



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM PADA WEDDING
ORGANIZER DJANUR MANTEN UNTUK MENDUKUNG
PEMASARAN DIGITAL PADA AKUN
@DJANURMANTEN_SERVICE**

TUGAS AKHIR

Aisyah Cindy Nur Assiam

40020620650116

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM PADA WEDDING
ORGANIZER DJANUR MANTEN UNTUK MENDUKUNG
PEMASARAN DIGITAL PADA AKUN
@DJANURMANTEN_SERVICE**

TUGAS AKHIR

Aisyah Cindy Nur Assiam

40020620650116

PROGRAM STUDI *Str.* INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisi/penjiplakan.

Nama : Aisyah Cindy Nur Assiam

NIM : 40020620650116

Tanda Tangan :



Tanggal : 17 Juni 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PRODUKSI KONTEN *REELS INSTAGRAM* PADA *WEDDING*
ORGANIZER DJANUR MANTEN UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN
DIGITAL PADA AKUN @DJANURMANTEN_SERVICE**

Oleh,

**Aisyah Cindy Nur Assiam
40020620650116**

Semarang, 17 Juni 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing


Drs. Jyo Nur Suryanto Gono, M.Si. NIP.
196110261987021001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Aisyah Cindy Nur Assiam
NIM : 40020620650116
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten *Reels Instagram* Pada
Wedding Organizer Djanur Manten Untuk
Mendukung Pemasaran Digital Pada Akun
@djanurmanten_service.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.S.

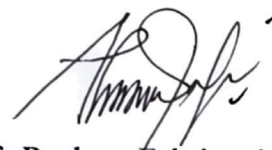
Penguji 1 : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.

Penguji 2 : Adelinta Pristia Defi, M.I.Kom.

()
()
()

Semarang, 17 Juni 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Cindy Nur Assiam
NIM : 40020620650116
PROGRAM STUDI : S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
DEPARTEMEN : Informasi dan Budaya
FAKULTAS : Sekolah Vokasi
JENIS KARYA : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PRODUKSI KONTEN REELS INSTAGRAM PADA WEDDING
ORGANIZER DJANUR MANTEN UNTUK MENDUKUNG**

PEMASARAN DIGITAL PADA AKUN @DJANURMANTEN_SERVICE
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Aisyah Cindy Nur Assiam

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali mereka mengubah diri mereka sendiri.” (Q.S. Ar Ra’d: 11)

Dipersembahkan untuk:

- a) Universitas Diponegoro
- b) Sekolah Vokasi
- c) S.Tr Informasi dan
Humas
- d) Mamimuy, Chayra,
bapak dan keluarga
besar
- e) Sahabat dan Teman-Teman
- f) Pemilik dan *crew* Djanur Manten
Wedding Organizer

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten *Reels Instagram* Pada *Wedding Organizer* Djanur Manten Untuk Mendukung Pemasaran Digital Pada Akun @djanurmanten_service” sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Dalam melaksanakan tugas akhir ini, penulis bekerjasama dengan salah satu *Wedding Organizer* yang berada di Semarang yaitu, Djanur Manten *Wedding Organizer*. Project Tugas Akhir ini dibahas dalam lima bab, adapun struktur penyusunan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN : Pada bagian ini membahas tentang latar belakang mengenai permasalahan yang terjadi di Djanur Manten *Wedding Organizer*, yaitu perlu mempertahankan usaha layanan jasa di bidang pernikahan, serta tujuan dan luaran dari tugas akhir ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Bab ini membahas tentang karya-karya terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir yang dikerjakan oleh penulis, serta mencakup teori-teori yang dijadikan acuan dalam proses produksi karya di bidang.

BAB III METODE : Bab ini membahas metode pelaksanaan karya bidang terkait, yang mencakup tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Selain itu, dalam bab ini juga dijelaskan perencanaan anggaran, segmentasi karya, jadwal produksi, serta rancangan karya yang disusun menjadi sebuah *Standar Sequence Guide* (SSG) yang nantinya akan menjadi acuan dalam pelaksanaan pengambilan video.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Pada bab ini menjelaskan tentang hasil analisis dan perubahan dari project tugas akhir yang sudah diproduksi oleh penulis yang disesuaikan dengan pembagian tugas.

BAB V PENUTUP : Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang ditulis oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan juga kritik yang membangun. Penulis mengharapkan bahwa tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis dan pada pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 17 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. P. S. P.', written over a horizontal line.

