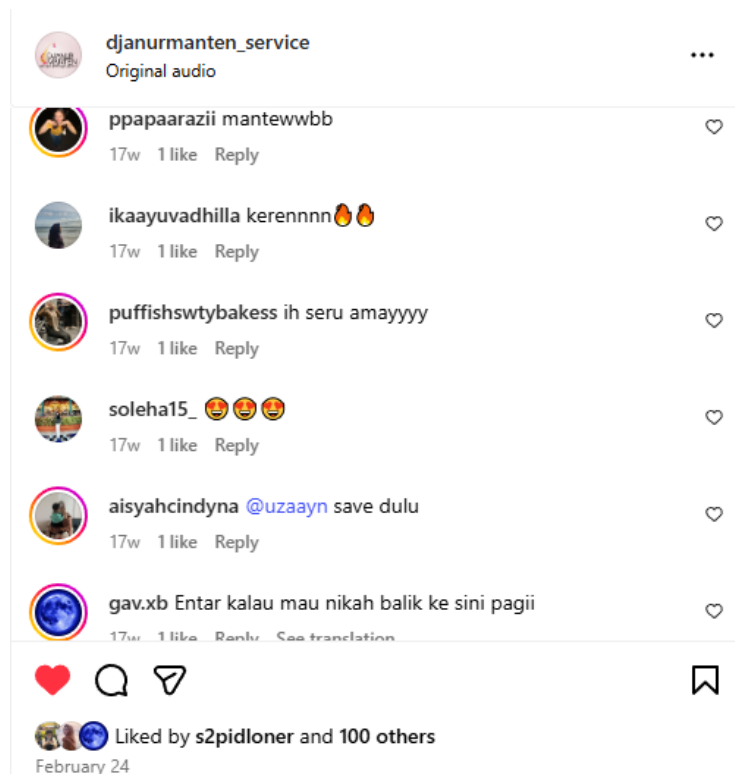
Gambar 4.14 Komenta Reels 4 “Shake My Hand In Character”
(Sumber : Instargam @djanurmanten_service)

Pada video yang diunggah pada tanggal 21 Februari 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 7 Maret 2025, video ini mendapatkan 1.674 kali tayangan, serta memperoleh 92 suka, 17 komentar, dan 7 akun telah membagikan konten ini. Komentar tersebut berisi komentar positif seperti memuji karena konten tersebut lucu dan menarik.

5. Video 5 “*Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!*”



Gambar 4.15 Video Reels 5 “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!”
(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)



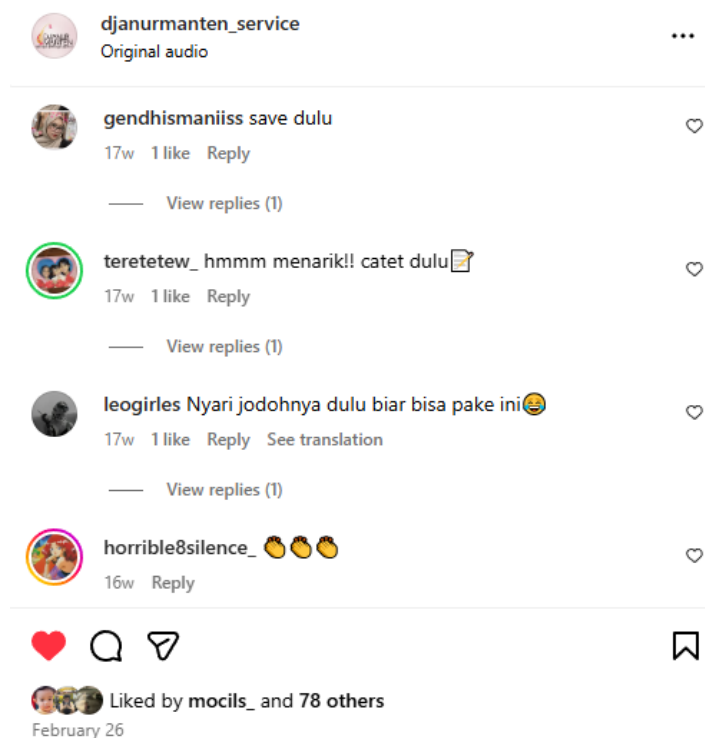
Gambar 4.16 Video Reels 5 “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara *Wedding* Kamu!”
(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

Pada video yang diunggah pada tanggal 24 Febuari 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 10 Maret 2025, video ini mendapatkan 1.514 kali tayangan, serta memperoleh 100 suka, 11 komentar, dan 7 akun telah membagikan konten ini. Komentar yang didapat merupakan komentar positif seperti memuji karena konten tersebut menarik.

