

REFERENCES

- Alifah, L. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Bandung. hlm, 1.*
- Andhika, A. (2020). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 26–30
- Apriliani, Z., Hasanah, U., & Anas, A. S. (2019). Pembuatan Video Profil dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 1(1), 57-65.
- Apriyanti, S. (2019). Analisis produksi program saliha Net TV (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Arifin, Z. (2011). Penelitian pendidikan : Metode dan paradigma baru. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- ArtodiPro. (2023, October 13). *Belajar Videografi “TYPE OF SHOT” untuk Pemula...!!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=V2QpKo1LLJI>
- Bahasa Asing Terapan SV Undip. (2024, July 29). JALAN NOSTALGIA F[Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_CpY3V3Ef1Q
- Batterton, K. A., & Hale, K. N. (2017). The Likert Scale What It Is and How To Use It. *Phalanx*, 50(2), 32–39. <http://www.jstor.org/stable/26296382>
- Boediarto, Y. M. (2022). Analisis Proses Kreatif Film Laskar Pelangi dan Efek Multiplier Pada Pariwisata Provinsi Bangka Belitung. *Parahyangan Economic Development Review*, 1(2), 152-163.

- Borg, W.R. & Gall, M.D. (1983). *Educational Research: An Introduction*. New York and London: Longman.
- Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film Pendek di Media Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message*, 1(1), 24-35.
- Effendy, H. (2014). *Mari Membuat Film*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Elvaretta, V., & Ahmad, A. (2021). Perancangan Film Pendek yang Berjudul “Ask Myself”. *Sense: Journal of Film and Television Studies*, 4(2), 202-221.
- Fadli, Z. A., & Noviana, F. (2022, June 7). *PELATIHAN PENAMBAHAN SUBTITLE PADA ANIME JEPANG*. Fadli | Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/harmoni/article/view/46471/21671>
- Fandi, D. (2014). *Translation Procedures and Meaning Equivalence in Subtitle of The Animated Movie Monsters University* [State Islamic University of Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30722/1/DONN%20%20FANDI-FAH.pdf>
- Gottlieb, H. (1992). Subtitling - a new university discipline. In *John Benjamins Publishing Company eBooks* (p. 161). <https://doi.org/10.1075/z.56.26got>
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Javandalasta, P. (2021). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Batik Publisher. https://play.google.com/store/books/details/Panca_Javandalasta_5_Hari_Mahir_Bikin_Film?id=SqQlEAAAQBAJ
- Koeswoyo, R. S. H. (2020). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur Galeri Seni Batik sebagai Wadah Kegiatan Promosi Pariwisata di*

- Surakarta (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Kosala, J. C. G. (2017). *Analisis Teknik Pergerakan Kamera pada Film Bergenre Action Fast and Furious 7* (Doctoral dissertation, FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN).
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global.
- Lathifa Mutiarani. (2024, August 5). *A SHORT MOVIE: A PHASE BETWEEN US* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=U0kUbmCKIUI>
- Listiani, A. O., Prianto, E., & Dwiyanto, A. (2012). GALERI SENI RUPA KONTEMPORER DI SEMARANG. *IMAJI*, 1(2), 229–234. <http://eprints.undip.ac.id/41740/>
- Noercahyo, D., Maulana, I., & Arryadiana, A. (2019). SEBUAH KARYA FILM PENDEK “KASIH SAYANG”. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 1(1), 29-43.
- Maio, A. (2024, February 8). *What is Post-Production — The Final Steps in the Process*. StudioBinder. <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-post-production/>
- Pesona Kulon Progo. (2021, December 2). *FILM PARIWISATA 2021 - DOLAN MULIA* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=geAfupWgLQI>
- Prasetyo, D., & Setyadi, D. I. (2017). Perancangan Film Pendek Bertema Wisata Dengan Pendekatan Storytelling Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Bawean. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), F55-F61.

- Prasetyo, Dwi, and Denny Indrayana Setyadi. "Perancangan Film Pendek Bertema Wisata Dengan Pendekatan Storytelling Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Bawean." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 6.1 (2017): F55-F61.
- Putri, L. T., & Irfandi, N. (2019). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Malam (WKM) terhadap Kunjungan Wisatawan di Kota Pekanbaru. *Ikraith-Ekonomika*, 2(2), 132-140.
- Reid, D. R., & Sanders, B. (2021). 3. The production process. In Open field guides/Open field guides <https://doi.org/10.11647/obp.0255.03>
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
- Sari, S. P. (2011). Galeri Seni Rupa Kontemporer di Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 4.
- Setiadi, Erik Fahron. Azmi, Alia,. & Indrawadi, Junaidi. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milineal. *Jurnal Of Civic Education*, 2 (4), 313-323.
- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2020). Penerapan angle camera dalam videografi jurnalistik sebagai penyampai berita di Metro TV biro Medan. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137-150.
- Sofia, L. A., Hidayat, A. S., & Zain, M. A. (2020). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Wisata Pantai Asmara. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas*, 5(2). <https://doi.org/10.31602/jpaiuniska.v5i2.2814>
- Sukardjo. (2005). Evaluasi Pembelajaran Sains. Yogyakarta: Program Pascasarjana (PPs) UNY.
- Suryajaya, Minghadi. (2018). Wonderful indonesia revolusi tour & travel digital. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Thaib, E. J., & SS, M. A. (2021). *Problematika dakwah di media sosial*. Insan Cendekia Mandiri.

Warsihna, J. (2009). *Pembuatan Media Video*. Jakarta: Pendidikan Nasional.

Yuliani, W., & Banjarnahor, N. (2021). METODE PENELITIAN PENGEMBANGAN (RND) DALAM BIMBINGAN DAN KONSELING. *Deleted Journal*, 5(3), 111–118. <https://doi.org/10.22460/q.v5i3p111-118.3051>