

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan Tugas Akhir berjudul “*Produksi Video Konten pada Mochi Sweet Savory Guna Meningkatkan Brand Awareness pada Platform Instagram @sweetsavory.smg*”, dapat disimpulkan dalam rangka mencapai tujuan peningkatan *brand awareness*, proses produksi video konten dilakukan secara sistematis melalui empat tahapan utama, yaitu:

1) Tahapan Produksi Video Konten

Proses produksi video konten dilaksanakan melalui tiga tahapan utama, yaitu :

- a. **Pra-Produksi** : Meliputi penyusunan ide kreatif dan konsep konten, observasi target audiens, serta pemilihan tema konten dengan variasi yang menarik untuk menjaga keberagaman dan keterlibatan audiens. Pada tahap ini juga ditentukan indikator keberhasilan serta format video berupa Instagram Reels dengan jadwal unggah dua kali sehari.
- b. **Produksi** : Tahap pengambilan gambar Reels sesuai dengan konsep dan tema yang telah dirancang, termasuk pengaturan visual, pemilihan sudut kamera, pencahayaan, dan elemen audio yang mendukung *brand awareness*.
- c. **Pasca-Produksi** : Mencakup penyuntingan video, penambahan teks, musik, dan efek visual, publikasi melalui Instagram Reels, sebelum dipublikasikan sesuai jadwal unggah. Evaluasi dilakukan berdasarkan penyebaran hasil data kuesioner audiens.

2) Strategi Video Konten

Strategi video konten yang diimplementasikan melalui fitur reels di instagram @sweetsavory.smg berhasil meningkatkan *brand awareness*. Terdapat 10 konten dipublikasikan yang menunjukkan respon positif dari audiens melalui data kuesioner. Berdasarkan hasil kuesioner dari 173 responden yang disebarkan setelah pengunggahan konten dan lokasi penyebaran kuesioner termasuk dalam jangkauan lokasi instagram @sweetsavory.smg, pengetahuan responden tentang Mochi Sweet Savory mengalami peningkatan sebanyak 66%. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan *brand awareness* setelah pengunggahan video Reels pada platform Instagram @sweetsavory.smg.

3) Peran Strategi Public Relations

Strategi komunikasi berbasis Public Relations yang diterapkan melalui produksi dan publikasi video konten terbukti memberikan dampak positif terhadap perkembangan merek Mochi Sweet Savory di media sosial, khususnya Instagram. Adapun peran strategi Public Relations yang berhasil diidentifikasi antara lain sebagai berikut: Strategi komunikasi berbasis Public Relations yang diterapkan melalui video konten terbukti efektif dalam :

- a. Meningkatkan *brand awareness* Mochi Sweet Savory di kalangan audiens Instagram, yang terbukti dari hasil penyebaran kuesioner menunjukkan bahwa tujuan untuk meningkatkan *brand awareness* Mochi Sweet Savory melalui media sosial telah tercapai. Sebagian besar audiens yang sebelumnya belum mengetahui merek Mochi Sweet Savory kini menjadi mengenal setelah dilakukan publikasi 10 konten menggunakan fitur *Reels* pada akun Instagram @sweetsavory.smg. Temuan ini membuktikan bahwa strategi pemanfaatan konten video singkat efektif dalam

menarik perhatian audiens dan memperkenalkan merek secara lebih luas.

- b. Memperkuat citra merek di platform Instagram @sweetsavory.smg, melalui pengemasan visual yang menarik, pesan komunikasi yang konsisten, serta gaya penyajian konten yang sesuai dengan karakter audiens, strategi Public Relations ini berperan penting dalam membangun citra positif merek Mochi Sweet Savory. Hal ini menjadikan Mochi Sweet Savory lebih mudah dikenali sebagai merek yang kreatif, modern, dan memiliki nilai keunikan tersendiri di mata konsumen.
- c. Menjadi sarana informasi yang informatif dan edukatif bagi konsumen, sehingga audiens lebih mengenal merek, nilai, dan kualitas Mochi Sweet Savory.

4) Dampak terhadap Akun Instagram @sweetsavory.smg

Setelah publikasi 10 video konten dan penyebaran kuesioner kepada responden akun Instagram @sweetsavory.smg menunjukkan sejumlah dampak positif. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa mayoritas audiens merasa konten yang diunggah mampu meningkatkan pengetahuan mereka tentang merek Mochi Sweet Savory. Selain itu, jangkauan audiens juga semakin luas, menandakan bahwa konten berhasil menarik perhatian pengguna baru. Dampak lainnya adalah penguatan citra dan posisi merek di kalangan konsumen, khususnya di wilayah Kecamatan Ngaliyan, Kota Semarang, di mana audiens menjadi lebih mengenal dan tertarik terhadap produk Mochi Sweet Savory. Berdasarkan hasil evaluasi dan dampak positif yang diperoleh dari publikasi 10 video konten serta respon audiens melalui kuesioner, dapat disimpulkan bahwa strategi konten yang diterapkan telah memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan *brand awareness* Mochi Sweet Savory.