6. Video 6 “Benefit Yang Kamu Dapatin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!”



Gambar 4.17 Video Reels 6 “Benefit Yang Kamu Dapatin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!”
(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)



Gambar 4.18 Komentar Reels 6 “Benefit Yang Kamu Dapatin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

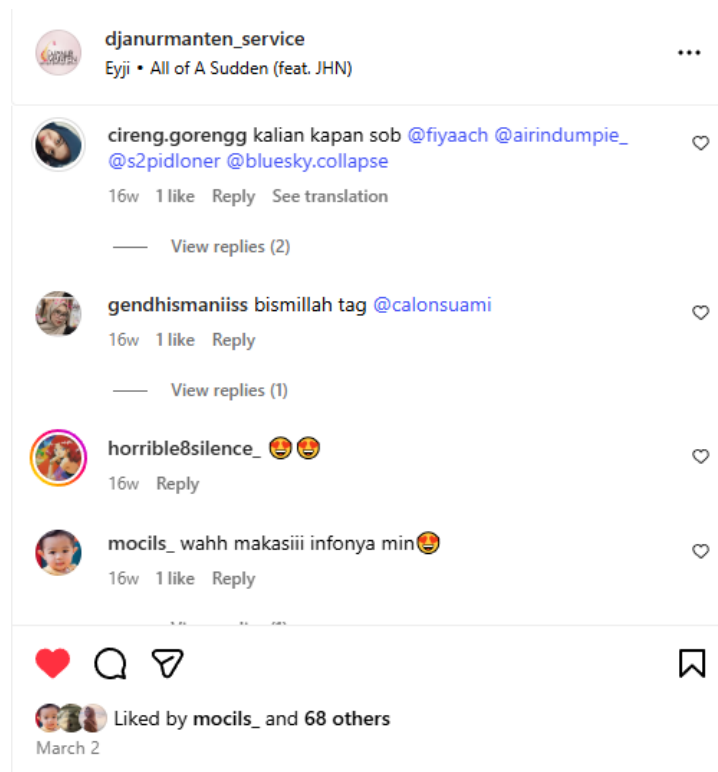
Pada video yang diunggah pada tanggal 26 Februari 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 12 Maret 2025, video ini mendapatkan 1.221 kali tayangan, serta memperoleh 79 suka, 20 komentar, dan 3 akun telah membagikan konten ini. Komentar yang tersebut berisi komentar positif seperti memuji karena konten tersebut menarik.

7. Video 7 “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”



Gambar 4.19 Video Reels 7 “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)



Gambar 4.20 Komentar *Reels* 7 “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

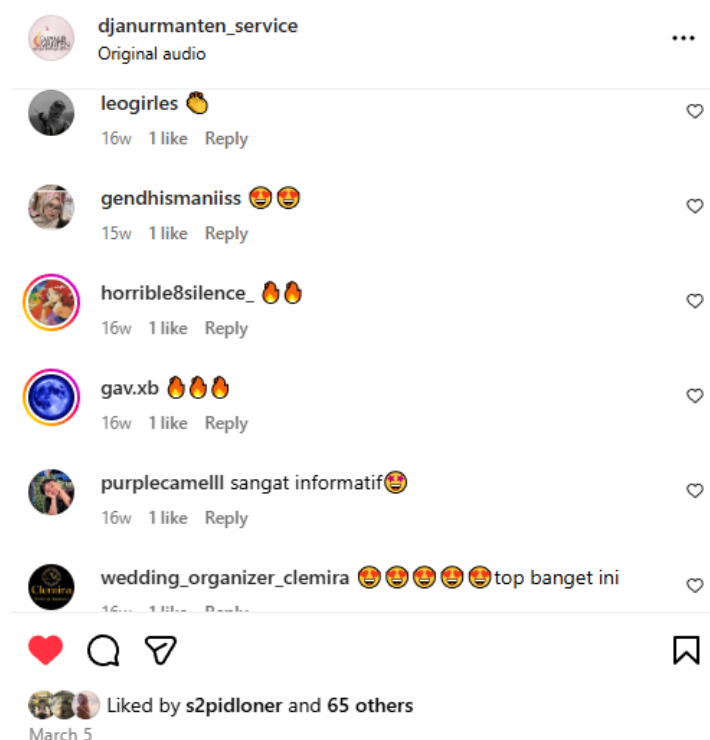
Pada video yang diunggah pada tanggal 2 Maret 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 16 Maret 2025, video ini mendapatkan 1.239 kali tayangan, serta memperoleh 68 suka, 16 komentar, dan 5 akun telah membagikan konten ini. Komentar tersebut merupakan komentar positif seperti memuji karena konten tersebut sangat informatif.