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat yang diberikan oleh berbagai pihak merupakan hal yang sangat berarti bagi penulis. Maka dari itu, penulis Mengucapkan terima kasih secara tulus kepada:

1. Univeristas Diponegoro sebagai kampus tercinta yang sudah menerima dan memberikan berbagai ilmu dan juga pengalaman bermakna untuk penulis.
2. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
3. Drs. Joyo Nur Suryanto Gono, M.Si. Selaku dosen pembimbing penulis sejak magang hingga pembuatan tugas akhir ini. Terima kasih atas bimbingan, serta arahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. Selaku dosen wali sekaligus dosen penguji pertama yang telah memberikan bimbingan, serta arahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
5. Adelinta Pristia Defi, M.I.Kom. Selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan bimbingan, serta arahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Suswati, sebagai Ibu yang selalu mendoakan, membantu dan memberikan motivasi kepada anak perempuan pertamanya. Terimakasih atas segala hal yang sudah diberikan, baik secara moral maupun material.
7. Chayra Almira K., sebagai adik penulis yang merupakan sumber penyemangat penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih telah lahir ke dunia sebagai adik kecil yang sangat menggemaskan dan juga menjadi tujuan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Retno Supriady, sebagai ayah yang masih memberikan support material sehingga penulis bisa menyelesaikan studi di Universitas Diponegoro.

9. Sapto Gunawan, selaku pemilik dari Djanur Manten *Wedding Organizer* Semarang yang dengan senang hati bersedia untuk menjadi klien project tugas akhir ini, telah memberikan arahan dan juga masukan kepada video-video yang penulis buat hingga project ini selesai.
10. Seluruh *crew* Djanur Manten *Wedding Organizer* yang sudah memberikan banyak bantuan dan juga bersedia menjadi *talent* selama proses produksi tugas akhir ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.
11. Fauzaan Arif Sumanto, sebagai partner yang sudah mendampingi penulis selama mengerjakan tugas akhir ini. Terima kasih sudah selalu ada sebagai support system penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Luthfiya Cahyadi dan Kartika Sukma Apriliani yang telah menjadi sahabat dan juga keluarga. Terima kasih sudah selalu mendengarkan segala keluhan penulis sejak berada di SMPN 172 Jakarta hingga saat ini.
13. Azzahra Astiana Putri, Jenita Az Zahra Hermawan, Fadila Nur Latifah, Rafa Modis Freshtyla dan Ignes Gloria Tasyamia yang sudah membantu, mendukung dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Irena Rahmawati, Renaldy Febriant Budiawan, Syahrurrohman, sebagai member dari circle Orang Sukses Dunia Akhirat. Terima kasih sudah sering mengajak penulis *healing* tiba-tiba tanpa perencanaan sehingga penulis merasa lebih rileks dalam mengerjakan tugas akhir.
15. Teman-teman Saka Wira Kartika Angkatan 9, khususnya para biang masalah angkatan (Aisyah, Kemal, Sherly, Lutfi, Iza) yang tetap memberi dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Letnan Kolonel (Inf) Teddy Indra Wijaya, terima kasih sudah hadir menjadi penyemangat, motivator dan panutan penulis selama mengerjakan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
17. *Last but not least* Aisyah Cindy Nur Assiam, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini menghadapi berbagai cobaan hidup dan berhasil untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir dan masa studi di Universitas Diponegoro.

ABSTRAK

Pada tugas akhir ini memiliki pembahasan tentang Produksi Konten *Reels* Instagram Pada *Wedding Organizer* Djanur Manten Untuk Mendukung Pemasaran Digital Pada Akun @djanurmanten_service. Tugas akhir ini dilandasi oleh cara mempertahankan sebuah usaha dengan mempertimbangkan pentingnya keberadaan pemasaran digital melalui media sosial, khususnya Instagram, dalam meningkatkan daya tarik serta jumlah pengguna layanan jasa pernikahan . Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini melalui beberapa proses produksi yang dilakukan dalam tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tugas akhir ini menghasilkan sepuluh buah konten video *Reels* Instagram yang diunggah pada akun Instagram @djanurmanten_service yang juga disesuaikan dengan tren media sosial serta kebutuhan informasi calon pengantin. Hasil tugas akhir menunjukkan bahwa dalam pembuatan konten *Reels* secara terstruktur dan menarik mampu meningkatkan digital marketing yang dapat dilihat dari kenaikan jumlah pengantin yang menggunakan layanan jasa pernikahan ini, selain itu juga setelah dilakukannya proyek tugas akhir ini pengikut dari akun Instagram @djanurmanten_service juga mengalami kenaikan. Cara ini terbukti efektif dalam menjangkau audiens muda yang menjadi target pasar, sekaligus meningkatkan potensi konversi menjadi pengguna.