Namun, untuk mencapai hasil yang lebih optimal ke depannya, diperlukan beberapa langkah pengembangan dan perbaikan strategi. Oleh karena itu, pada subbab berikut akan disampaikan saran yang dapat dijadikan acuan dalam pengembangan strategi komunikasi melalui Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari pelaksanaan Tugas Akhir mengenai produksi video konten pada Mochi Sweet Savory, beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan strategi komunikasi digital dan promosi melalui Instagram adalah sebagai berikut :

a. **Konsistensi dalam pengunggahan video**

Konsistensi menjadi faktor penting dalam menjaga keterlibatan audiens serta membangun *brand awareness* terhadap merek. Oleh karena itu, disarankan agar Mochi Sweet Savory mempertahankan jadwal unggahan yang teratur, misalnya dua kali sehari, agar audiens tetap terhubung dan menantikan konten baru. Unggahan yang konsisten juga membantu algoritma Instagram meningkatkan jangkauan konten secara organik, sehingga visibilitas dan daya tarik merek terus berkembang. Selain itu, menjaga keseragaman gaya visual, tone komunikasi, serta pesan yang disampaikan pada setiap video akan memperkuat *brand awareness* di media sosial Instagram @sweetsavory.smg dan menciptakan citra merek yang kuat di mata audiens.

b. **Mengoptimalkan strategi konten melalui video reels**

Mengingat sepuluh video yang dipublikasikan telah menunjukkan peningkatan signifikan terhadap *brand awareness*, disarankan agar Mochi Sweet Savory terus mengoptimalkan penggunaan fitur *Instagram Reels* sebagai sarana utama dalam strategi komunikasi digital. Format *Reels* memiliki kemampuan menjangkau audiens yang lebih luas.

c. Memperkuat pendekatan storytelling

Strategi storytelling terbukti efektif dalam membangun koneksi emosional dengan konsumen. Oleh karena itu, disarankan untuk terus mengembangkan narasi yang konsisten dan sesuai karakter merek pada setiap konten video. Pendekatan ini membantu memperkuat citra merek serta meningkatkan kesadaran konsumen terhadap nilai dan kualitas produk.

d. Memaksimalkan fitur instagram

Fitur-fitur Instagram seperti Reels, Stories, IGTV, Live, polling, dan quiz sebaiknya dimanfaatkan secara optimal. Penggunaan fitur ini dapat memperluas jangkauan konten, meningkatkan keterlibatan audiens, serta mendukung penyampaian pesan merek secara lebih kreatif dan interaktif.

e. Melakukan evaluasi berdasarkan hasil data kuesioner dari audiens

Evaluasi berkala berdasarkan hasil data kuesioner sangat penting untuk menilai efektivitas strategi konten yang telah diterapkan. Berdasarkan hasil kuesioner, sebelum publikasi 10 video reels, sebanyak 81% audiens belum mengetahui merek Mochi Sweet Savory, namun setelah publikasi dilakukan, terjadi peningkatan signifikan di mana 85% audiens sudah mengenal merek tersebut. Data ini menunjukkan bahwa strategi konten video reels efektif dalam meningkatkan *brand awareness* di kalangan audiens. Hasil evaluasi ini dapat dijadikan acuan untuk terus mengembangkan strategi komunikasi yang lebih tepat sasaran, sehingga *brand awareness* Mochi Sweet Savory di media sosial, khususnya Instagram @sweetsavory.smg, dapat semakin meningkat secara berkelanjutan.

f. Mengembangkan strategi public relations jangka panjang

Selain melakukan produksi konten secara rutin, Mochi Sweet Savory disarankan untuk mengembangkan strategi Public Relations jangka panjang sebagai upaya membangun hubungan yang berkelanjutan dengan audiens serta memperkuat posisi merek di pasar. Strategi ini dapat diwujudkan melalui penyusunan kalender konten yang terencana dan konsisten,

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan Mochi Sweet Savory dapat terus meningkatkan efektivitas strategi komunikasi digitalnya melalui platform Instagram @sweetsavory.smg. Penerapan strategi yang konsisten dalam pengunggahan video Reels sebanyak dua kali sehari akan membantu merek ini meningkatkan *brand awareness*, membangun citra positif di mata audiens, serta menciptakan hubungan yang lebih kuat antara merek dan audiens. Selain itu, pengembangan strategi public relations jangka panjang dan optimalisasi berbagai fitur Instagram akan menjadi langkah penting dalam memastikan keberlanjutan pengelolaan serta pengembangan merek Mochi Sweet Savory di masa mendatang.