8. Video 8 “Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi Kalian”



Gambar 4.21 Video Reels 8 “Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi Kalian”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)



Gambar 4.22 Komentar Reels 8 “Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi Kalian”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

Pada video yang diunggah pada tanggal 5 Maret 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 19 Maret 2025, video ini mendapatkan 919 kali tayangan, serta memperoleh 66 suka, 12 komentar, dan 7 akun telah membagikan konten ini. Komentar yang didapat merupakan komentar positif seperti memuji karena konten tersebut menarik.

9. Video 9 “*Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara Wedding Kamu*”



Gambar 4.23 Video Reels 9 “*Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara Wedding Kamu*”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

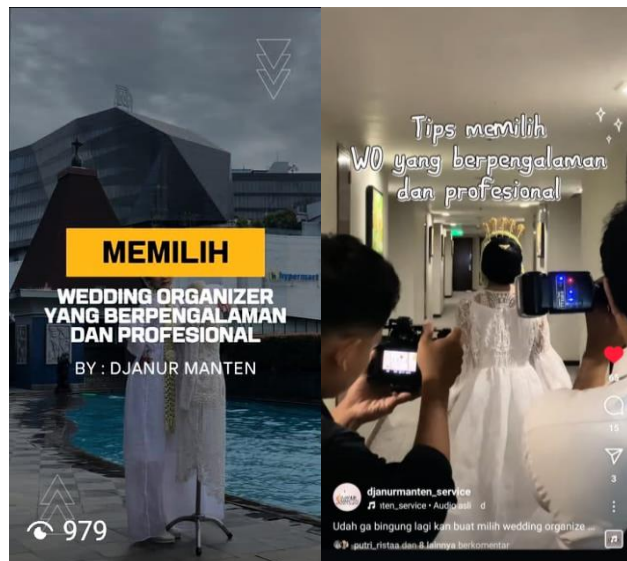


Gambar 4.24 Komentar *Reels* 9 “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara *Wedding* Kamu”

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)

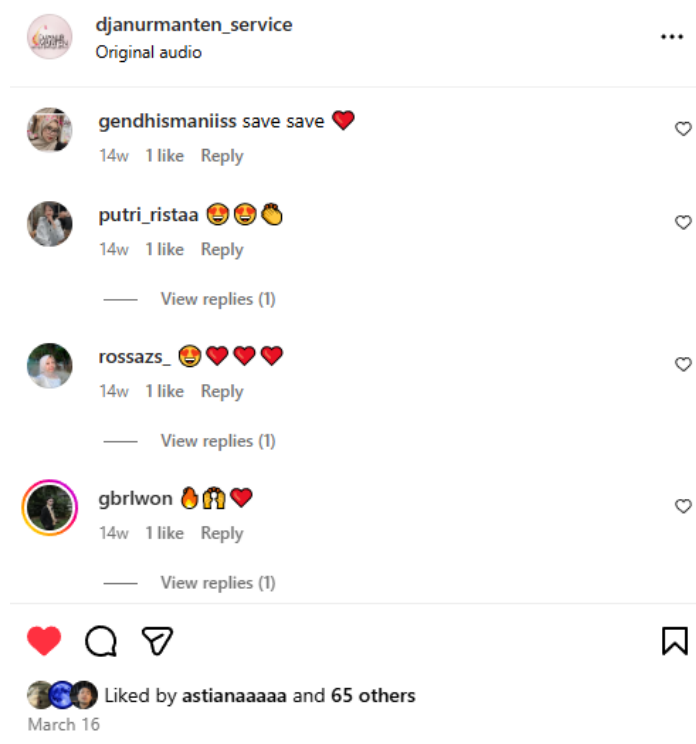
Video yang diunggah pada 10 Maret 2025 melalui akun Instagram @djanurmanten_service. Pada tanggal 24 Maret 2025, video ini mendapatkan 1.361 kali tayangan, serta memperoleh 85 suka, 11 komentar, dan 30 akun telah membagikan konten ini. Komentar tersebut merupakan komentar positif seperti memuji karena konten tersebut menarik dan juga informatif.