Kata Kunci: produksi konten, *Reels* Instagram, *wedding organizer*, pemasaran digital, Djanur Manten.

ABSTRACT

This final assignment discusses the Production of Instagram Reels Content at the Djanur Manten Wedding Organizer to Support Digital Marketing on the @djanurmanten_service Account. This final assignment is based on how to maintain a business by considering the importance of digital marketing through social media, especially Instagram, in increasing the appeal and number of users of wedding services. The method used in this final assignment is through several production processes carried out in three stages, namely pre-production, production, and post-production. This final assignment produces ten Instagram Reels video content uploaded to the @djanurmanten_service Instagram account which is also adjusted to social media trends and the information needs of prospective brides and grooms. The results of the final assignment show that creating structured and attractive Reels content can increase digital marketing which can be seen from the increase in the number of brides and grooms using this wedding service, in addition, after this final assignment project was carried out, followers of the @djanurmanten_service Instagram account also increased. This method has proven effective in reaching young audiences who are the target market, while increasing the potential for conversion into users.

Keywords: content production, Instagram Reels, wedding organizer, digital marketing, Djanur Manten.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5 Luaran.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Karya Ilmiah Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 <i>Public Relations</i>	15
2.2.2 Marketing Communication	16
2.2.3 Produksi Konten Video.....	16
2.2.4 Videografi.....	16
2.2.4.1 Pergerakan Kamera.....	17
2.2.4.2 Pengambilan Gambar.....	18
2.2.4.3 Sudut Pandang Kamera.....	19
2.2.5 Digital Marketing.....	20

2.2.6 Instagram	20
2.2.6 Instagram <i>Reels</i>	23
BAB III.....	26
METODE.....	26
3.1 Klien Karya Bidang.....	26
3.2 Profil Djanur Manten <i>Wedding Organizer</i>	26
3.3 Segmentasi dan Target Sasaran	26
3.4 Konsep Karya Bidang	27
3.5 Alur Pembuatan Karya	27
3.6 Tahapan Karya Bidang	27
3.7 Timeline Pelaksanaan	30
3.8 Budgeting	30
3.9 Rancangan Karya	31
3.10 <i>Standard Sequence Guide</i>	37
3.11 Indikator Keberhasilan	56
BAB IV.....	57
PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	57
4.2 Analisis Proses Pelaksanaan	58
4.3 Analisis Konten	72
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Survei Ketertarikan Penggunaan Jasa <i>Wedding Organizer</i>	4
Gambar 1.2 Angka Pernikahan Indonesia pada tahun 2023.....	6
Gambar 1.3 Data Survei Media Platform Favorit Januari 2024.....	7
Gambar 1.4 Data Survei Pengguna Platform Sosial Januari 2024	8
Gambar 1.5 Data jumlah umur pengguna Insragram 2023	9
Gambar 3.1 Diagram alir produksi konten video <i>reels instagram</i>	27
Gambar 4.1 Iphone XR, Iphone 11, Realme 8	69
Gambar 4.2 Clip On	69
Gambar 4.3 Pembuatan <i>Bumper</i>	70
Gambar 4.4 Penyatuan Video sesuai dengan <i>Standard Sequence guide</i>	71
Gambar 4.5 Proses penambahan audio dan <i>voice over</i>	71
Gambar 4.6 Proses editing cover dan <i>bumper closing</i>	72
Gambar 4.7 Video <i>Reels</i> 1 “The Wedding of (nama pengantin)”	76
Gambar 4.8 komentar <i>Reels</i> 1 “The Wedding of (nama pengantin)”	77
Gambar 4.9 Video <i>Reels</i> 2 “Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan”	78
Gambar 4.10 Komentar <i>Reels</i> 2 “Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan”	78
Gambar 4.11 Video dan <i>Reels</i> 3 “Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja sih”	79
Gambar 4.12 Komentar <i>Reels</i> 3 “Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja sih”	80
Gambar 4.13 Video <i>Reels</i> 4 “Shake My Hand In Character”	81
Gambar 4.14 Komentar <i>Reels</i> 4 “Shake My Hand In Character”	81
Gambar 4.15 Video <i>Reels</i> 5 “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!”	82
Gambar 4.16 Video <i>Reels</i> 5 “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!”	83
Gambar 4.17 Video <i>Reels</i> 6 “Benefit Yang Kamu Dapetin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!	84
Gambar 4.18 Komentar <i>Reels</i> 6 “Benefit Yang Kamu Dapetin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!	84
Gambar 4.19 Video <i>Reels</i> 7 “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”	85
Gambar 4.20 Komentar <i>Reels</i> 7 “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”	86
Gambar 4.21 Video <i>Reels</i> 8 “Pentingnya Menggunakan <i>Wedding Organizer</i> Bagi Kalian”	87
Gambar 4.22 Komentar <i>Reels</i> 8 “Pentingnya Menggunakan <i>Wedding Organizer</i> Bagi Kalian”	87