10. Video 10 “Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman Dan Profesional”



Gambar 4.25 Video Reels 10 “Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman Dan Profesional”

(Sumber :Instagram @djanurmanten_service)



Gambar 4.26 Video dan komentar Reels 10 “Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman Dan Profesional”

(Sumber :Instagram @djanurmanten_service)

Pada video yang diunggah pada tanggal 16 Maret 2025 melalui akun instagram @djanurmanten_service. Setelah 2 minggu diunggah atau pada tanggal 30 Maret 2025, video ini mendapatkan 993 kali tayangan, serta memperoleh 65 suka, 15 komentar, dan 3 akun telah membagikan konten ini. Komentar yang didapat merupakan komentar positif seperti memuji karena konten tersebut menarik.

Sebelum adanya proyek tugas akhir ini, rata-rata jumlah klien Djanur Manten *Wedding Organizer* perbulannya hanya mendapatkan 4 klien, mereka juga sudah melakukan pemasaran digital melalui media sosial instagram dengan memiliki 5.355 pengikut. Djanur Manten sudah melakukan pemasaran digital namun tidak semua postingan mendapatkan jumlah penonton yang banyak sehingga dengan hal ini penulis memilih untuk mengelola media sosial instagram Djanur Manten agar pemasaran digital dapat dilakukan secara maksimal.

Lalu setelah melakukan pengelolaan media sosial instagram @djanurmanten_service dari Februari 2025 hingga Maret 2025, Djanur Manten telah mendapatkan *customer* sebanyak 5 *customer* di bulan april dan 5 *customer* di bulan mei berdasarkan laporan yang diberikan oleh pemilik dari Djanur Manten *Wedding Organizer*. Adapun indikator keberhasilan dari proyek ini adalah meningkatnya jumlah pengguna dari Djanur Manten setelah dilakukannya proyek tugas akhir ini, dengan hasil peningkatan sebanyak 1 pengguna di setiap bulannya. Selain itu juga terdapat peningkatan jumlah pengikut yang semula 5.355 pengikut menjadi 5.501 pengikut dapat diartikan terdapat kenaikan jumlah pengikut dari akun Instagram Djanur Manten *Wedding Organizer* sebanyak 146 pengikut baru telah mengikuti akun Djanur Manten *Wedding Organizer*. Selain itu pada 10 konten yang diunggah memiliki jumlah tayangan dan juga like, komen dan share yang cukup stabil dikarenakan konsistensi pengunggahan selama 3 minggu tersebut.

Table 4.12 Jumlah pengguna setelah Project Tugas Akhir

No.	Bulan	Tahun	Jumlah
1	April	2025	5
2	Mei	2025	5
Rata-rata			5

(Sumber : Wawancara dengan pemilik Djanur Manten)

Dari table diatas ditunjukkan bahwa terdapat kenaikan pada jumlah rata-rata pengguna layanan jasa dari Djanur Manten, yang semula hanya memiliki rata-rata sebanyak 4 pengantin yang dapat dilihat pada Bab 1 bagian latar belakang, kini rata-rata pengguna jasa dari Djanur Manten bertambah menjadi 5 pengantin, kenaikan 1 pengguna layanan jasa pernikahan ini merupakan salah satu dari indikator keberhasilan dalam tugas akhir ini.



Gambar 4.27 Jumlah pengikut dari akun @djanurmanten_service sebelum dilakukannya proyek tugas akhir

(Sumber : Instagram @djanurmanten_service)



Gambar 4.28 Jumlah pengikut pada Instagram @djanurmanten_service sesudah proyek tugas akhir dilakukan

Dari 2 gambar diatas merupakan jumlah pengikut dari akun instagram @djanurmanten_service yang mengalami kenaikan jumlah pengikut yang semula hanya 5.355 pengikut pada bulan Agustus 2024, terdapat kenaikan menjadi 5.501 pada bulan Mei 2025. Dengan adanya kenaikan jumlah pengikut instagram ini dapat disimpulkan bahwa terdapat keberhasilan pada salah satu indikator keberhasilan tugas akhir ini.