Gambar 4.23 Video Reels 9 “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara <i>Wedding</i> Kamu”	88
Gambar 4.24 Komentar Reels 9 “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara <i>Wedding</i> Kamu”	89
Gambar 4.25 Video Reels 10 “Memilih <i>Wedding Organizer</i> Yang Berpengalaman Dan Profesional”	90
Gambar 4.26 Video dan komentar Reels 10 ““Memilih <i>Wedding Organizer</i> Yang Berpengalaman Dan Profesional”	90
Gambar 4.27 Jumlah pengikut dari akun @djanurmanten_service sebelum dilakukannya proyek tugas akhir	92
Gambar 4.28 Jumlah pengikut pada Instagram @djanurmanten_service sesudah proyek tugas akhir dilakukan	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Pengantin yang menggunakan layanan jasa Djanur Manten	2
Tabel 3.1 Timeline pelaksanaan	30
Tabel 3.2 Budgeting	30
Tabel 3.3 Rancangan Karya	31
Tabel 3.4 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 1 “The Wedding Of (nama pengantin saat acara wedding)”</i>	37
Tabel 3.5 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 2 “Do and Don’t Saat Manten di Pelaminan”</i>	38
Tabel 3.6 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 3 “Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja Sih?”</i>	41
Tabel 3.7 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 4 “Shake My Hand In Character”</i>	42
Tabel 3.8 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 5 “Vendor Apa Saja Yang Harus Ada di Acara Wedding Kamu”</i>	43
Tabel 3.9 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 6 “Benefit Yang Kamu Dapat Kalao Kamu Menggunakan Djanur Manten di Acara Wedding Kamu?”</i>	46
Tabel 3.10 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 7 “Alur Pendaftaran Nikah Di KUA”</i>	49
Tabel 3.11 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 8 “Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi Kalian”</i>	50
Tabel 3.12 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 9 “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara Wedding Kamu?”</i>	51
Tabel 3.13 <i>Standard Sequence Guide Video Reels 10 “Memilih Wedding Organizer Yang Berpengalaman dan Profesional”</i>	53
Tabel 4.1 Perubahan SSG “<i>The Wedding of (nama pengantin)</i>”	58
Tabel 4.2 Perubahan SSG “<i>Do and Don’t Saat Manten Dipelaminan</i>”	59
Tabel 4.3 Perubahan SSG “<i>Menjadi Asisten Bride Ngapain Aja sih</i>”	60
Tabel 4.4 Perubahan SSG “<i>Shake My Hand In Character</i>”	62
Tabel 4.5 Perubahan SSG “<i>Vendor Apa Saja Yang Harus Ada Di Acara Wedding Kamu!</i>”	62
Tabel 4.6 Perubahan SSG “<i>Benefit Yang Kamu Dapetin Kalo Kamu Menggunakan Djanur Manten Di Acara Wedding Kamu!</i>”	63
Tabel 4.7 Perubahan SSG “<i>Alur Pendaftaran Nikah Di KUA</i>”	63
Tabel 4.8 Perubahan SSG “<i>Pentingnya Menggunakan Wedding Organizer Bagi Kalian</i>”	63

Tabel 4.9 Perubahan SSG “Siapa Saja Yang Tidak Perlu Kamu Undang Saat Acara <i>Wedding</i> Kamu”	63
Tabel 4.10 Perubahan SSG ”Memilih <i>Wedding Organizer</i> Yang Berpengalaman Dan Profesional”	64
Tabel 4.11 Jumlah Tayangan, <i>Like</i>, <i>Comment</i>, <i>Share</i> dan Link.....	73
Table 4.12 Jumlah pengguna setelah Project Tugas Akhir	92